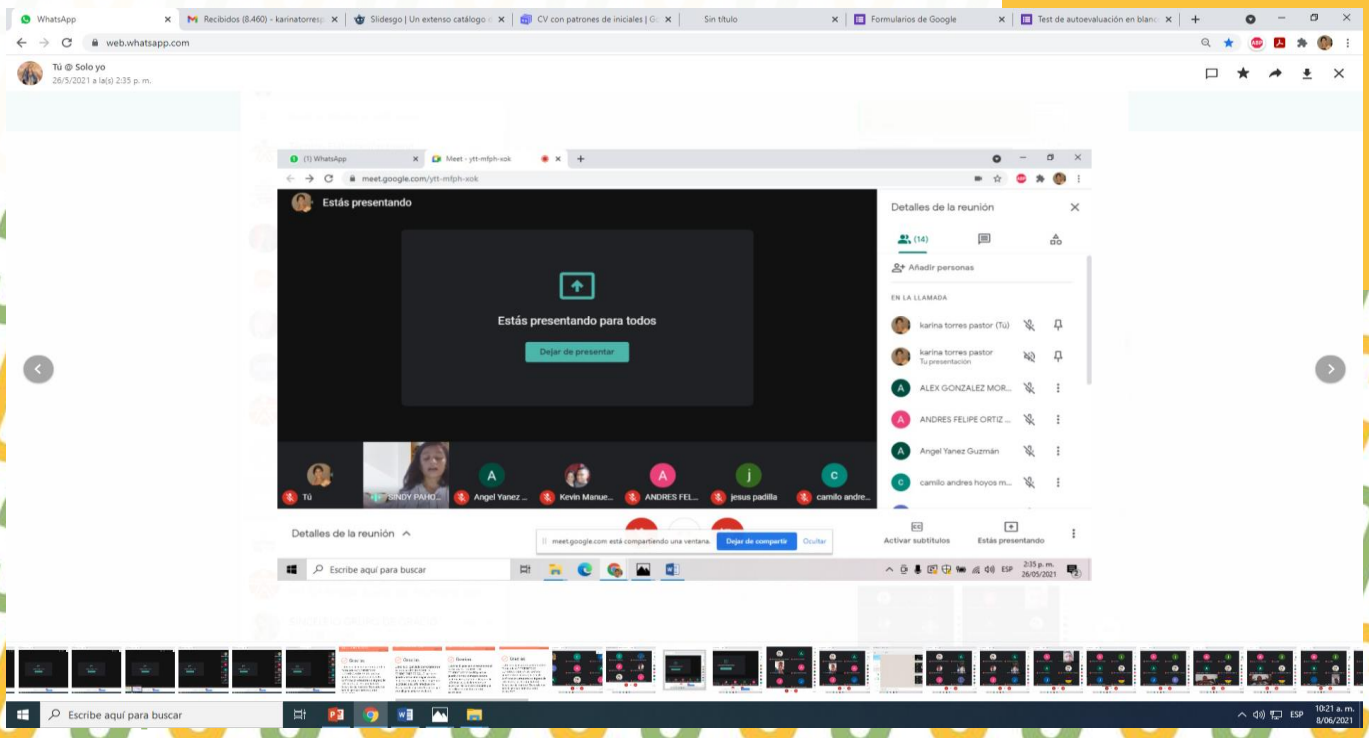
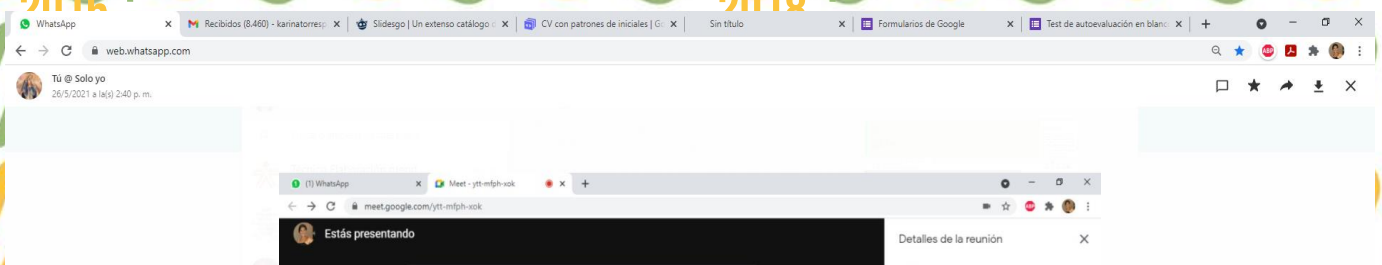
EVIDENCIAS

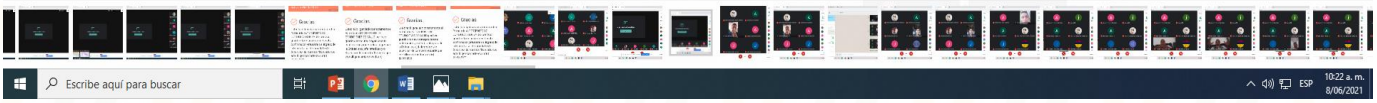
COMUNICACIÓN

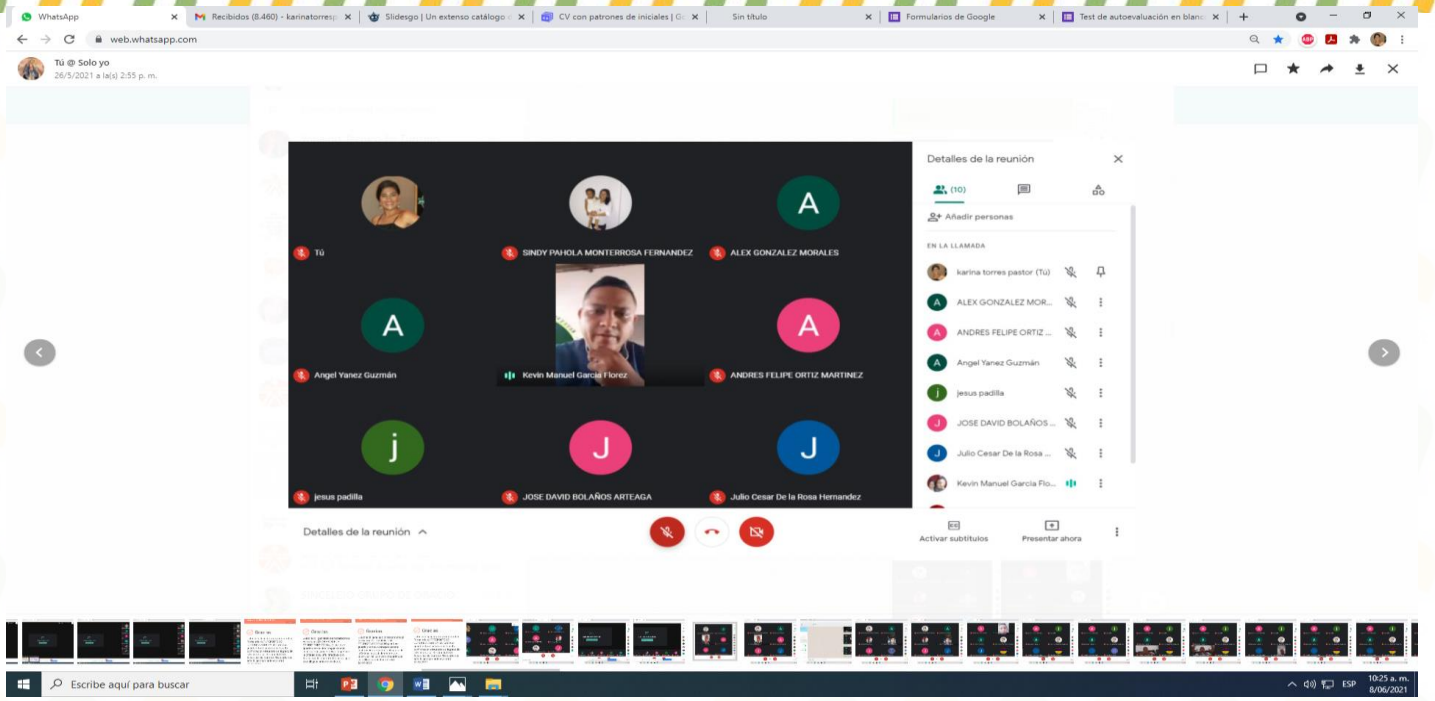
KARINA TORRES PASTOR

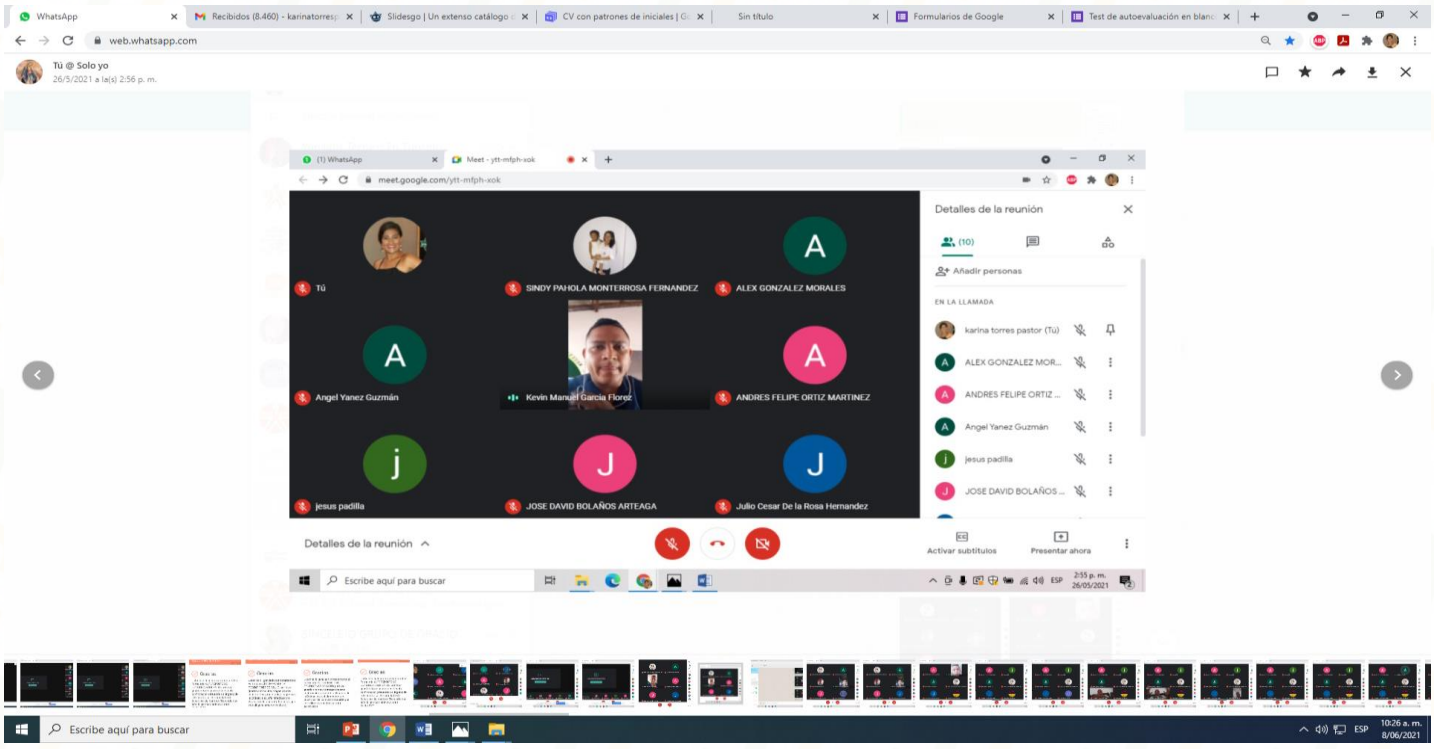
EVIDENCIAS TÉCNICO EN MOTORES DIÉSEL DEL 26 DE MAYO AL 9 DE JUNIO 2293098

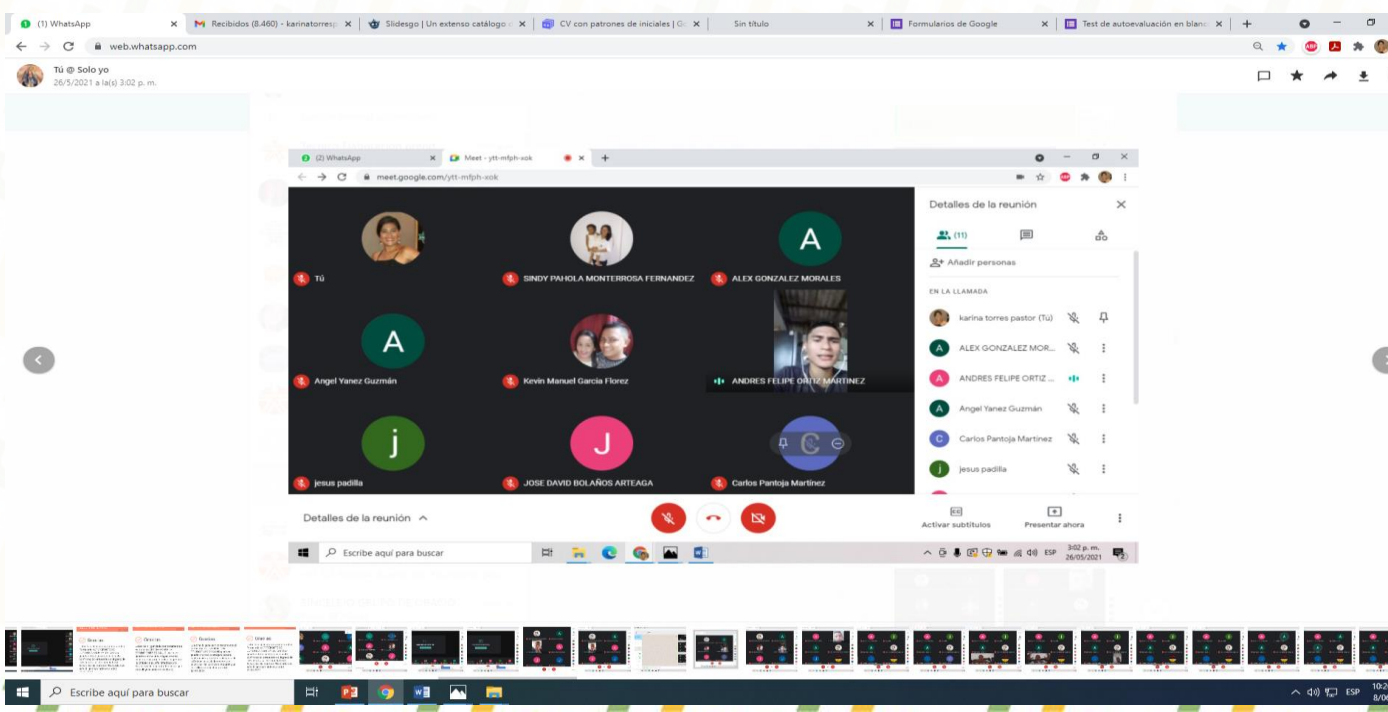


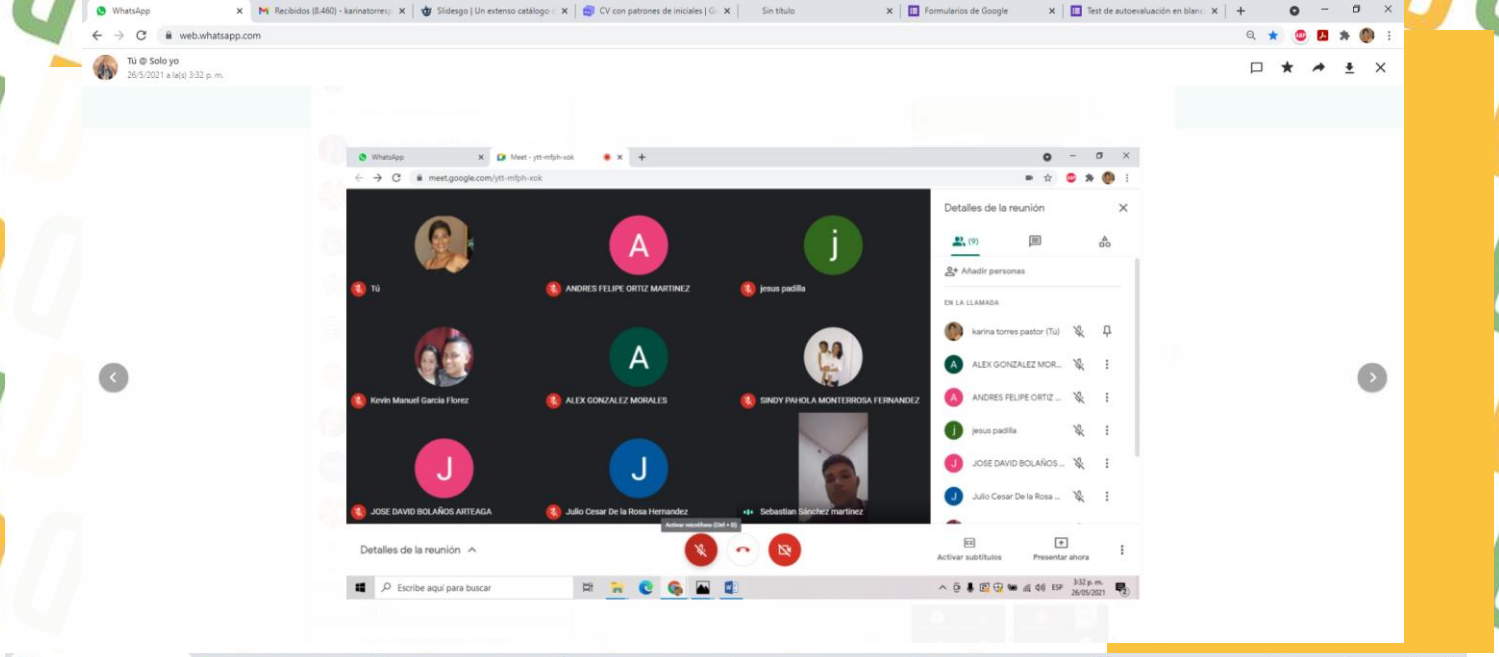


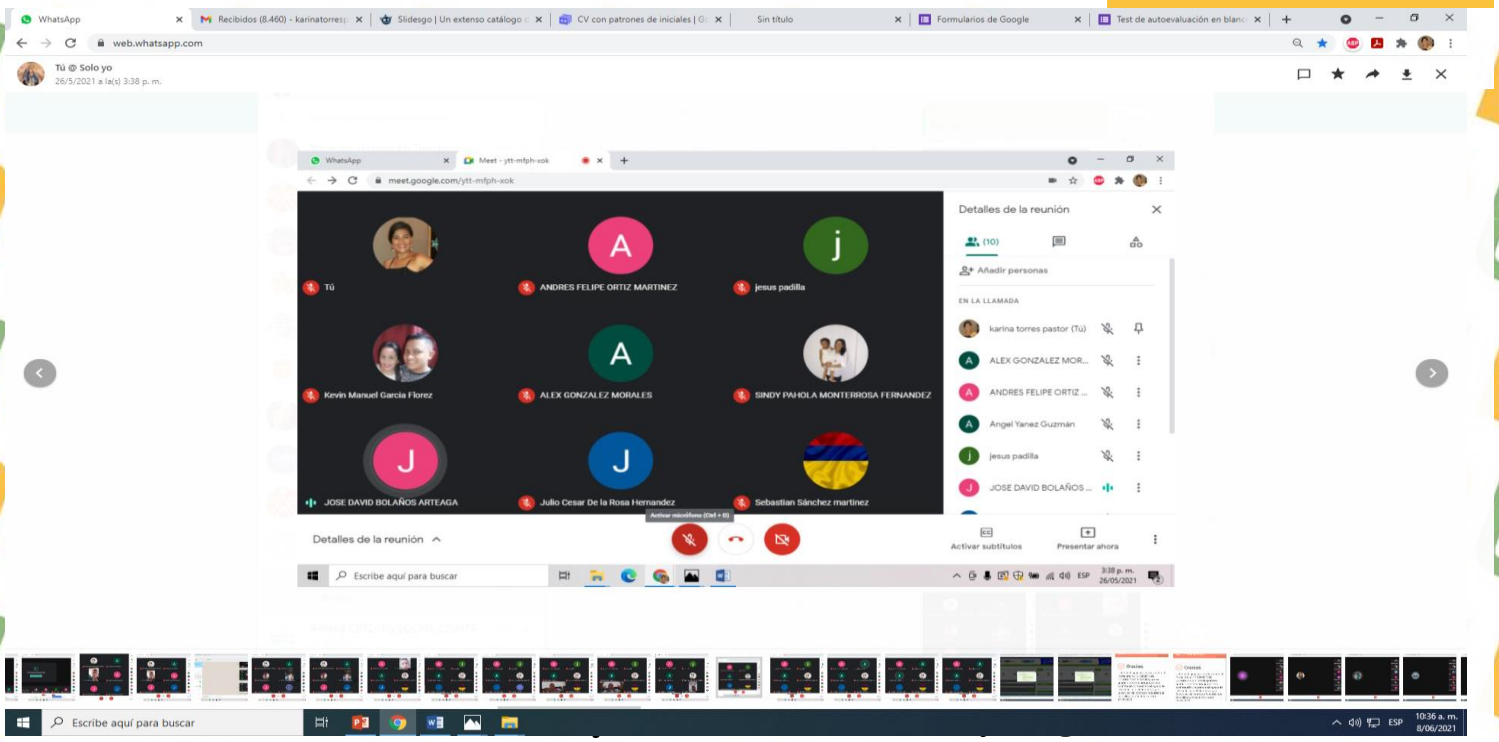


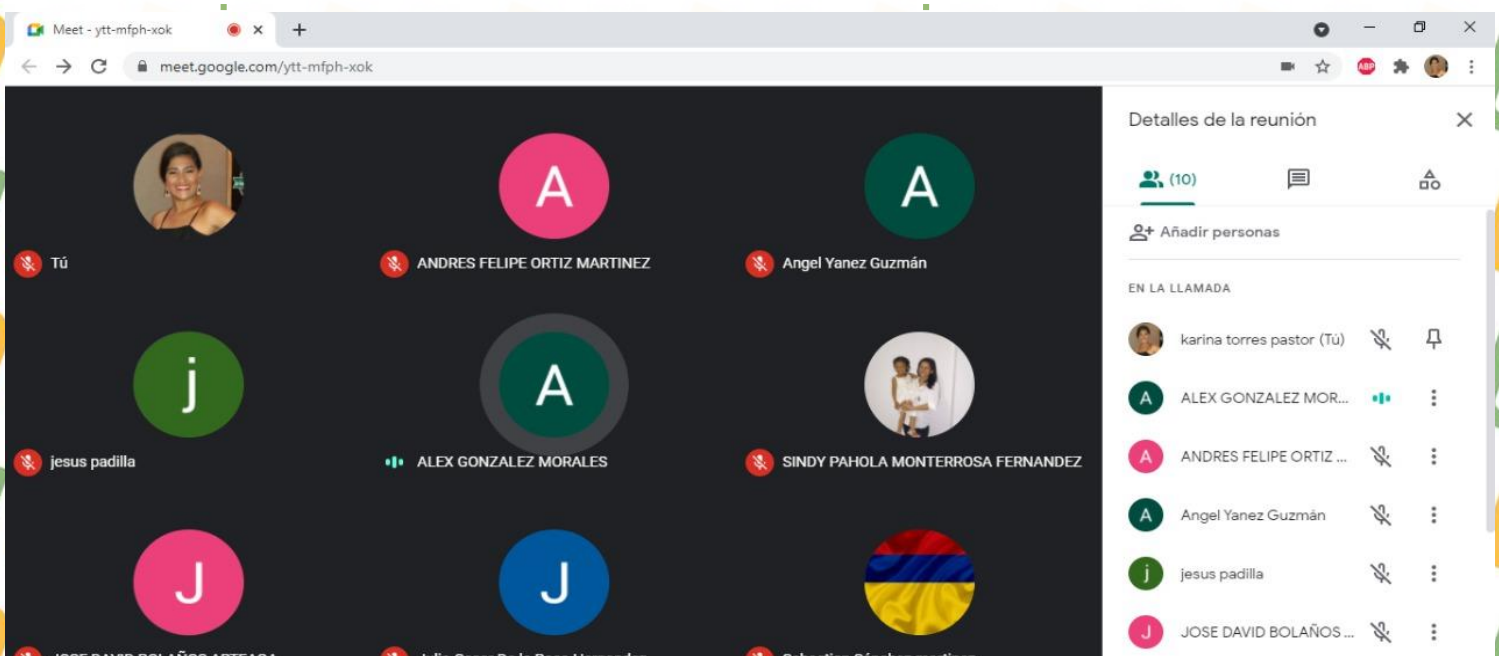

web.whatsapp.com
Tú @ Solo yo
26/5/2021 a la(s) 2:55 p. m.
Detalles de la reunión
Tú
SINDY PAHOLA MONTERROSA FERNANDEZ
ALEX GONZALEZ MORALES
Angel Yanez Guzmán
Kevin Manuel Garcia Florez
ANDRES FELIPE ORTIZ MARTINEZ
jesus padilla
JOSE DAVID BOLAÑOS ARTEAGA
Julio Cesar De la Rosa Hernandez
Añadir personas
EN LA LLAMADA
Activar subtítulos
Presentar ahora
Escribe aquí para buscar

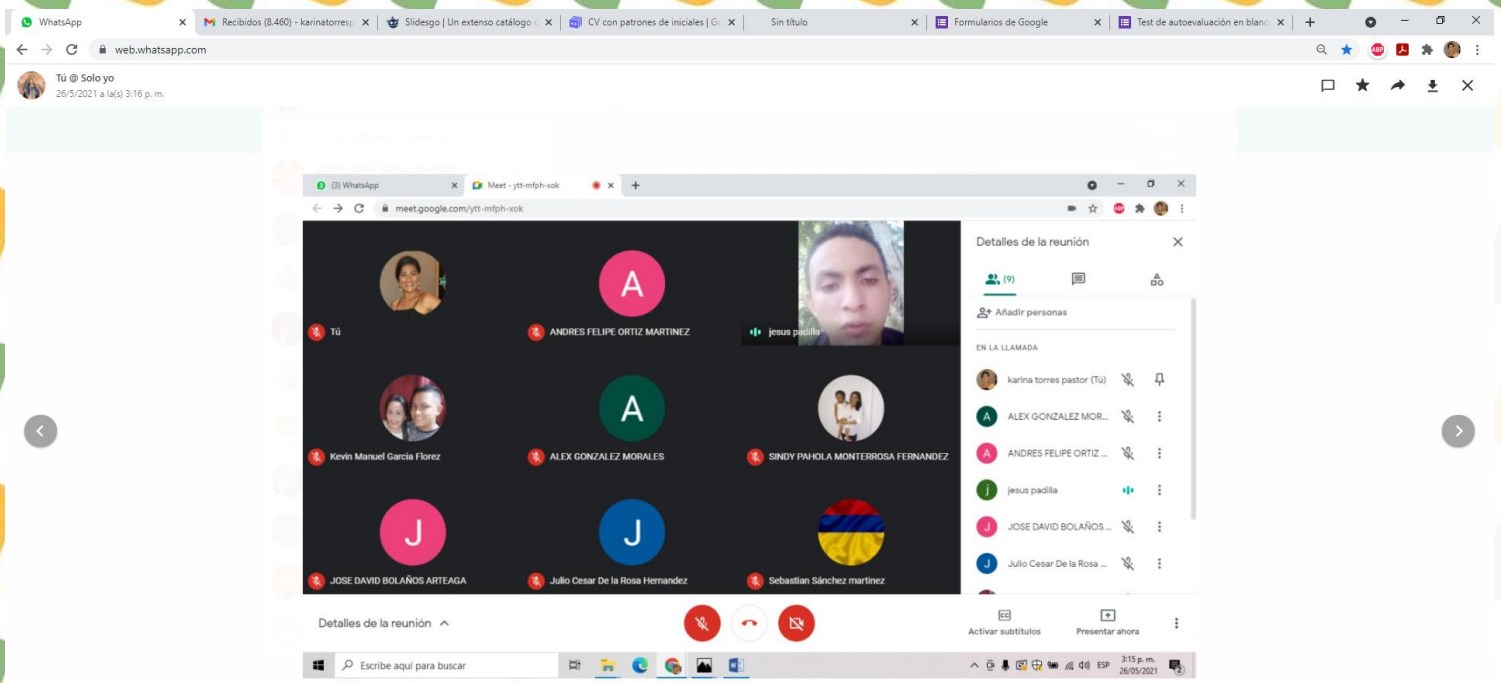

web.whatsapp.com
Tú @ Solo yo
26/5/2021 a la(s) 2:56 p. m.
meet.google.com/ytt-mfph-xok
Detalles de la reunión
Tú
SINDY PAHOLA MONTERROSA FERNANDEZ
ALEX GONZALEZ MORALES
Angel Yanez Guzmán
Kevin Manuel Garcia Florez
ANDRES FELIPE ORTIZ MARTINEZ
jesus padilla
JOSE DAVID BOLAÑOS ARTEAGA
Julio Cesar De la Rosa Hernandez
Añadir personas
EN LA LLAMADA
Activar subtítulos
Presentar ahora
Escribe aquí para buscar

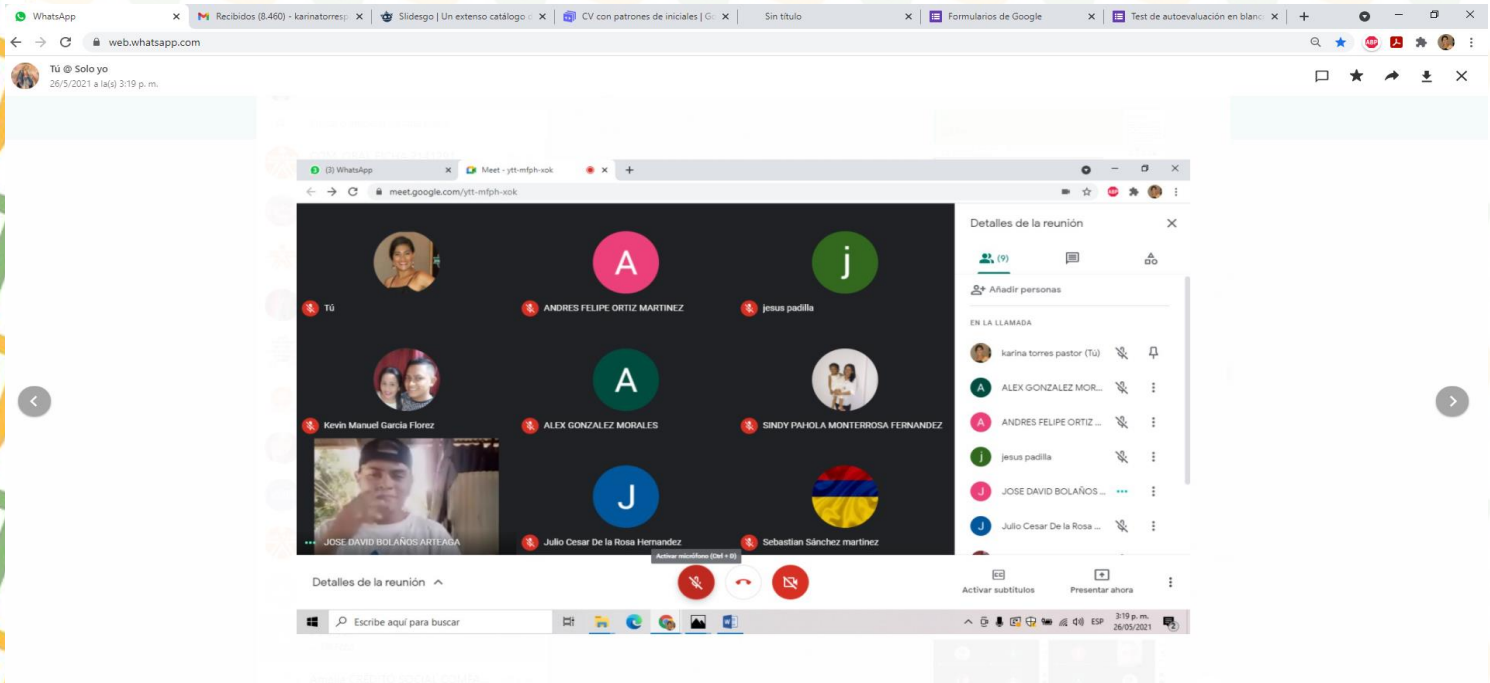

web.whatsapp.com
Tú @ Solo yo
26/5/2021 a la(s) 3:02 p. m.
meet.google.com/ytt-mfph-xok
Detalles de la reunión
Tú
SINDY PAHOLA MONTERROSA FERNANDEZ
ALEX GONZALEZ MORALES
Angel Yanez Guzmán
Kevin Manuel Garcia Florez
ANDRES FELIPE ORTIZ MARTINEZ
jesus padilla
JOSE DAVID BOLAÑOS ARTEAGA
Carlos Pantoja Martinez
Añadir personas
EN LA LLAMADA
Activar subtítulos
Presentar ahora
Escribe aquí para buscar

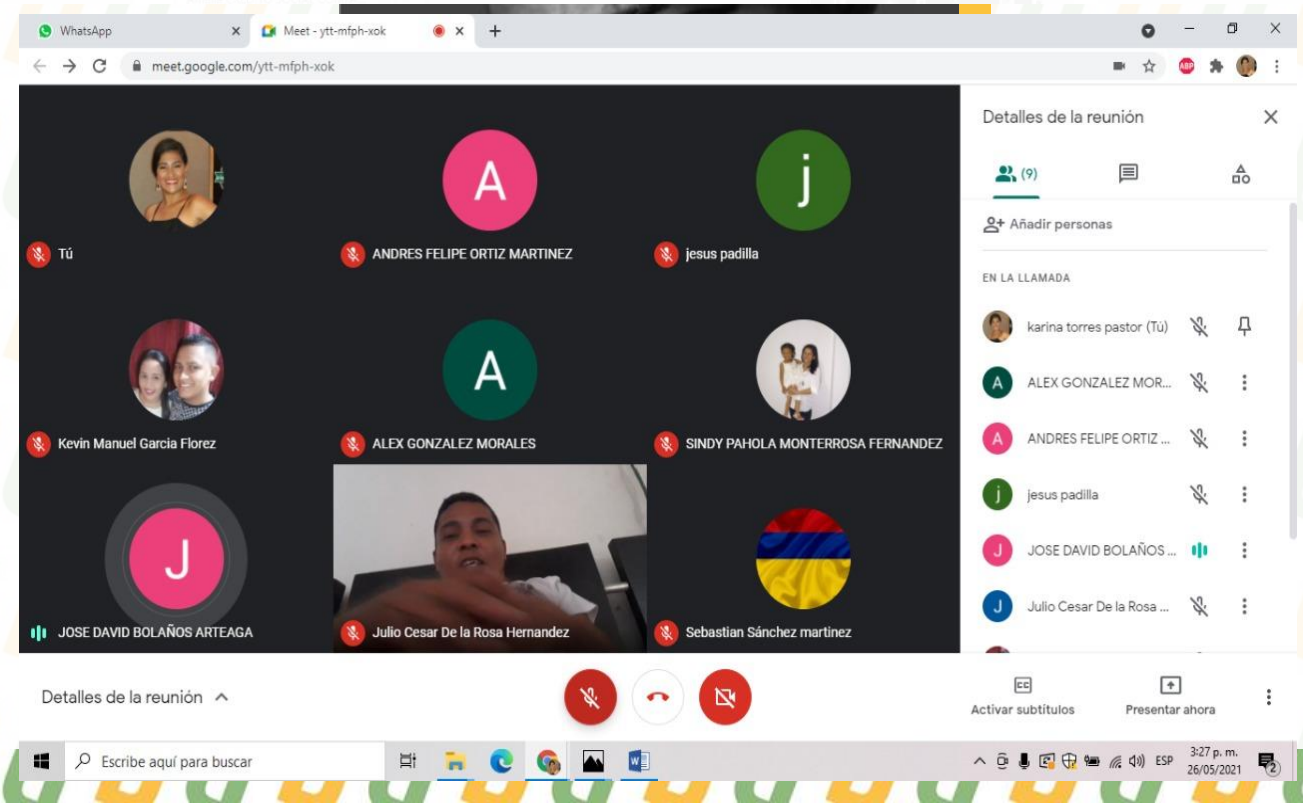

Tú @ Solo yo
26/5/2021 a la(s) 3:32 p. m.
Detalles de la reunión
Tú
ANDRES FELIPE ORTIZ MARTINEZ
jesus padilla
Kevin Manuel Garcia Florez
ALEX GONZALEZ MORALES
SINDY PAHOLA MONTERROSA FERNANDEZ
JOSE DAVID BOLAÑOS ARTEAGA
Julio Cesar De la Rosa Hernandez
Sebastian Sánchez martinez

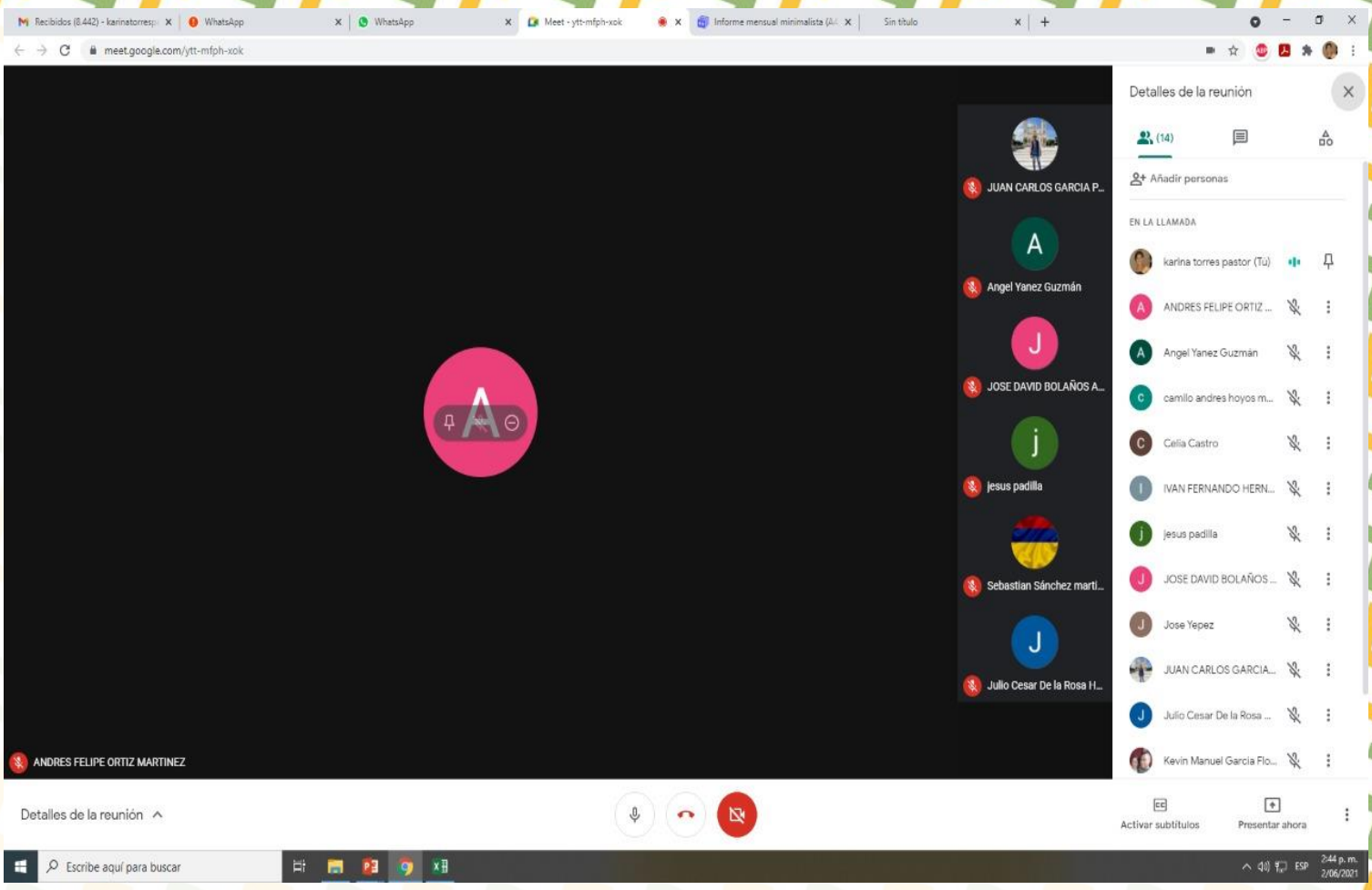

Tú @ Solo yo
26/5/2021 a la(s) 3:38 p. m.
Detalles de la reunión
Tú
ANDRES FELIPE ORTIZ MARTINEZ
jesus padilla
Kevin Manuel Garcia Florez
ALEX GONZALEZ MORALES
SINDY PAHOLA MONTERROSA FERNANDEZ
JOSE DAVID BOLAÑOS ARTEAGA
Julio Cesar De la Rosa Hernandez
Sebastian Sánchez martinez

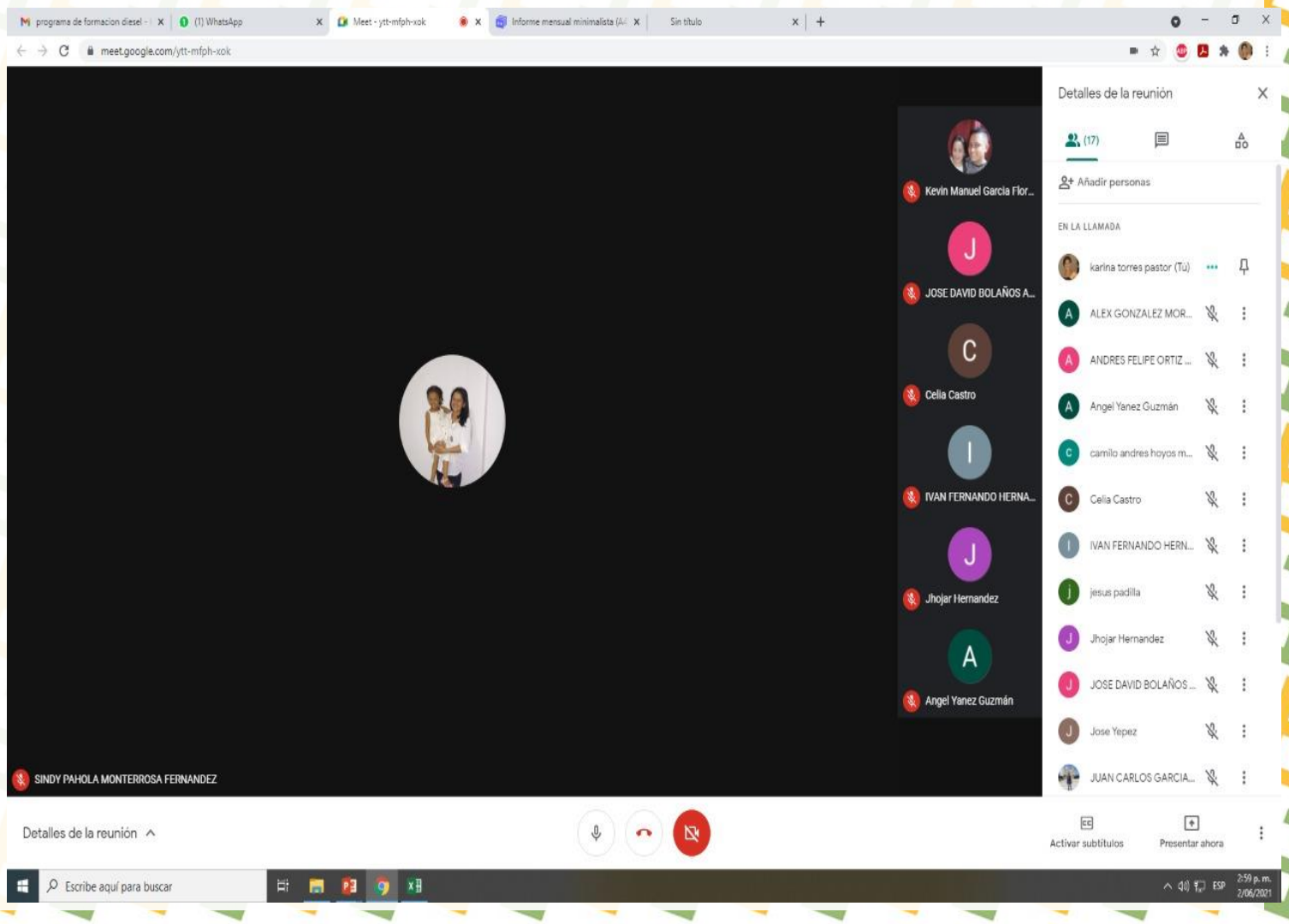

Meet - ytt-mfph-xok
meet.google.com/ytt-mfph-xok
Detalles de la reunión
Tú
ANDRES FELIPE ORTIZ MARTINEZ
Angel Yanez Guzmán
jesus padilla
ALEX GONZALEZ MORALES
SINDY PAHOLA MONTERROSA FERNANDEZ
JOSE DAVID BOLAÑOS ARTEAGA
Julio Cesar De la Rosa Hernandez
Sebastian Sánchez martinez
Añadir personas
EN LA LLAMADA
karina torres pastor (Tú)
Activar subtítulos
Presentar ahora
Escribe aquí para buscar
4:30 p. m.
26/05/2021

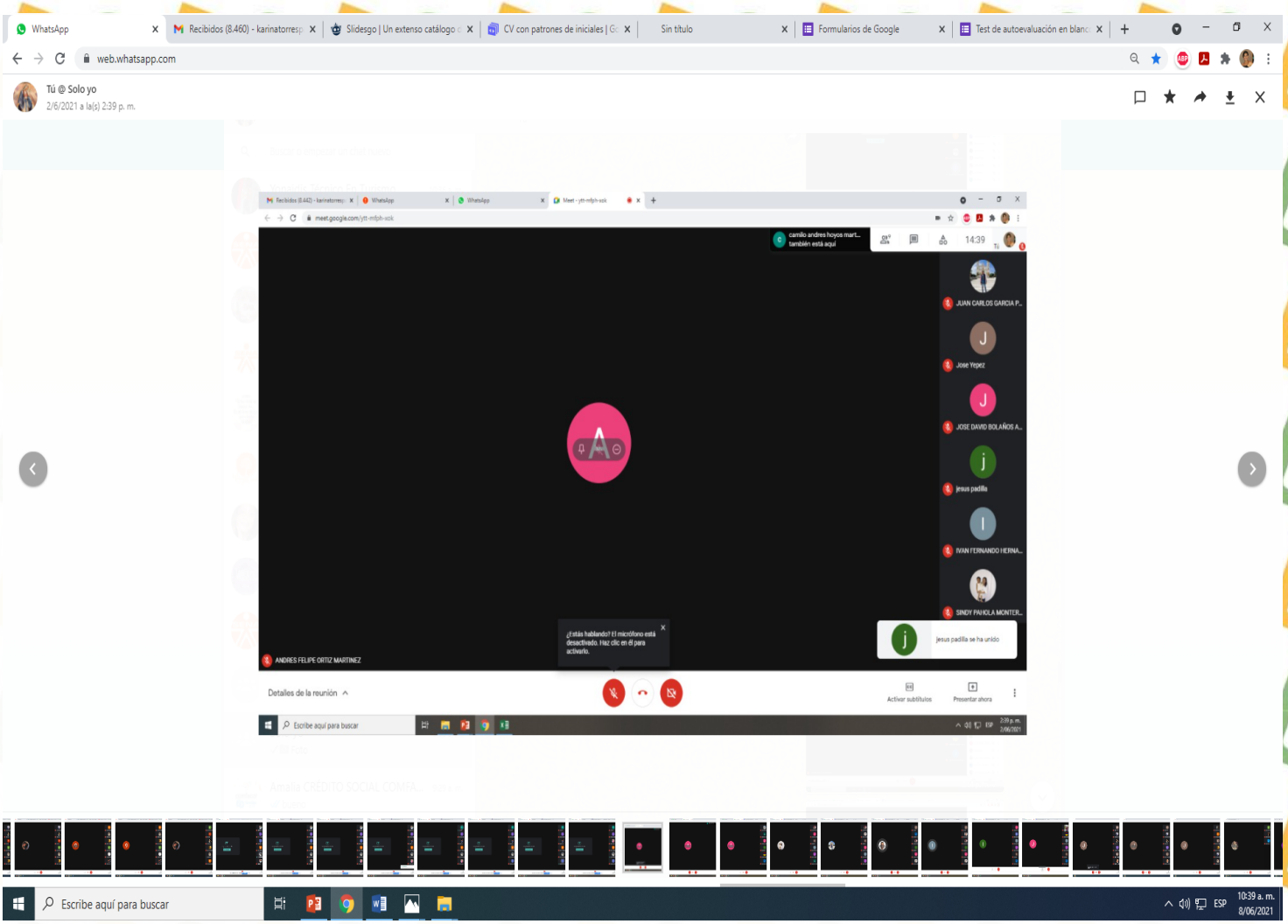

WhatsApp
Recibidos (8.460) - karinatorres
Slidesgo | Un extenso catálogo
CV con patrones de iniciales |
Sin título
Formularios de Google
Test de autoevaluación en blanc
web.whatsapp.com
Tú @ Solo yo
26/5/2021 a la(s) 3:16 p. m.
(3) WhatsApp
Meet - ytt-mfph-xok
meet.google.com/ytt-mfph-xok
Tú
ANDRES FELIPE ORTIZ MARTINEZ
jesus padilla
Kevin Manuel Garcia Florez
ALEX GONZALEZ MORALES
SINDY PAHOLA MONTERROSA FERNANDEZ
JOSE DAVID BOLAÑOS ARTEAGA
Julio Cesar De la Rosa Hernandez
Sebastian Sánchez martinez
Detalles de la reunión
(9)
Añadir personas
EN LA LLAMADA
karina torres pastor (Tú)
ALEX GONZALEZ MOR...
ANDRES FELIPE ORTIZ ...
jesus padilla
JOSE DAVID BOLAÑOS ...
Julio Cesar De la Rosa ...
Detalles de la reunión
Activar subtítulos
Presentar ahora
Escribe aquí para buscar
ESP
3:15 p. m.
26/05/2021

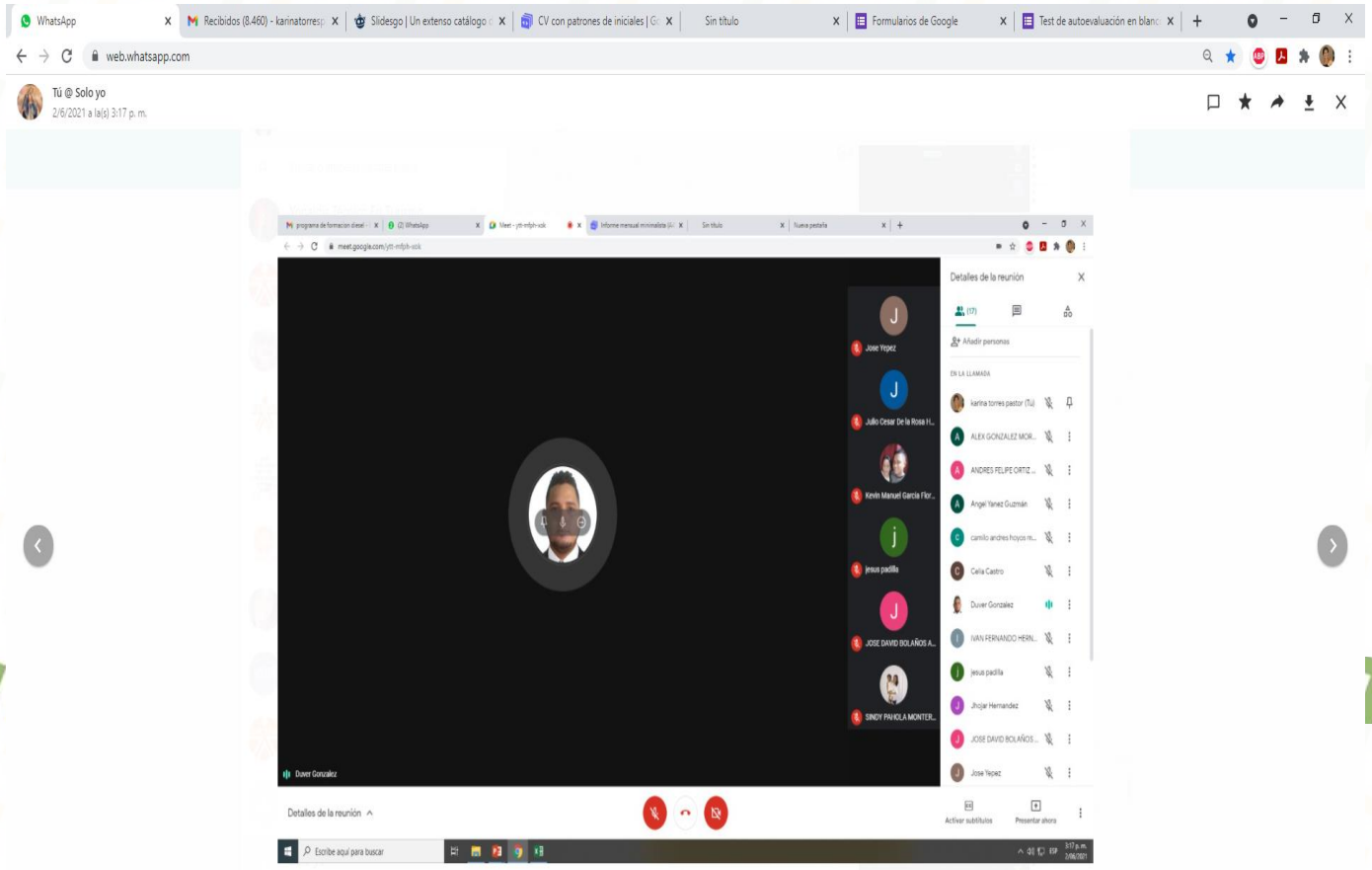

WhatsApp
Recibidos (8.460) - karinatorres
Slidesgo | Un extenso catálogo
CV con patrones de iniciales |
Sin título
Formularios de Google
Test de autoevaluación en blanc
web.whatsapp.com
Tú @ Solo yo
26/5/2021 a la(s) 3:19 p. m.
(3) WhatsApp
Meet - ytt-mfph-xok
meet.google.com/ytt-mfph-xok
Tú
ANDRES FELIPE ORTIZ MARTINEZ
jesus padilla
Kevin Manuel Garcia Florez
ALEX GONZALEZ MORALES
SINDY PAHOLA MONTERROSA FERNANDEZ
JOSE DAVID BOLAÑOS ARTEAGA
Julio Cesar De la Rosa Hernandez
Sebastian Sánchez martinez
Detalles de la reunión
(9)
Añadir personas
EN LA LLAMADA
karina torres pastor (Tú)
ALEX GONZALEZ MOR...
ANDRES FELIPE ORTIZ ...
jesus padilla
JOSE DAVID BOLAÑOS ...
Julio Cesar De la Rosa ...
Detalles de la reunión
Activar subtítulos
Presentar ahora
Escribe aquí para buscar
ESP
3:19 p. m.
26/05/2021

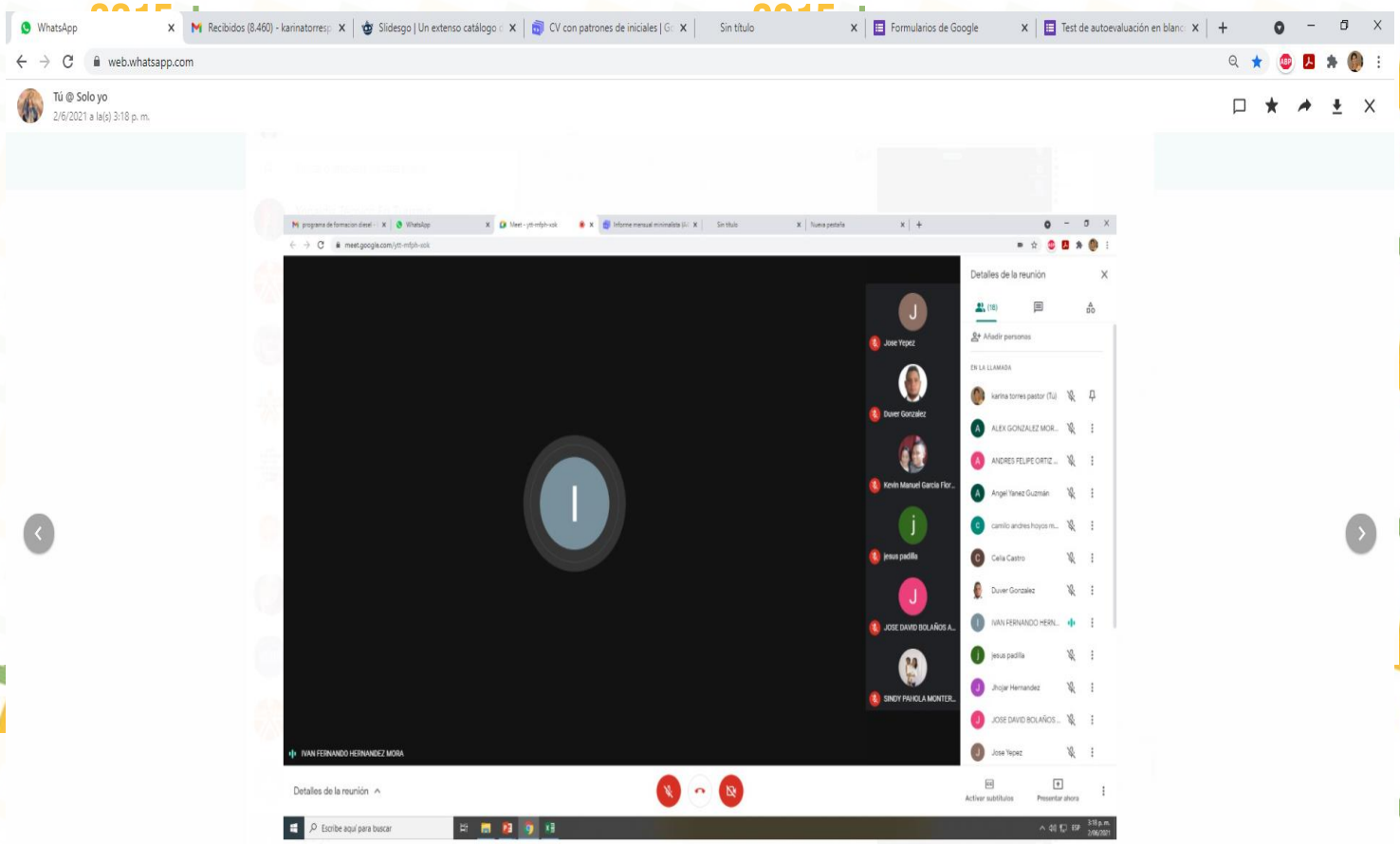

WhatsApp
Meet - ytt-mfph-xok
meet.google.com/ytt-mfph-xok
Tú
ANDRES FELIPE ORTIZ MARTINEZ
jesus padilla
Kevin Manuel Garcia Florez
ALEX GONZALEZ MORALES
SINDY PAHOLA MONTERROSA FERNANDEZ
JOSE DAVID BOLAÑOS ARTEAGA
Julio Cesar De la Rosa Hernandez
Sebastian Sánchez martinez
Detalles de la reunión
(9)
Añadir personas
EN LA LLAMADA
karina torres pastor (Tú)
ALEX GONZALEZ MOR...
ANDRES FELIPE ORTIZ ...
jesus padilla
JOSE DAVID BOLAÑOS ...
Julio Cesar De la Rosa ...
Detalles de la reunión
Activar subtítulos
Presentar ahora
Escribe aquí para buscar
ESP
3:27 p. m.
26/05/2021

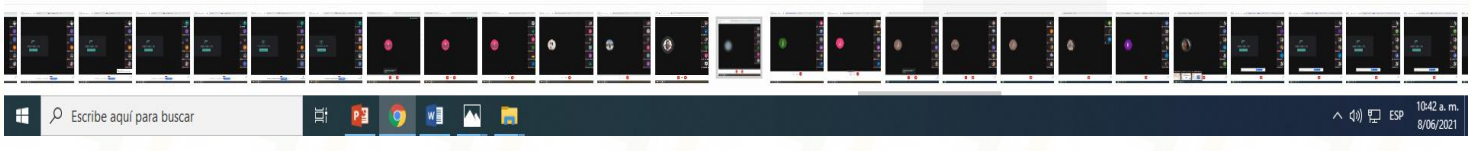

meet.google.com/ytt-mfph-xok
Detalles de la reunión
(14)
Añadir personas
EN LA LLAMADA
karina torres pastor (Tú)
ANDRES FELIPE ORTIZ ...
Angel Yanez Guzmán
camilo andres hoyos m...
Celia Castro
IVAN FERNANDO HERN...
jesus padilla
JOSE DAVID BOLAÑOS ...
Jose Yepez
JUAN CARLOS GARCIA...
Julio Cesar De la Rosa ...
Kevin Manuel Garcia Flo...
JUAN CARLOS GARCIA P...
Angel Yanez Guzmán
JOSE DAVID BOLAÑOS A...
jesus padilla
Sebastian Sánchez marti...
Julio Cesar De la Rosa H...
ANDRES FELIPE ORTIZ MARTINEZ
Detalles de la reunión
Activar subtítulos
Presentar ahora
Escribe aquí para buscar
ESP
2:44 p. m.
2/06/2021

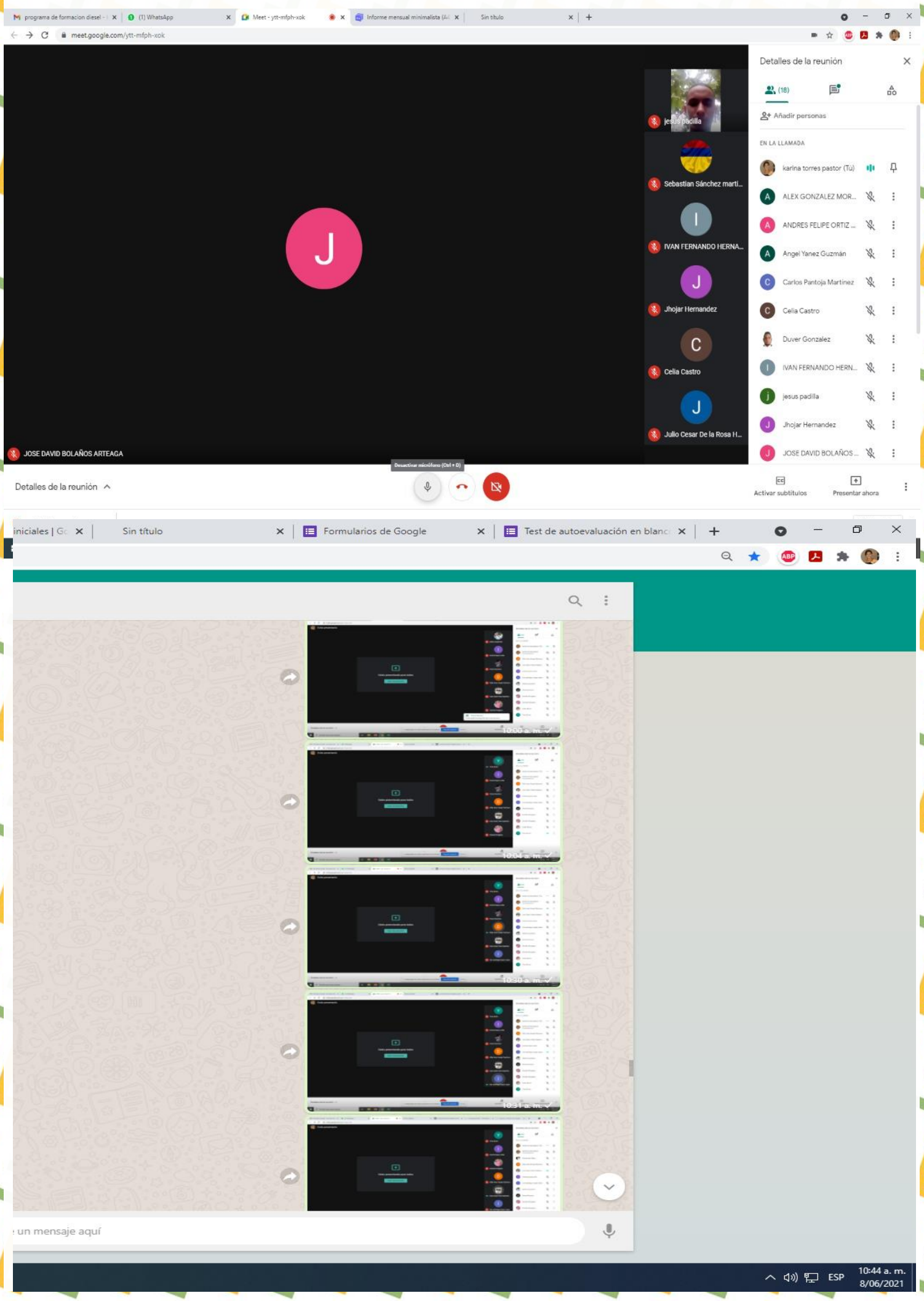

meet.google.com/ytt-mfph-xok
Detalles de la reunión
(17)
Añadir personas
EN LA LLAMADA
karina torres pastor (Tú)
ALEX GONZALEZ MOR...
ANDRES FELIPE ORTIZ ...
Angel Yanez Guzmán
camilo andres hoyos m...
Celia Castro
IVAN FERNANDO HERN...
jesus padilla
Jhojar Hernandez
JOSE DAVID BOLAÑOS ...
Jose Yepez
JUAN CARLOS GARCIA...
Kevin Manuel Garcia Flor...
JOSE DAVID BOLAÑOS A...
Celia Castro
IVAN FERNANDO HERNA...
Jhojar Hernandez
Angel Yanez Guzmán
SINDY PAHOLA MONTERROSA FERNANDEZ
Detalles de la reunión
Activar subtítulos
Presentar ahora
Escribe aquí para buscar
ESP
2:59 p. m.
2/06/2021

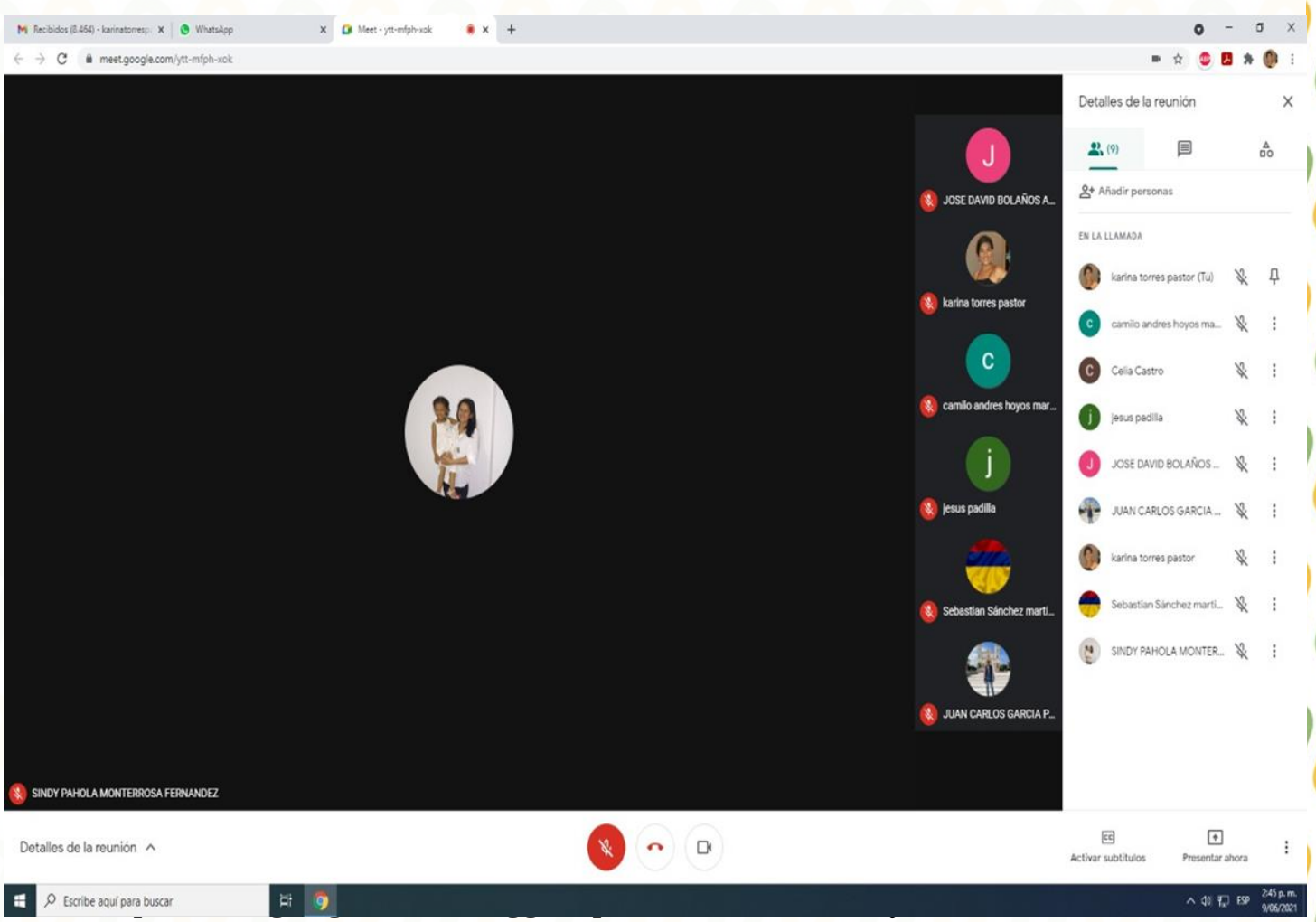

Tú @ Solo yo
2/6/2021 a la(s) 2:39 p. m.
camilo andres hoyos mart... también está aquí
14:39
JUAN CARLOS GARCIA P...
Jose Yepez
JOSE DAVID BOLAÑOS A...
jesus padilla
IVAN FERNANDO HERNA...
SINDY PAHOLA MONTER...
¿Estás hablando? El micrófono está desactivado. Haz clic en él para activarlo.
jesus padilla se ha unido
ANDRES FELIPE ORTIZ MARTINEZ
Detalles de la reunión
Activar subtítulos
Presentar ahora
Escribe aquí para buscar
ESP
2:39 p. m.
2/06/2021

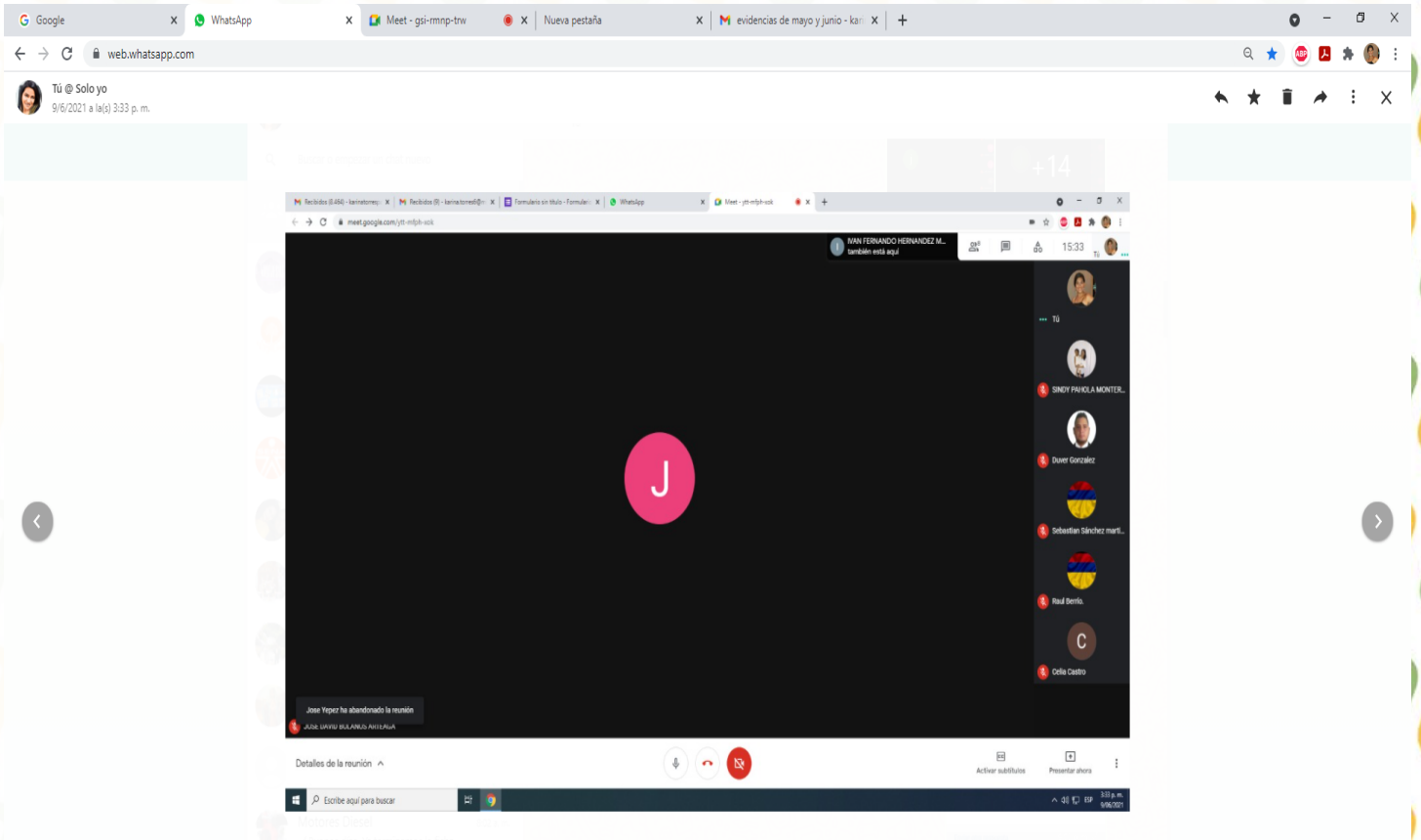

WhatsApp
Recibidos (8.460) - karinatorresp
Slidesgo | Un extenso catálogo
CV con patrones de iniciales | Gr
Sin título
Formularios de Google
Test de autoevaluación en blanc
web.whatsapp.com
Tú @ Solo yo
2/6/2021 a la(s) 3:17 p. m.
Detalles de la reunión
Jose Yepez
Julio Cesar De la Rosa H...
Kevin Manuel Garcia Flor...
jesus padilla
JOSE DAVID BOLAÑOS A...
SINDY PAYKOLA MONTER...
Duver Gonzalez
Escribe aquí para buscar

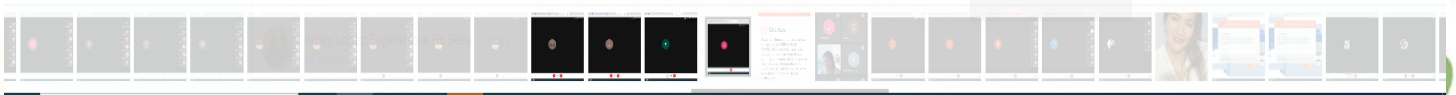

WhatsApp
Recibidos (8.460) - karinatorresp
Slidesgo | Un extenso catálogo
CV con patrones de iniciales | Gr
Sin título
Formularios de Google
Test de autoevaluación en blanc
web.whatsapp.com
Tú @ Solo yo
2/6/2021 a la(s) 3:18 p. m.
Detalles de la reunión
Jose Yepez
Duver Gonzalez
Kevin Manuel Garcia Flor...
jesus padilla
JOSE DAVID BOLAÑOS A...
SINDY PAYKOLA MONTER...
IVAN FERNANDO HERNANDEZ MORA
Escribe aquí para buscar

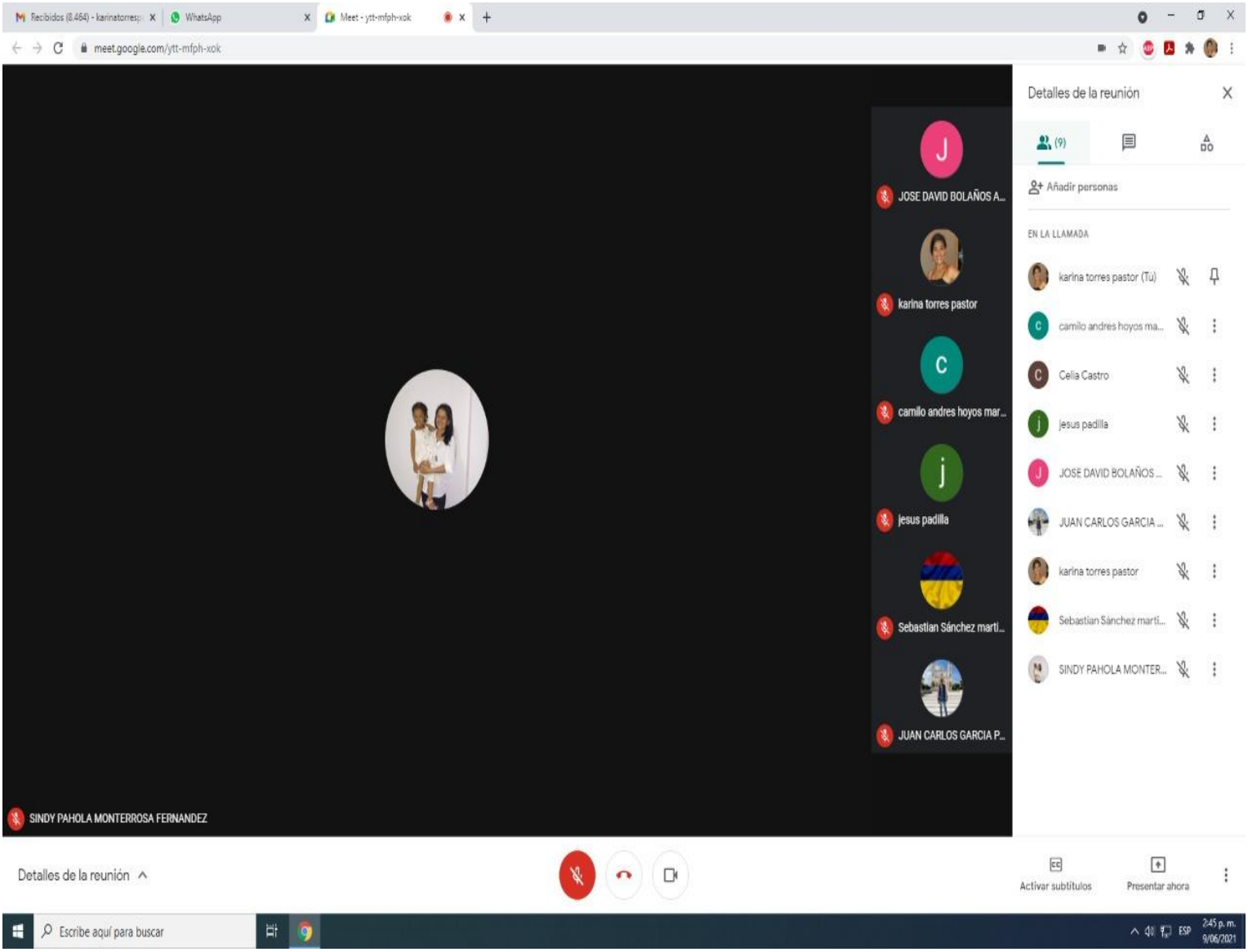

Escribe aquí para buscar
ESP
10:42 a. m.
8/06/2021

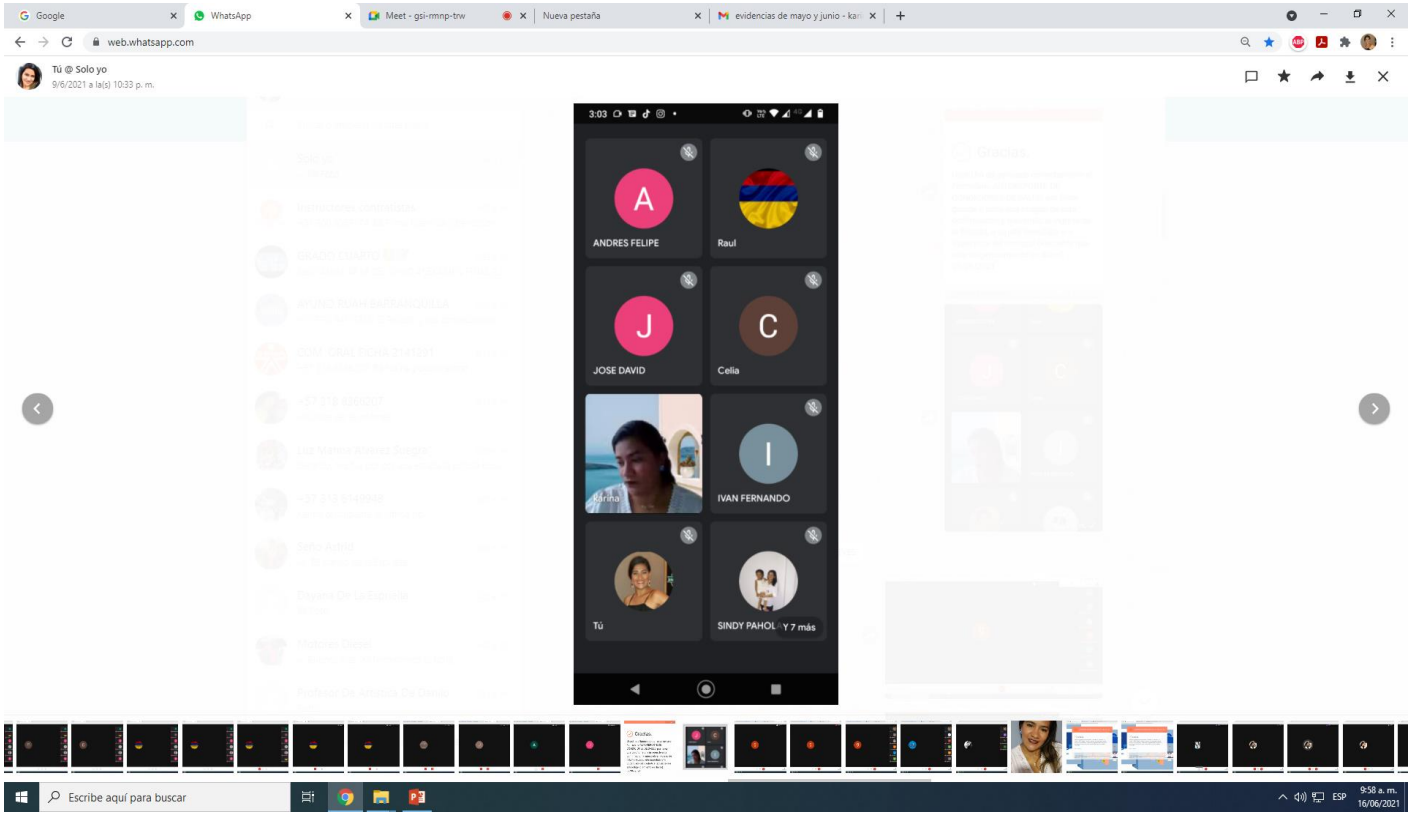

meet.google.com/ytt-mfph-xok
Detalles de la reunión
(18)
Añadir personas
EN LA LLAMADA
karina torres pastor (Tú)
ALEX GONZALEZ MOR...
ANDRES FELIPE ORTIZ ...
Angel Yanez Guzmán
Carlos Pantoja Martinez
Celia Castro
Duver Gonzalez
IVAN FERNANDO HERN...
jesus padilla
Jhojar Hernandez
JOSE DAVID BOLAÑOS ...
jesus padilla
Sebastian Sánchez martí...
IVAN FERNANDO HERNA...
Jhojar Hernandez
Celia Castro
Julio Cesar De la Rosa H...
JOSE DAVID BOLAÑOS ARTEAGA
Desactivar micrófono (Ctrl + D)
Detalles de la reunión
Activar subtítulos
Presentar ahora
Sin título
Formularios de Google
Test de autoevaluación en blanc
un mensaje aquí
ESP
10:44 a. m.
8/06/2021


meet.google.com/ytt-mfph-xok
Detalles de la reunión
JOSE DAVID BOLAÑOS A...
karina torres pastor
camilo andres hoyos mar...
jesus padilla
Sebastian Sánchez marti...
JUAN CARLOS GARCIA P...
SINDY PAHOLA MONTERROSA FERNANDEZ
(9)
Añadir personas
EN LA LLAMADA
karina torres pastor (Tú)
camilo andres hoyos ma...
Celia Castro
jesus padilla
JOSE DAVID BOLAÑOS ...
JUAN CARLOS GARCIA ...
karina torres pastor
Sebastian Sánchez marti...
SINDY PAHOLA MONTER...
Detalles de la reunión
Activar subtítulos
Presentar ahora
Escribe aquí para buscar
ESP
2:45 p. m.
9/06/2021


web.whatsapp.com
Tú @ Solo yo
9/6/2021 a la(s) 3:33 p. m.
IVAN FERNANDO HERNANDEZ M...
también está aquí
15:33
Tú
SINDY PAHOLA MONTER...
Duver Gonzalez
Sebastian Sánchez marti...
Raul Berrio.
Celia Castro
Jose Yepez ha abandonado la reunión
Detalles de la reunión
Activar subtítulos
Presentar ahora
Escribe aquí para buscar
ESP
9:33 p. m.
9/06/2021




Recibidos (8.464) - karinatorresp
WhatsApp
Meet - ytt-mfph-xok
meet.google.com/ytt-mfph-xok
JOSE DAVID BOLAÑOS A...
karina torres pastor
camilo andres hoyos mar...
jesus padilla
Sebastian Sánchez marti...
JUAN CARLOS GARCIA P...
SINDY PAHOLA MONTERROSA FERNANDEZ
Detalles de la reunión
(9)
Añadir personas
EN LA LLAMADA
karina torres pastor (Tú)
camilo andres hoyos ma...
Celia Castro
jesus padilla
JOSE DAVID BOLAÑOS ...
JUAN CARLOS GARCIA ...
karina torres pastor
Sebastian Sánchez marti...
SINDY PAHOLA MONTER...
Detalles de la reunión
Activar subtítulos
Presentar ahora
Escribe aquí para buscar
ESP
2:45 p. m.
9/06/2021


Google
WhatsApp
Meet - gsi-rmnp-trw
Nueva pestaña
evidencias de mayo y junio - kar
web.whatsapp.com
Tú @ Solo yo
9/6/2021 a la(s) 10:33 p. m.
3:03
ANDRES FELIPE
Raul
JOSE DAVID
Celia
IVAN FERNANDO
Tú
SINDY PAHOL
Y 7 más
Escribe aquí para buscar
ESP
9:58 a. m.
16/06/2021

Google | WhatsApp | Meet - gsi-rmnp-trw | Nueva pestaña | evidencias de mayo y junio - kari | Formulario sin título - Formulario

docs.google.com/forms/d/18256FSHLymnnbh-m07sZRdnlKPy_p8SQFyUZQI9XM_g/edit#responses

Formulario sin título

Enviar

Preguntas Respuestas 27 Puntos totales: 10

27 respuestas

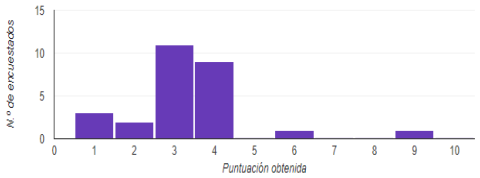
Se aceptan respuestas

Resumen Pregunta Individual

Estadísticas

Normal	Valor medio	Intervalo
3,37/10 puntos	3/10 puntos	1-9 puntos

Distribución de las puntuaciones totales



Preguntas en las que se suele fallar con frecuencia

Pregunta	Respuestas correctas
Que es emoción	1/27
Tipos de emociones	2/27

Escribe aquí para buscar

ESP 10:22 a. m. 16/06/2021

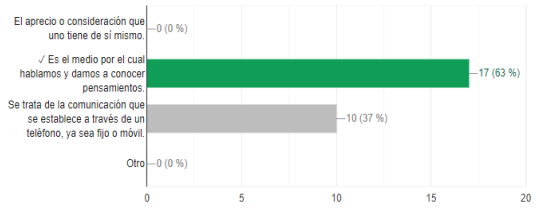
Google | WhatsApp | Meet - gsi-rmnp-trw | Nueva pestaña | evidencias de mayo y junio - kari | Formulario sin título - Formulario

docs.google.com/forms/d/18256FSHLymnnbh-m07sZRdnlKPy_p8SQFyUZQI9XM_g/edit#responses

Formulario sin título

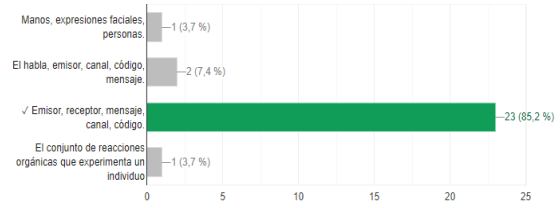
Enviar

Preguntas Respuestas 27 Puntos totales: 10



Elementos de la comunicación

23 de 27 respuestas correctas



Que es emoción

1 de 27 respuestas correctas

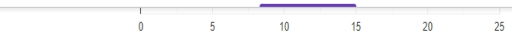


Escribe aquí para buscar

ESP 10:23 a. m. 16/06/2021

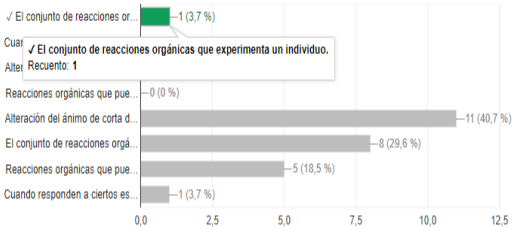
Formulario sin título

Preguntas | Respuestas 27 | Puntos totales: 10



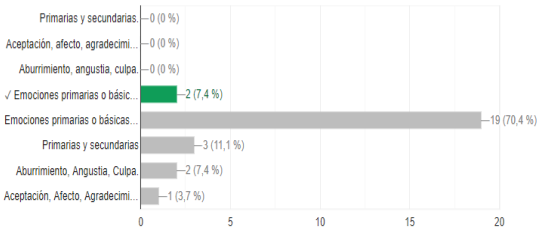
Que es emoción

1 de 27 respuestas correctas



Tipos de emociones

2 de 27 respuestas correctas

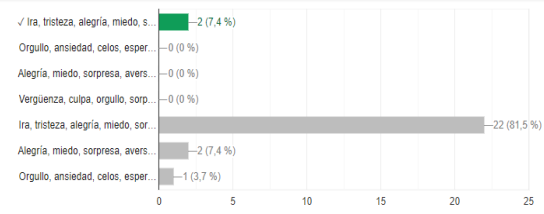


Emociones primarias

Escribe aquí para buscar
ESP 10:24 a. m. 16/06/2021

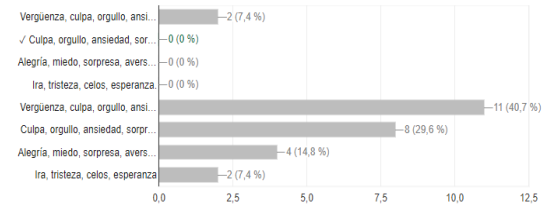
Formulario sin título

Preguntas | Respuestas 27 | Puntos totales: 10



Emociones secundarias

0 de 27 respuestas correctas



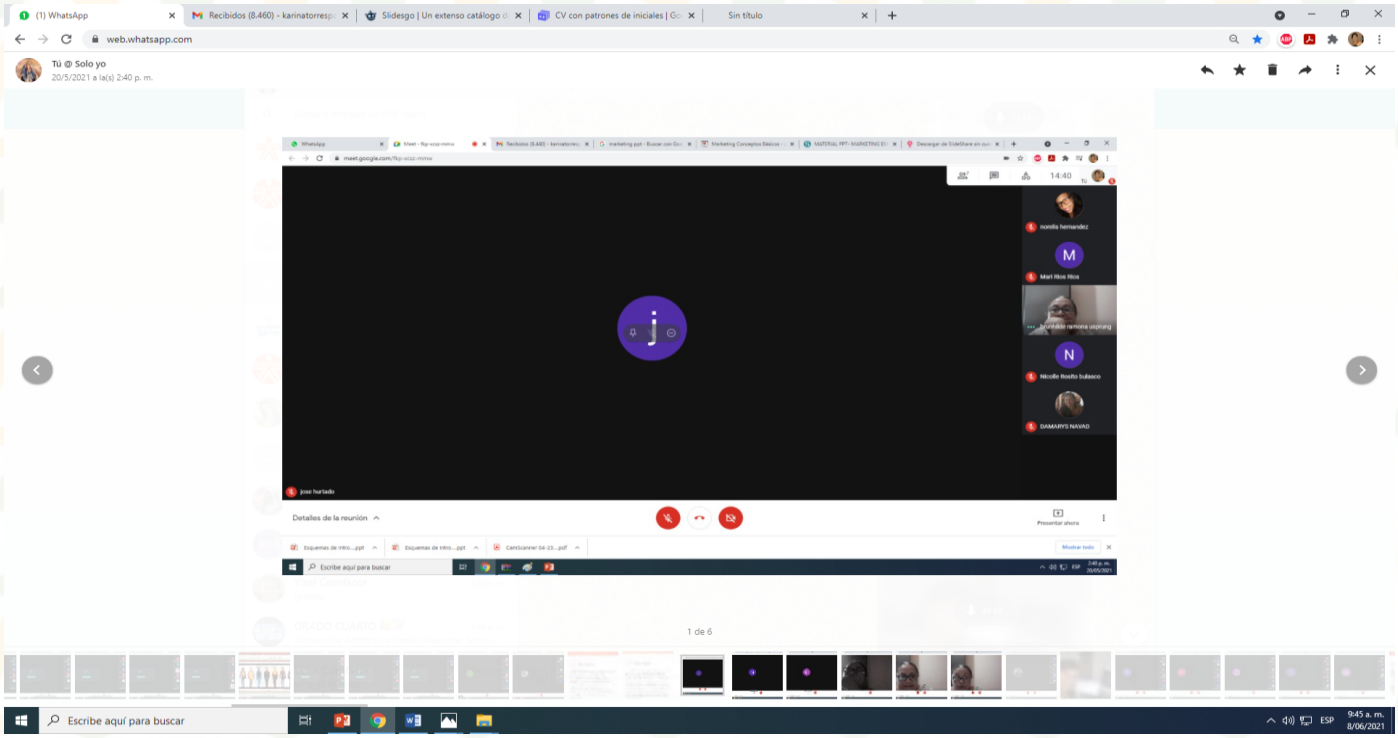
Tipo de cliente

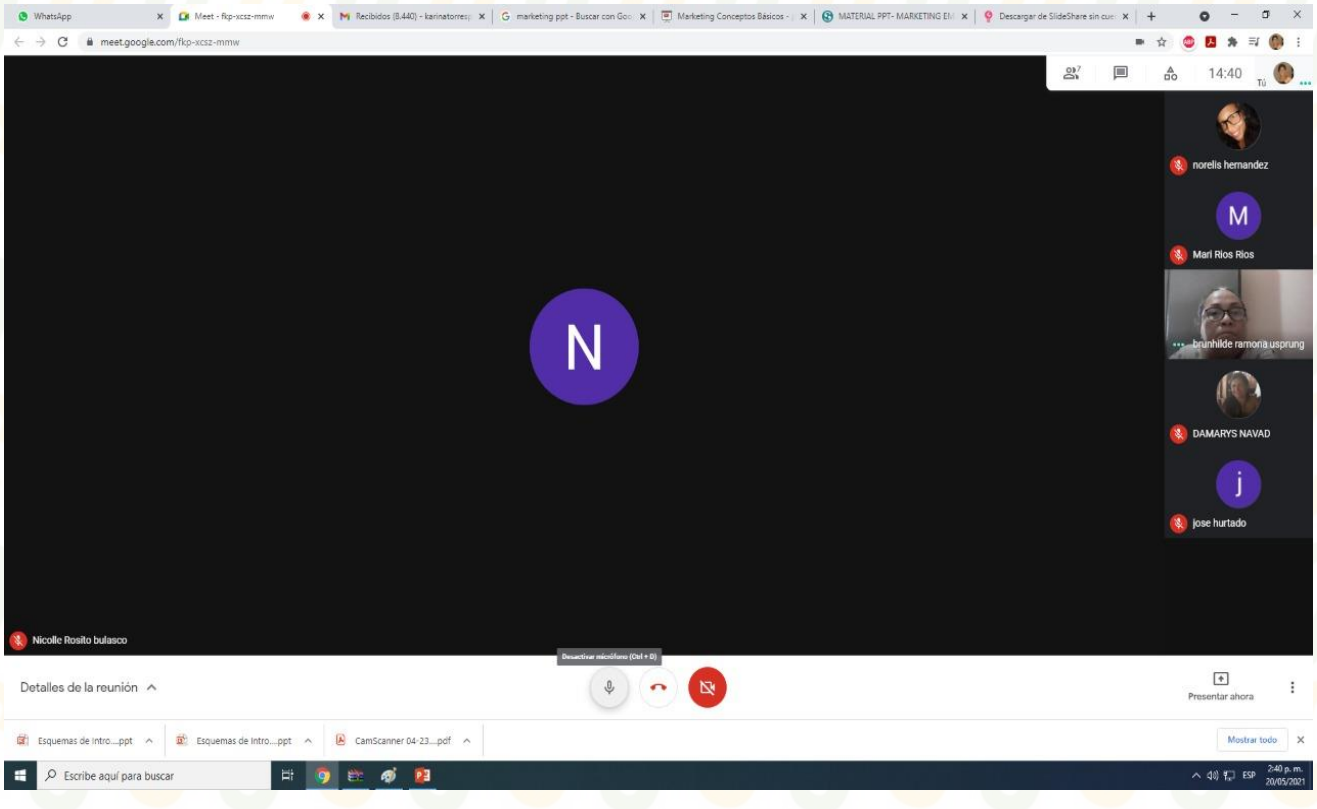
22 de 27 respuestas correctas



Escribe aquí para buscar
ESP 10:25 a. m. 16/06/2021

EVIDENCIAS DEL 20 DE MAYO AL 10 DE JUNIO TÉCNICO DE PRENDAS DE VESTIR SOBRE MEDIDAS

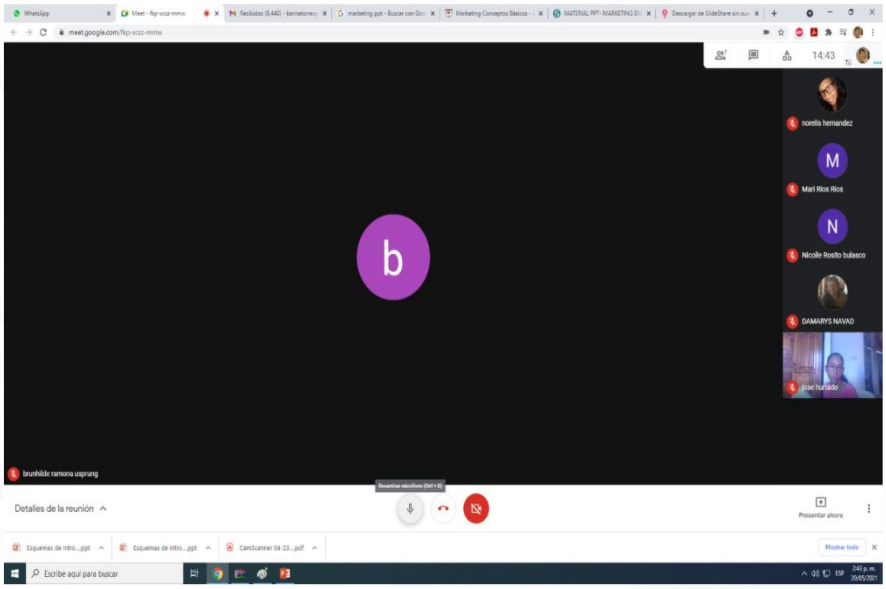


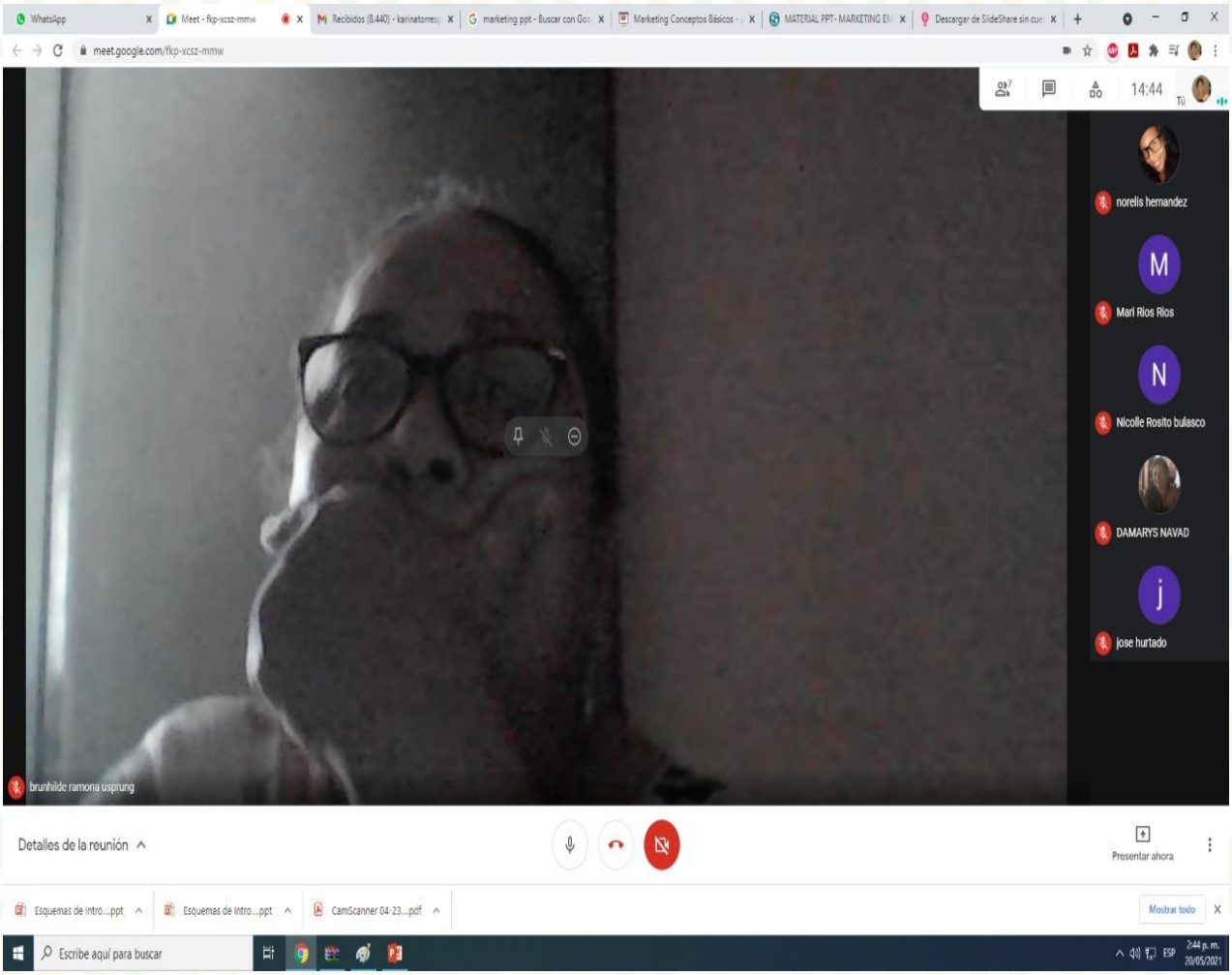


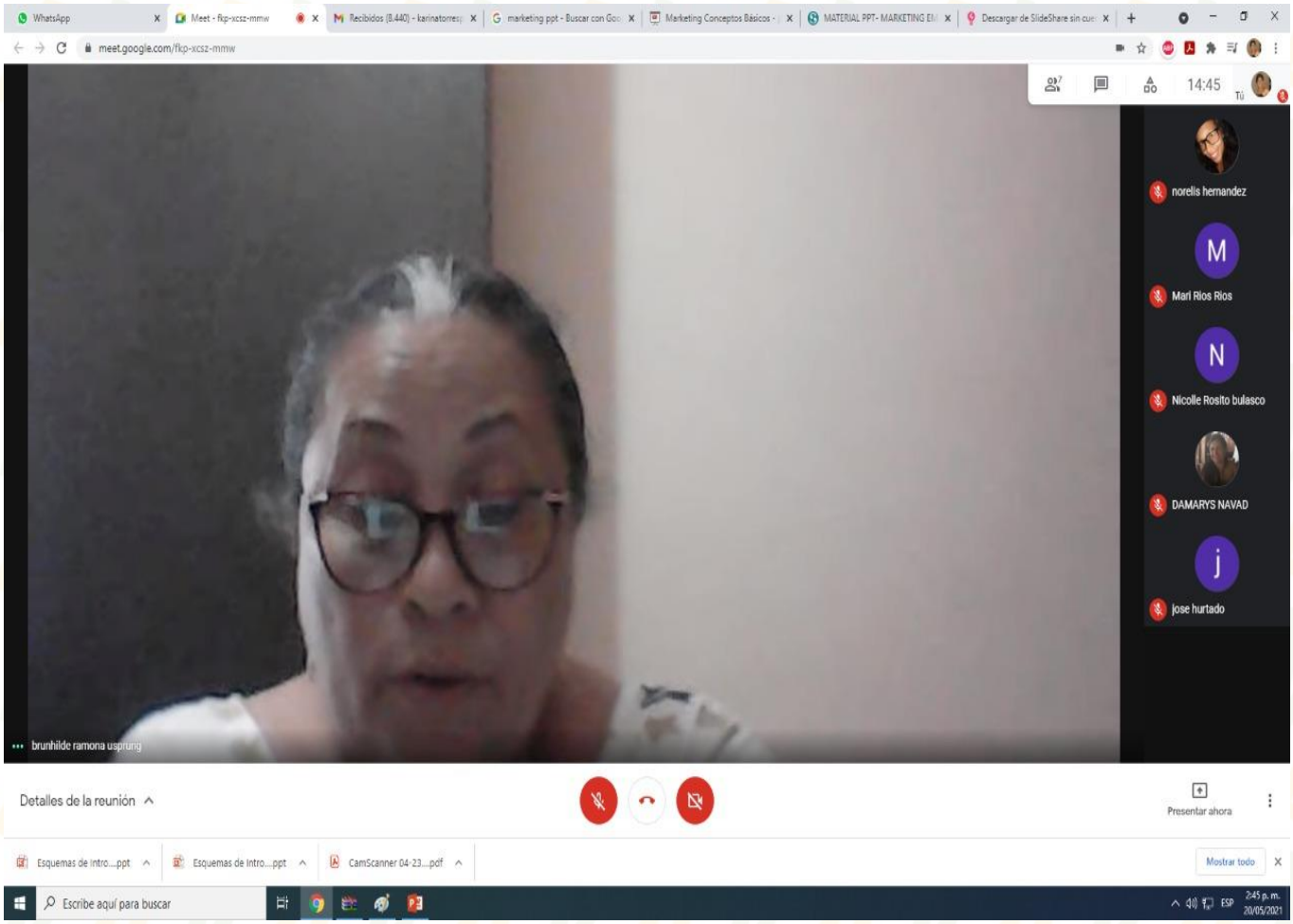
(1) WhatsApp | Recibidos (8.460) - karinatorresp | Slidesgo | Un extenso catálogo d | CV con patrones de iniciales | Go | Sin título

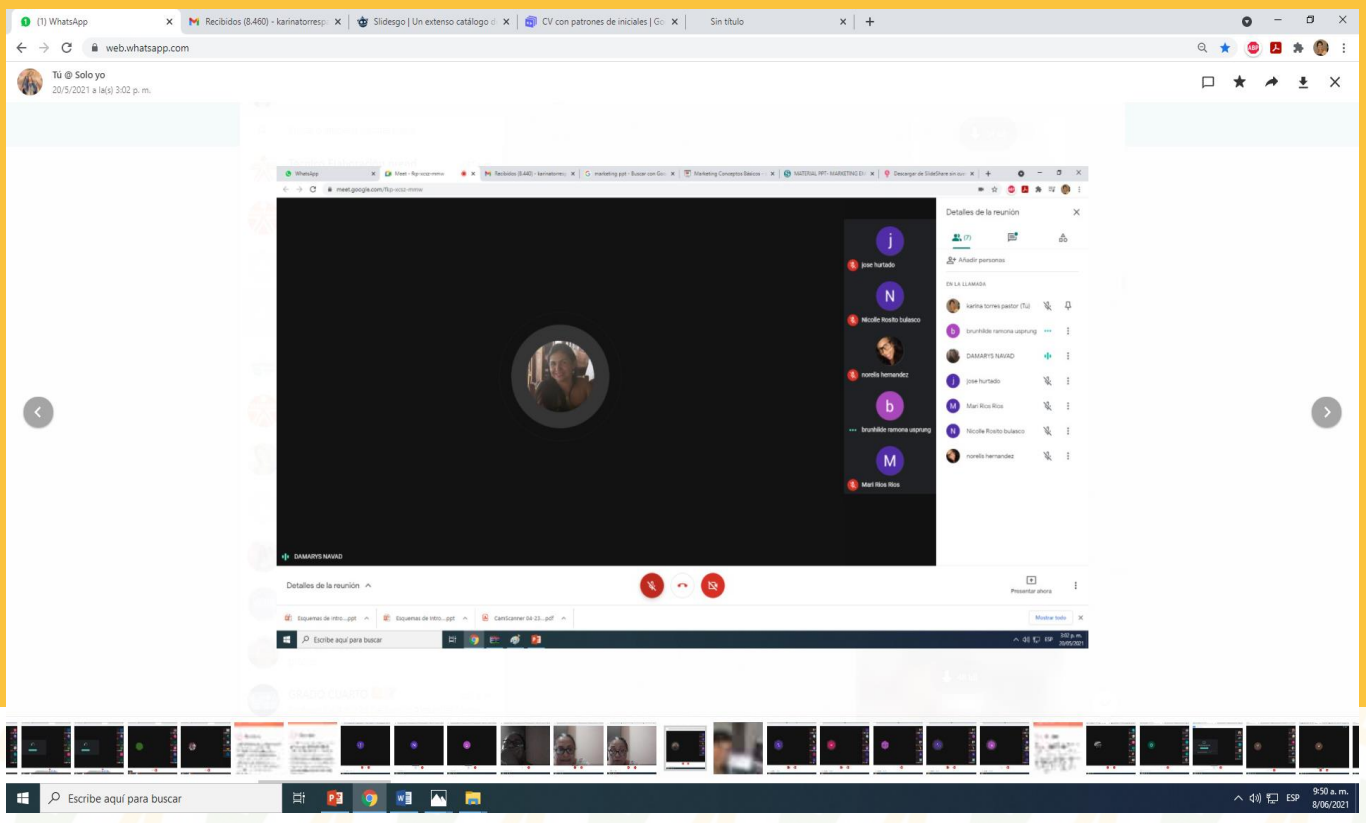
web.whatsapp.com

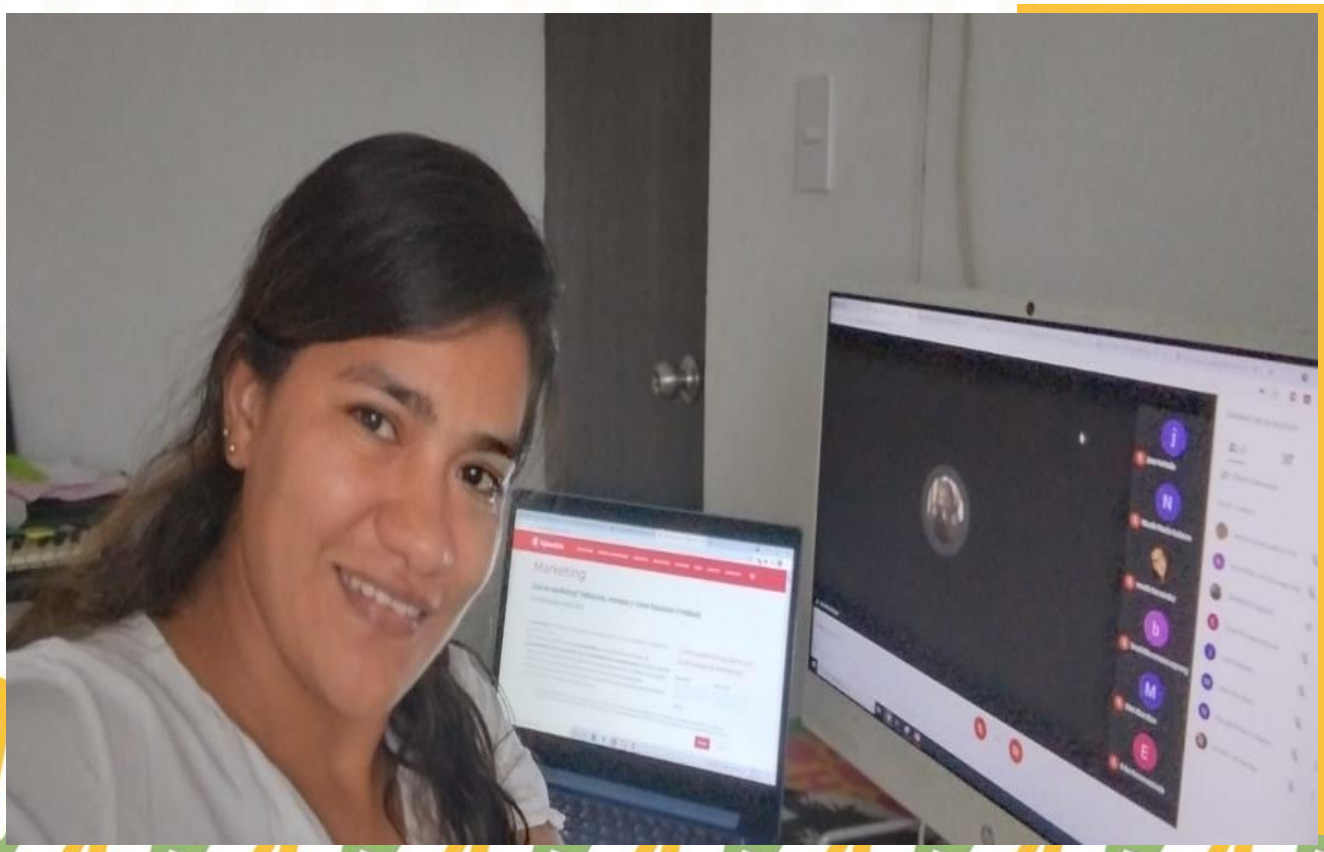
Tú @ Solo yo
20/5/2021 a la(s) 2:43 p. m.





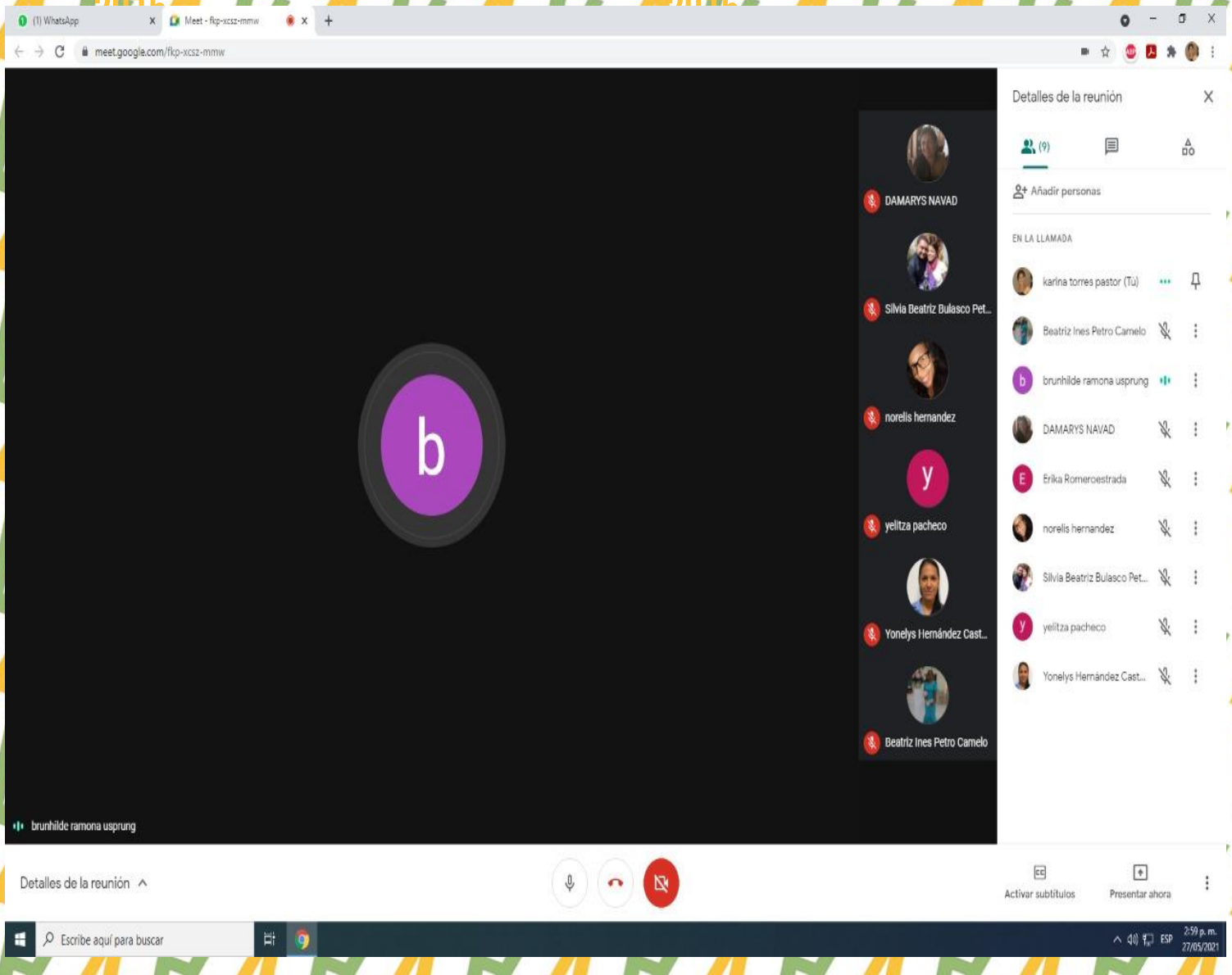

meet.google.com/fkp-xcsz-mmw
14:45
norelis hernandez
Marl Rios Rios
Nicolle Rosito bulasco
DAMARYS NAVAD
jose hurtado
brunhilde ramona usprung
Detalles de la reunión
Presentar ahora
Esquemas de intro....ppt
Esquemas de intro....ppt
CamScanner 04-23....pdf
Mostrar todo
Escribe aquí para buscar
ESP
2:45 p. m.
20/05/2021

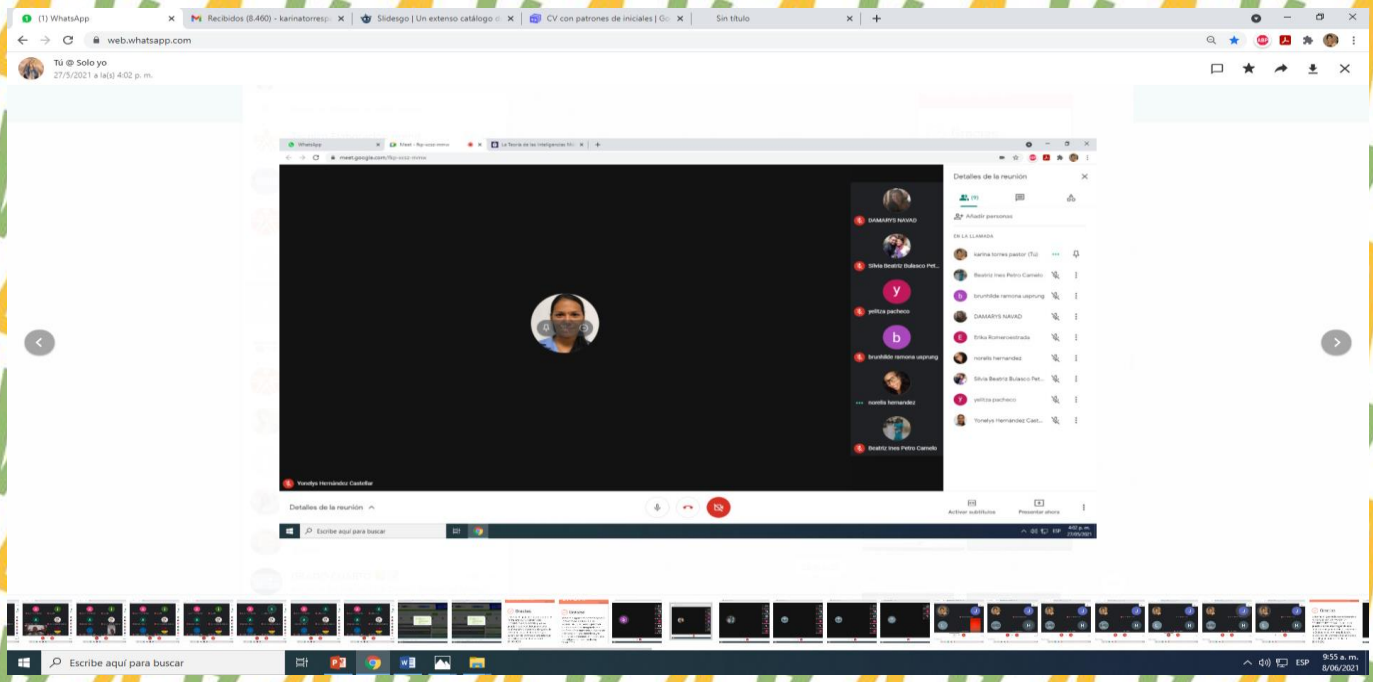

web.whatsapp.com
Tú @ Solo yo
20/5/2021 a la(s) 3:02 p. m.
Detalles de la reunión
Escribe aquí para buscar
ESP
9:50 a. m.
8/06/2021

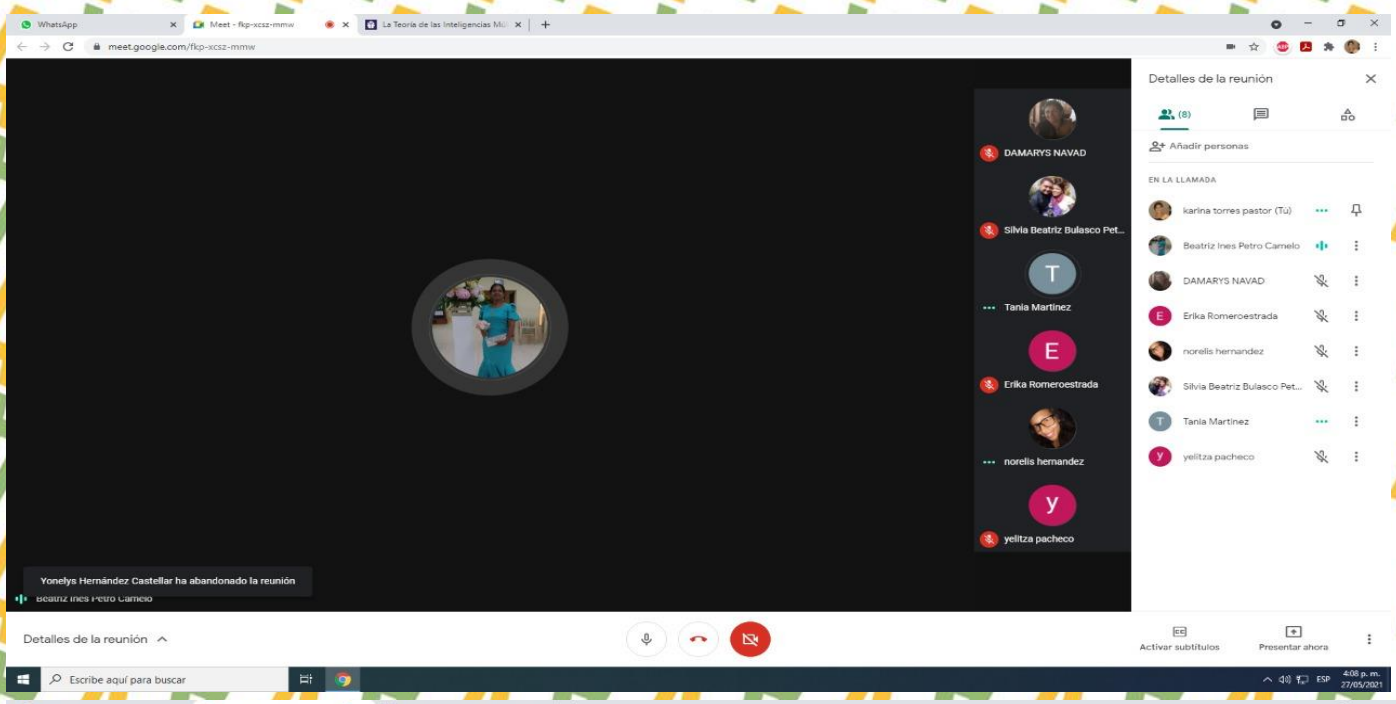


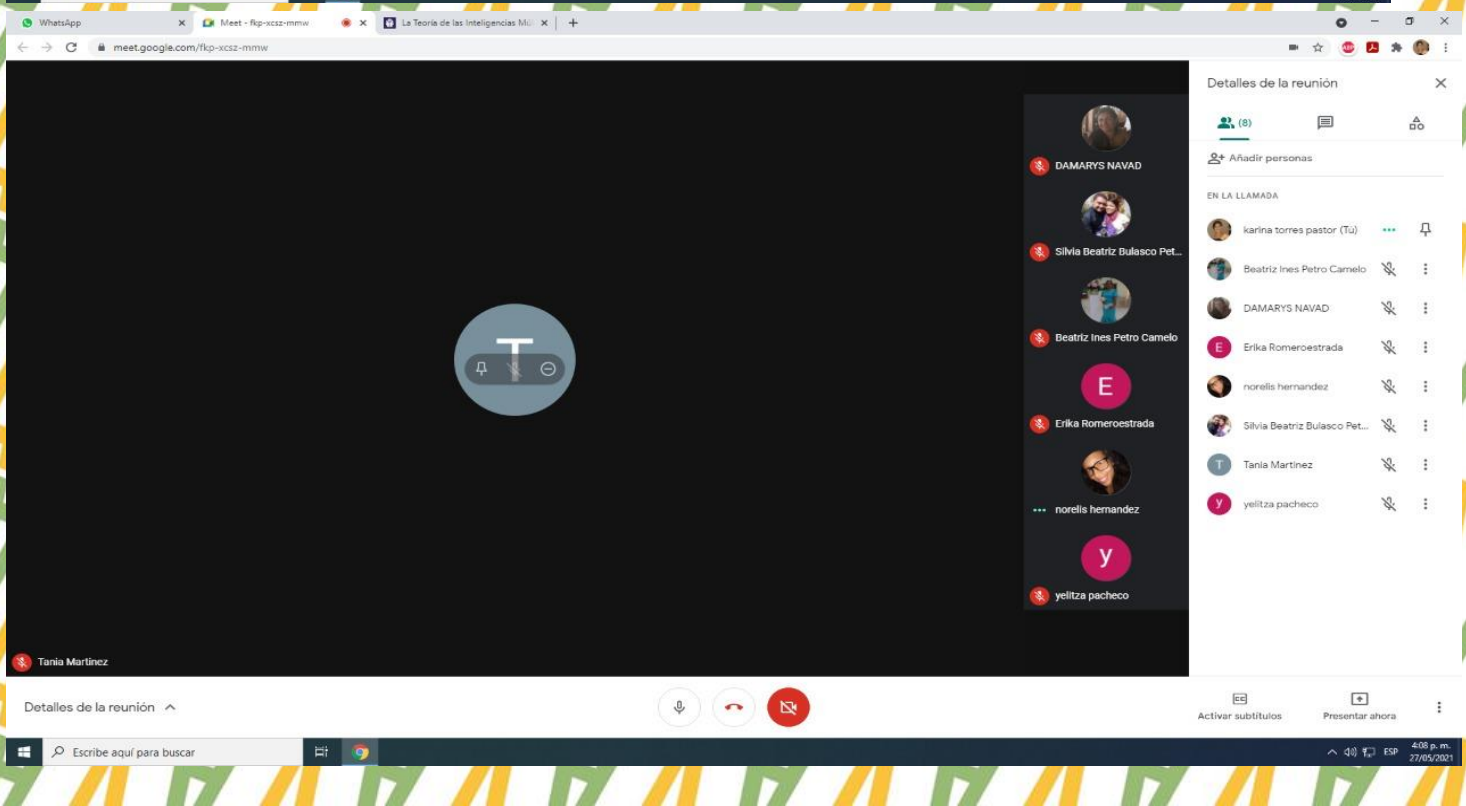
2009 :
2015 :

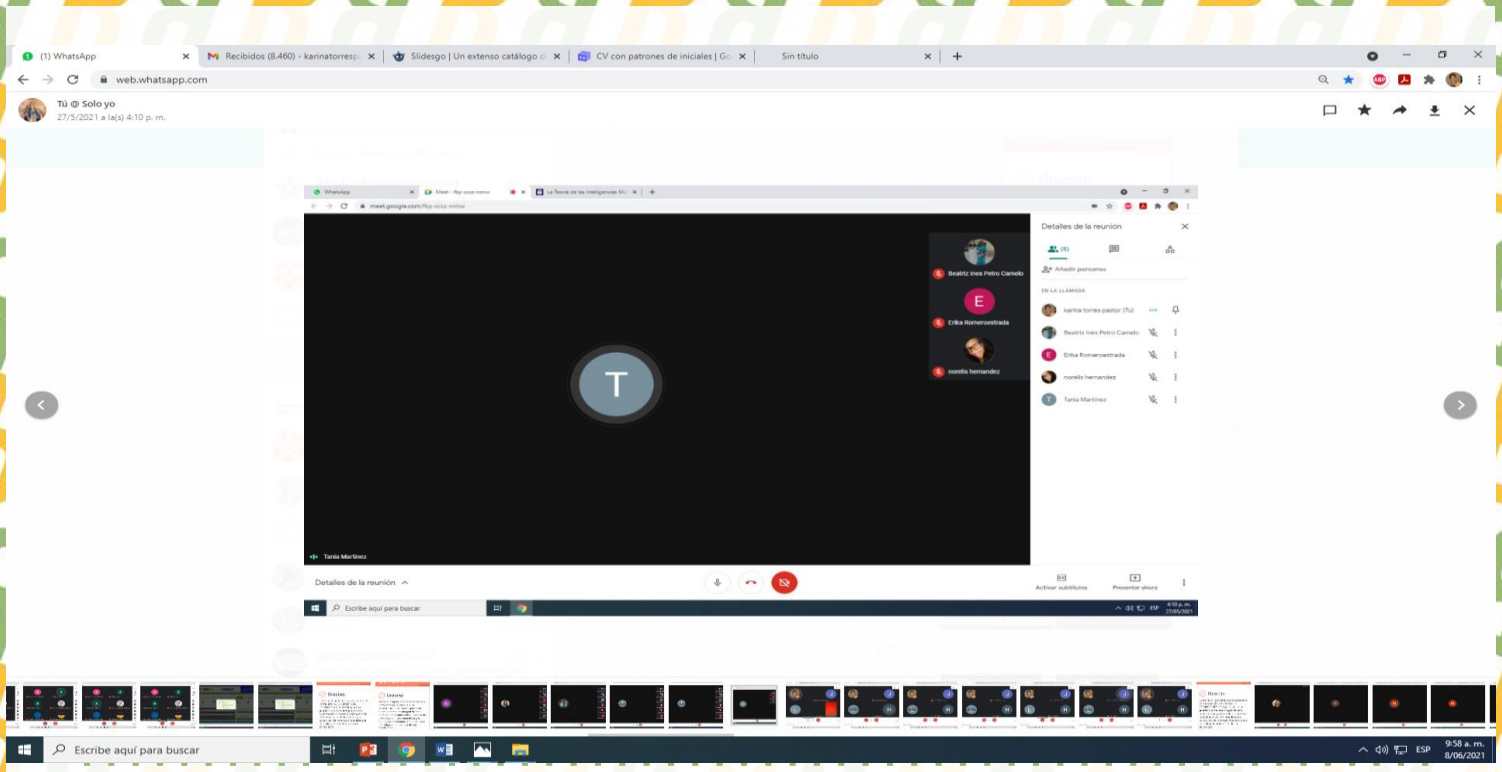
2015 :
2015 :

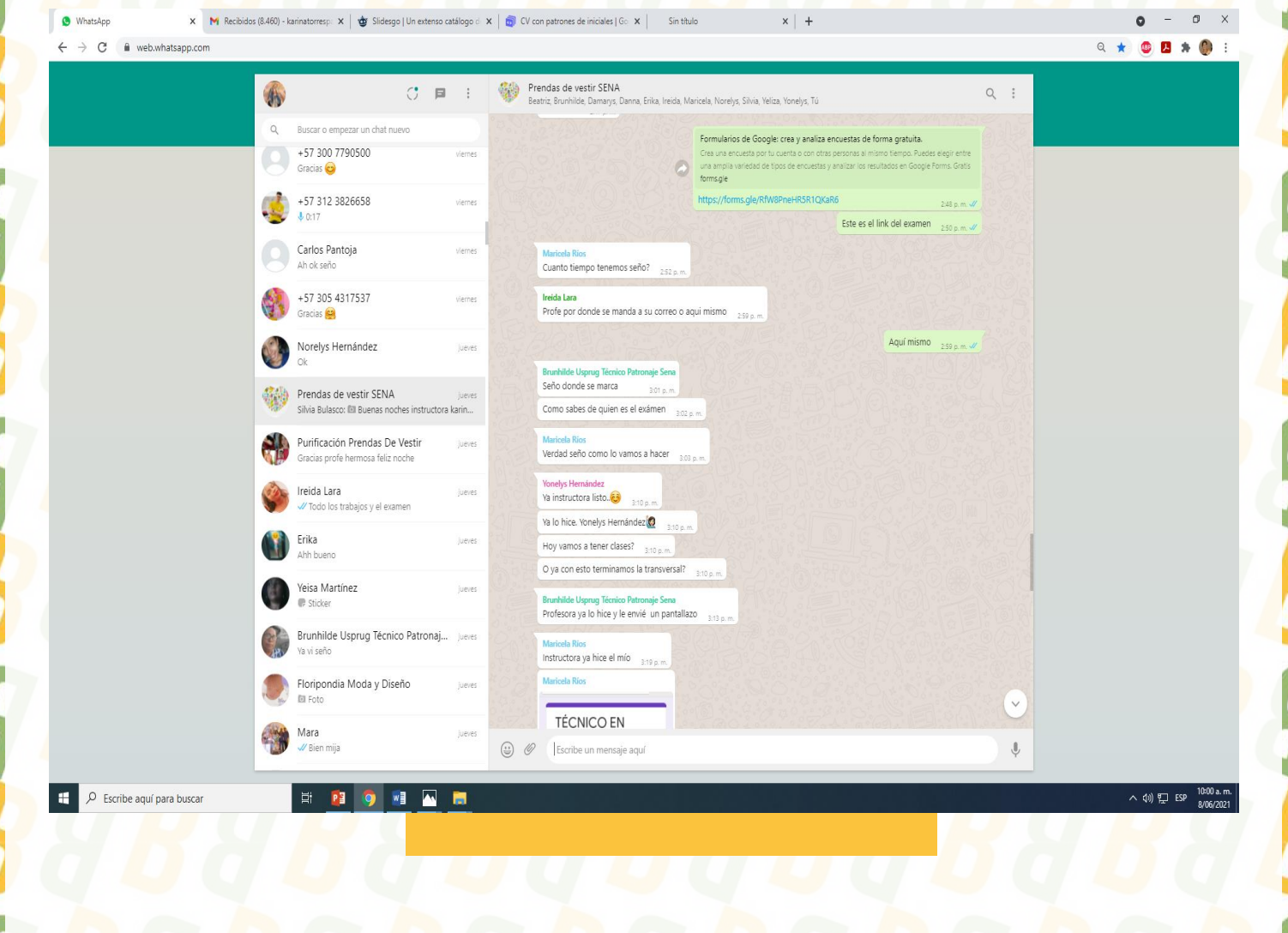


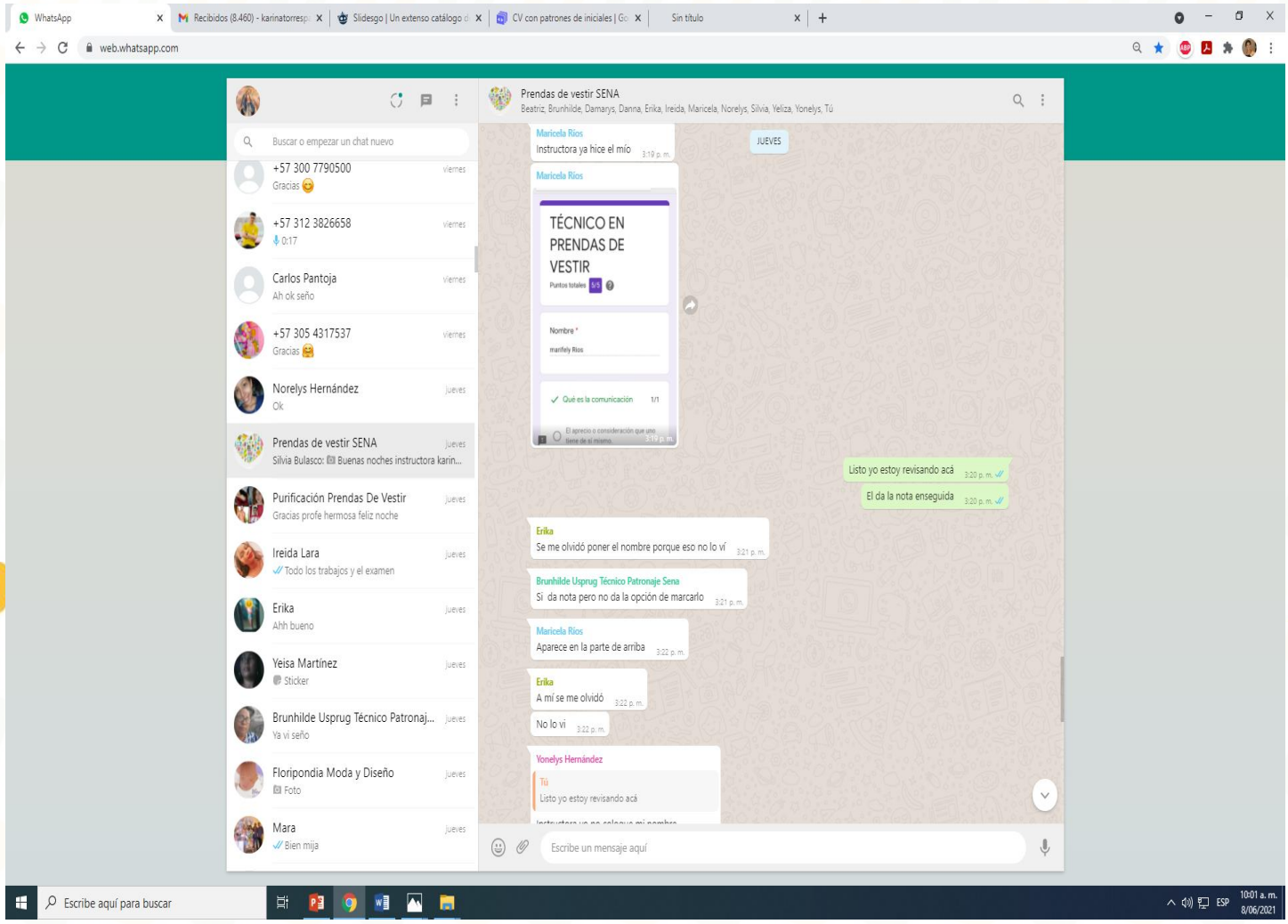

(1) WhatsApp
web.whatsapp.com
Tú @ Solo yo
Detalles de la reunión
Escribe aquí para buscar

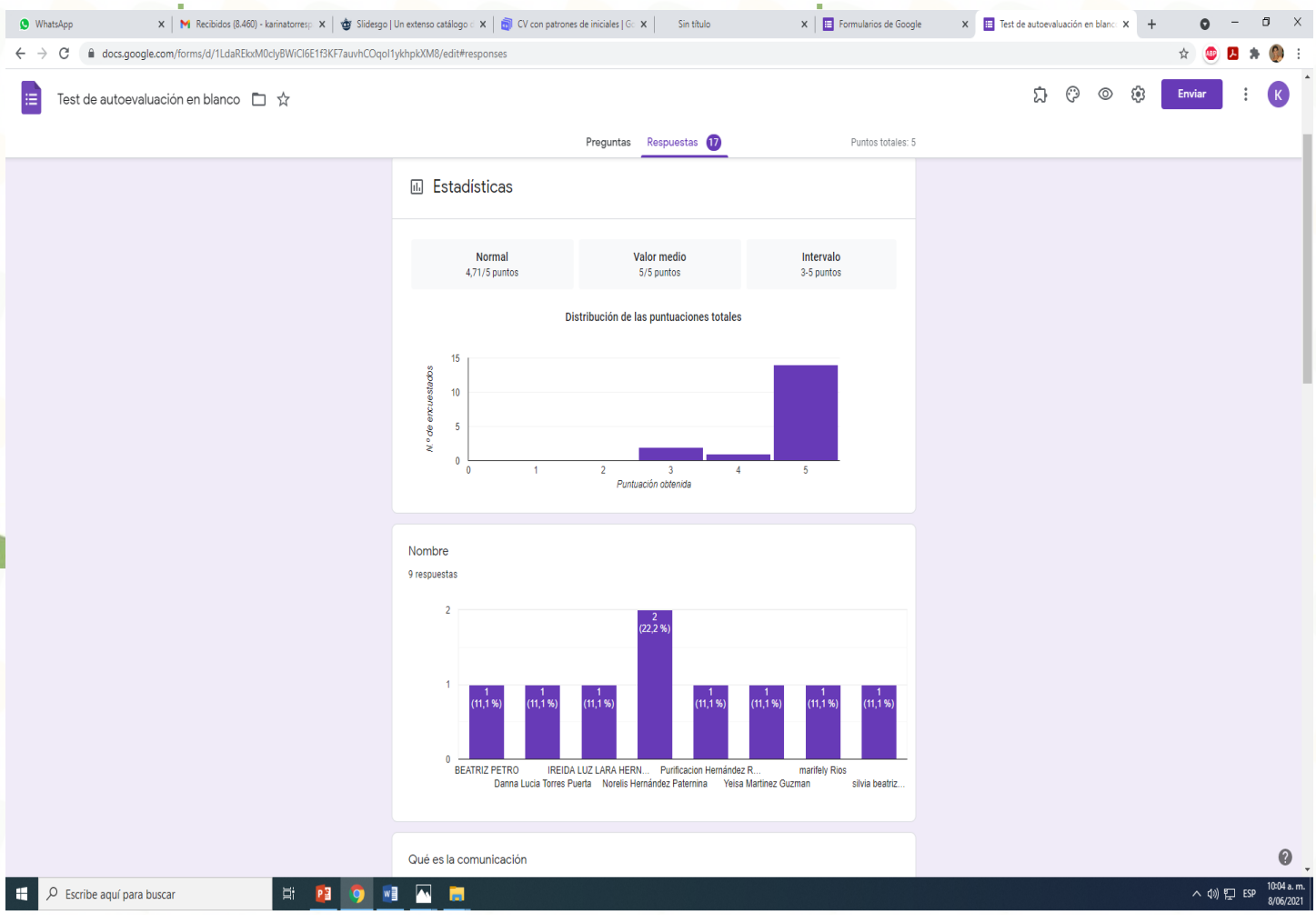

WhatsApp
meet.google.com/fkp-xcsz-mmw
Detalles de la reunión
Añadir personas
EN LA LLAMADA
karina torres pastor (Tú)
Beatriz Ines Petro Camelo
DAMARYS NAVAD
Erika Romeroestrada
norelis hernandez
Silvia Beatriz Bulasco Pet...
Tania Martinez
yelitza pacheco
Yonelys Hernández Castellar ha abandonado la reunión
Activar subtítulos
Presentar ahora
Escribe aquí para buscar

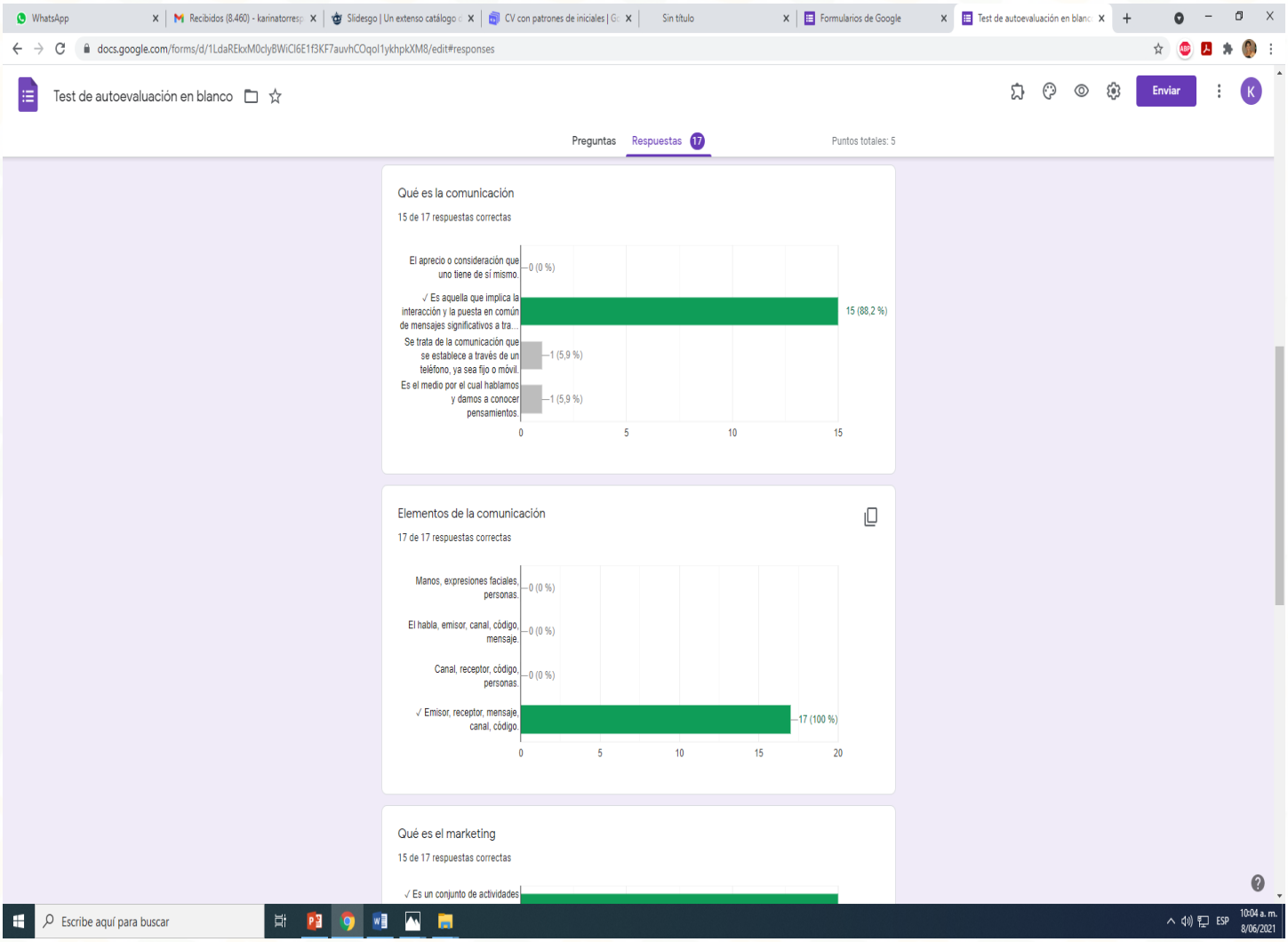

WhatsApp
meet.google.com/fkp-xcsz-mmw
Detalles de la reunión
Añadir personas
EN LA LLAMADA
karina torres pastor (Tú)
Beatriz Ines Petro Camelo
DAMARYS NAVAD
Erika Romeroestrada
norelis hernandez
Silvia Beatriz Bulasco Pet...
Tania Martinez
yelitza pacheco
Tania Martinez
Activar subtítulos
Presentar ahora
Escribe aquí para buscar

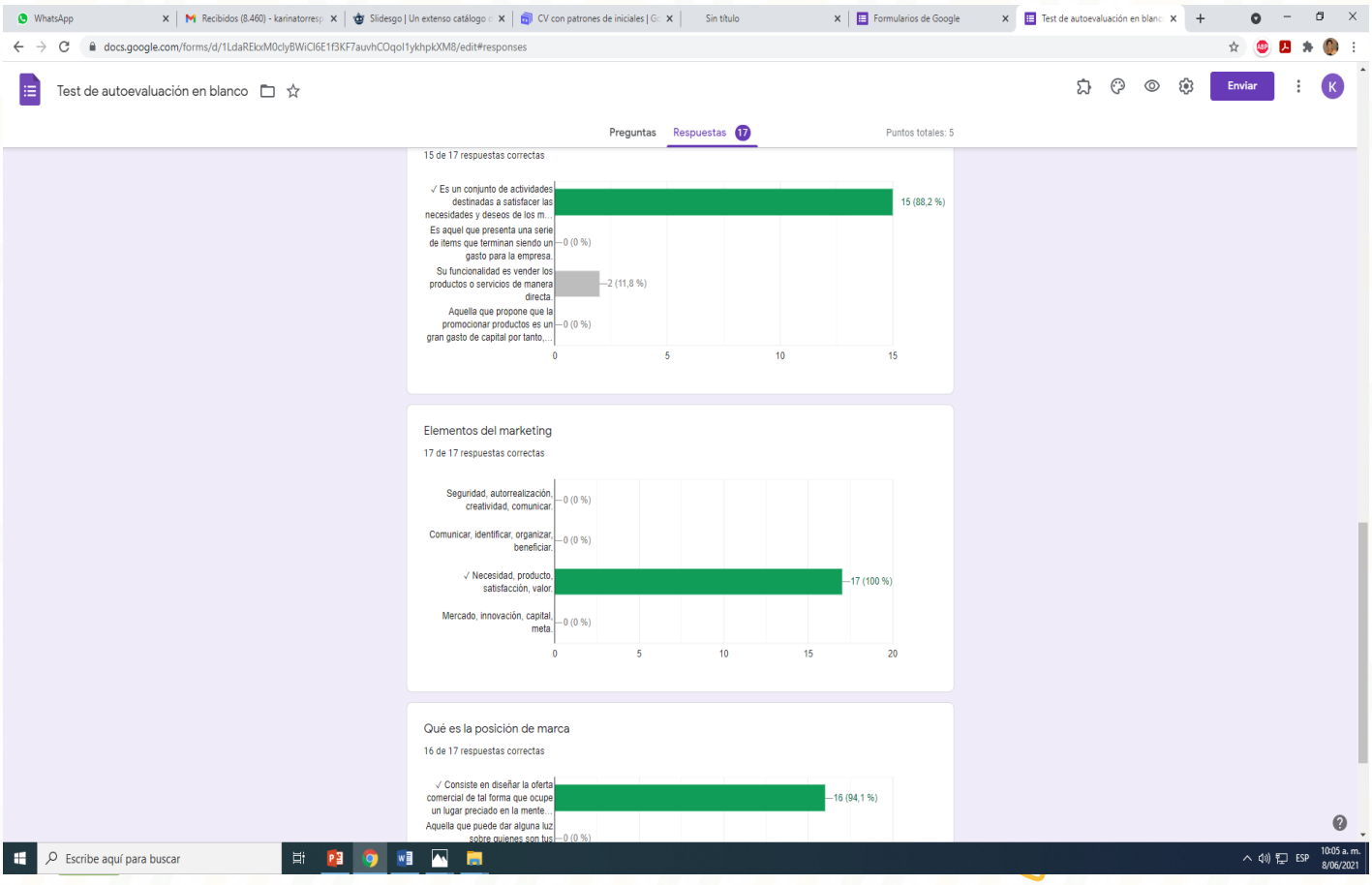

(1) WhatsApp
web.whatsapp.com
Tú @ Solo yo
27/5/2021 a la(s) 4:10 p. m.
Detalles de la reunión
Escribe aquí para buscar

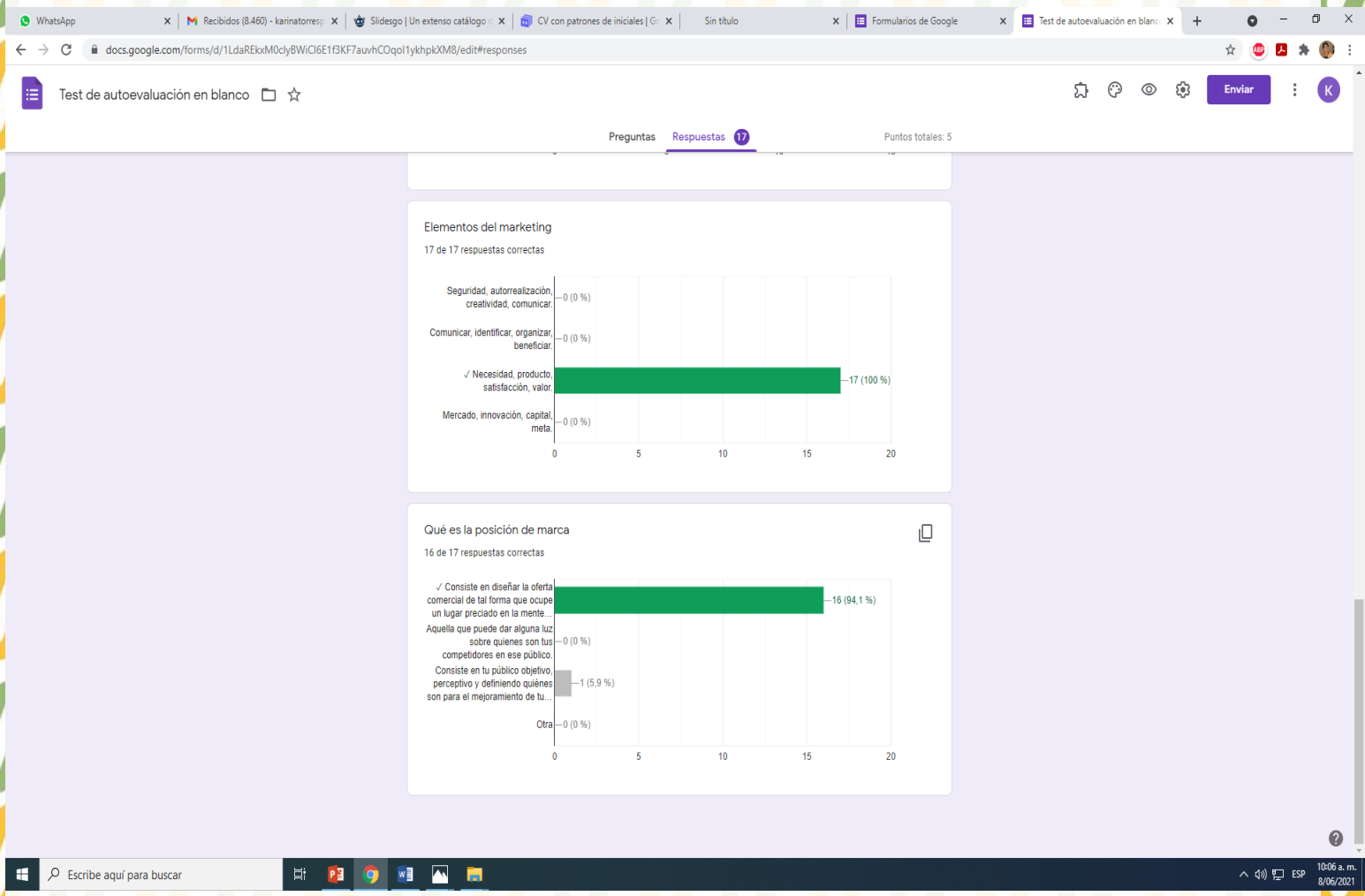

WhatsApp
web.whatsapp.com
Prendas de vestir SENA
Beatriz, Brunhilde, Damarys, Danna, Erika, Ireida, Maricela, Norelys, Silvia, Yeliza, Yonelys, Tú
Formularios de Google: crea y analiza encuestas de forma gratuita.
https://forms.gle/RfW8PneHR5R1QKaR6
Este es el link del examen
Maricela Rios
Cuanto tiempo tenemos seño?
Ireida Lara
Profe por donde se manda a su correo o aqui mismo
Aquí mismo
Brunhilde Usprug Técnico Patronaje Sena
Seño donde se marca
Como sabes de quien es el exámen
Maricela Rios
Verdad seño como lo vamos a hacer
Yonelys Hernández
Ya instructora listo..
Ya lo hice. Yonelys Hernández
Hoy vamos a tener clases?
O ya con esto terminamos la transversal?
Brunhilde Usprug Técnico Patronaje Sena
Profesora ya lo hice y le envié un pantallazo
Maricela Rios
Instructora ya hice el mío
Maricela Rios
TÉCNICO EN
Escribe un mensaje aquí
Escribe aquí para buscar

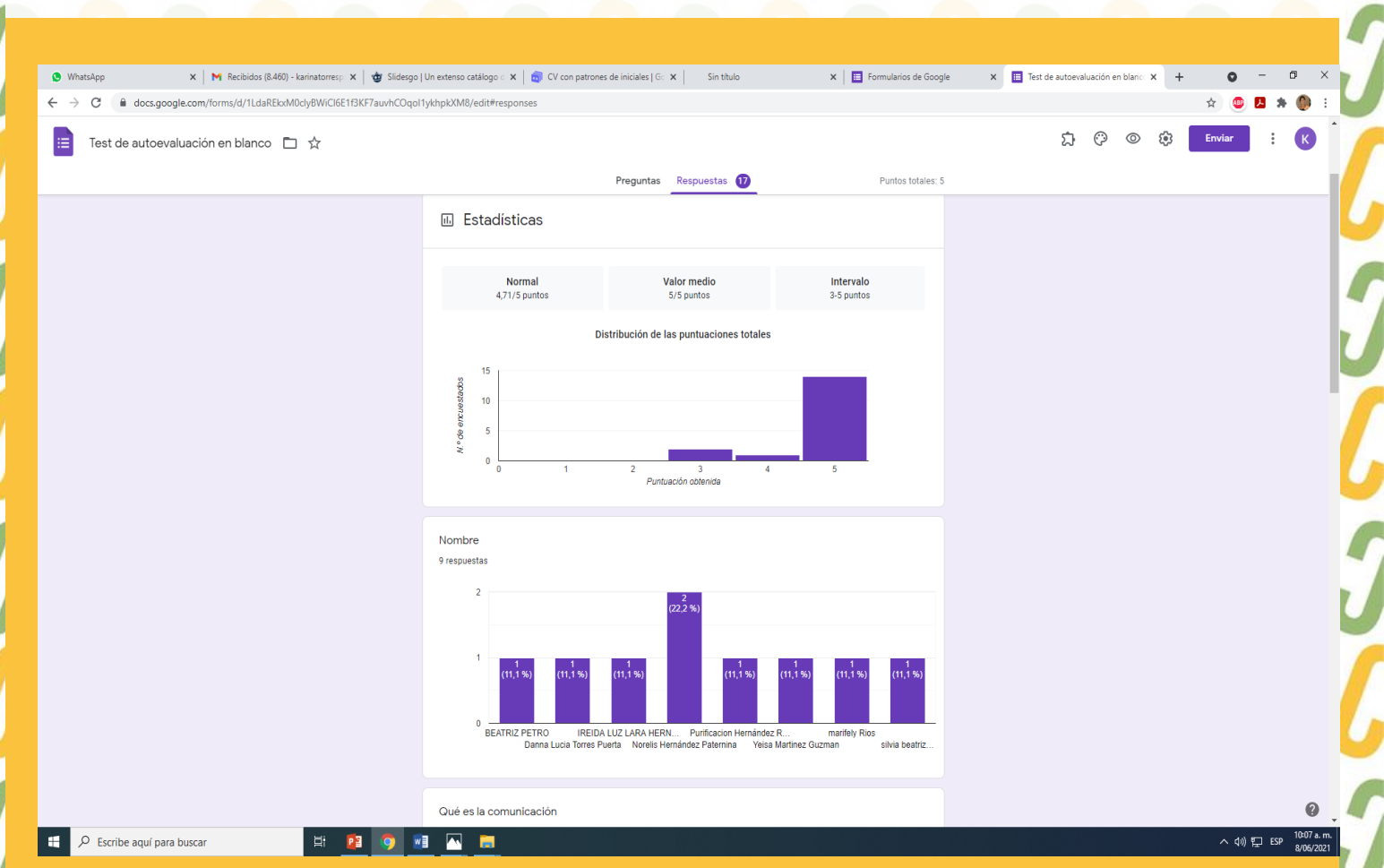

WhatsApp
web.whatsapp.com
Prendas de vestir SENA
Beatriz, Brunhilde, Damarys, Danna, Erika, Ireida, Maricela, Norelys, Silvia, Yeliza, Yonelys, Tú
Buscar o empezar un chat nuevo
+57 300 7790500
Gracias
+57 312 3826658
0:17
Carlos Pantoja
Ah ok seño
+57 305 4317537
Gracias
Norelys Hernández
Ok
Prendas de vestir SENA
Silvia Bulasco: Buenas noches instructora karin...
Purificación Prendas De Vestir
Gracias profe hermosa feliz noche
Ireida Lara
Todo los trabajos y el examen
Erika
Ahh bueno
Yeisa Martínez
Sticker
Brunhilde Usprug Técnico Patronaj...
Ya vi seño
Floripondia Moda y Diseño
Foto
Mara
Bien mija
Maricela Ríos
Instructora ya hice el mío
JUEVES
Maricela Ríos
TÉCNICO EN PRENDAS DE VESTIR
Puntos totales 5/1
Nombre *
marifely Rios
Qué es la comunicación 1/1
Listo yo estoy revisando acá
El da la nota enseguida
Erika
Se me olvidó poner el nombre porque eso no lo ví
Brunhilde Usprug Técnico Patronaje Sena
Si da nota pero no da la opción de marcarlo
Maricela Ríos
Aparece en la parte de arriba
Erika
A mí se me olvidó
No lo ví
Yonelys Hernández
Tú
Listo yo estoy revisando acá
Escribe un mensaje aquí
Escribe aquí para buscar
ESP
10:01 a. m.
8/06/2021


docs.google.com/forms/d/1LdaRElxM0clyBWiCl6E1f3KF7auvhCOqol1ykhpkXM8/edit#responses
Test de autoevaluación en blanco
Enviar
Preguntas
Respuestas 17
Puntos totales: 5
Estadísticas
Normal
4,71/5 puntos
Valor medio
5/5 puntos
Intervalo
3-5 puntos
Distribución de las puntuaciones totales
Nº de encuestados
Puntuación obtenida
Nombre
9 respuestas
BEATRIZ PETRO
Danna Lucia Torres Puerta
IREIDA LUZ LARA HERN...
Norelis Hernández Paternina
Purificacion Hernández R...
Yeisa Martinez Guzman
marifely Rios
silvia beatriz...
Qué es la comunicación
Escribe aquí para buscar
ESP
10:04 a. m.
8/06/2021

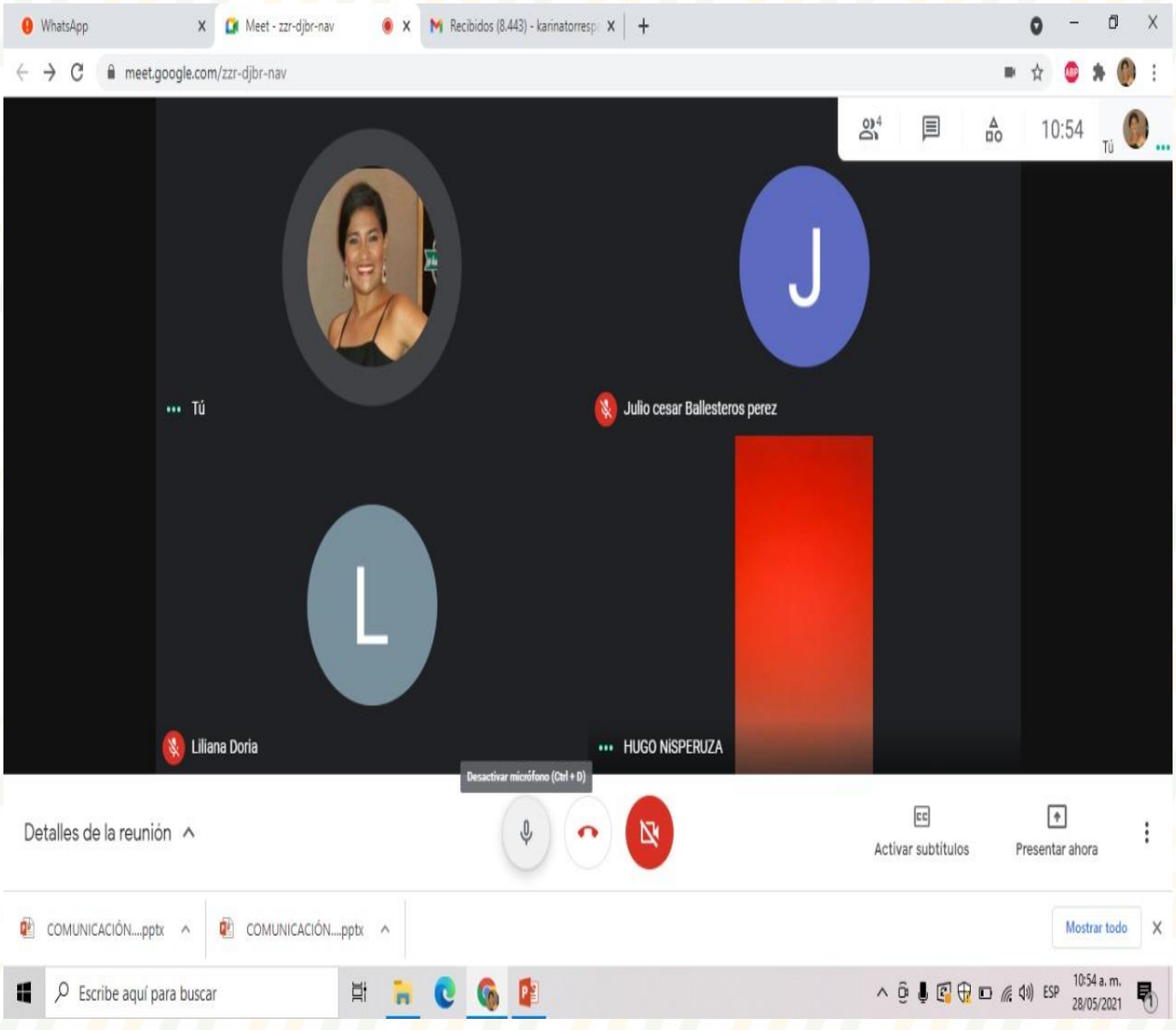

Test de autoevaluación en blanco
Enviar
Preguntas
Respuestas 17
Puntos totales: 5
Qué es la comunicación
15 de 17 respuestas correctas
El aprecio o consideración que uno tiene de sí mismo.
0 (0 %)
✓ Es aquella que implica la interacción y la puesta en común de mensajes significativos a tra...
15 (88,2 %)
Se trata de la comunicación que se establece a través de un teléfono, ya sea fijo o móvil.
1 (5,9 %)
Es el medio por el cual hablamos y damos a conocer pensamientos.
1 (5,9 %)
0
5
10
15
Elementos de la comunicación
17 de 17 respuestas correctas
Manos, expresiones faciales, personas.
0 (0 %)
El habla, emisor, canal, código, mensaje.
0 (0 %)
Canal, receptor, código, personas.
0 (0 %)
✓ Emisor, receptor, mensaje, canal, código.
17 (100 %)
0
5
10
15
20
Qué es el marketing
15 de 17 respuestas correctas
✓ Es un conjunto de actividades
Escribe aquí para buscar
ESP
10:04 a. m.
8/06/2021

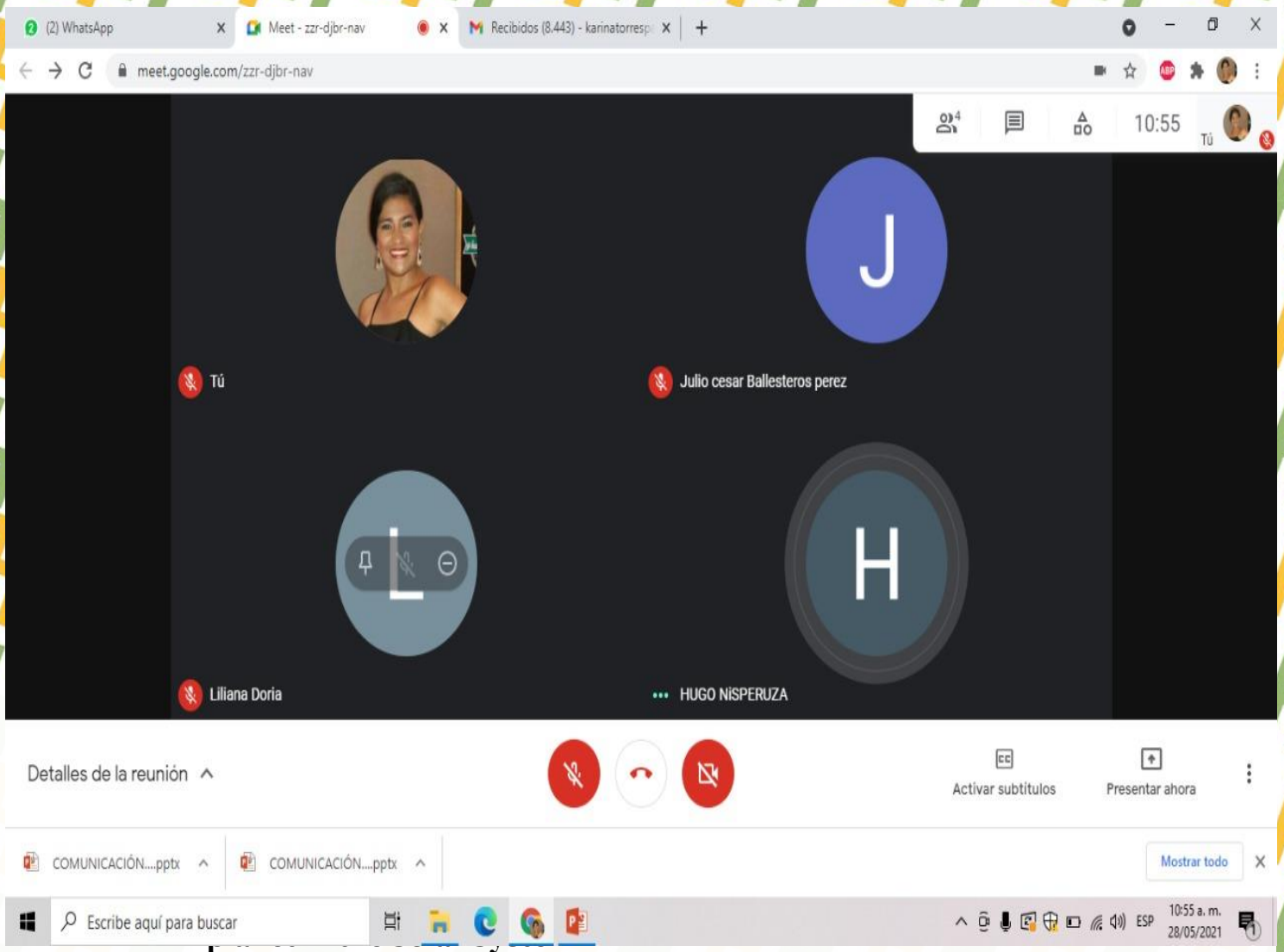

Test de autoevaluación en blanco
Enviar
Preguntas
Respuestas 17
Puntos totales: 5
15 de 17 respuestas correctas
✓ Es un conjunto de actividades destinadas a satisfacer las necesidades y deseos de los m...
15 (88,2 %)
Es aquel que presenta una serie de items que terminan siendo un gasto para la empresa.
0 (0 %)
Su funcionalidad es vender los productos o servicios de manera directa.
2 (11,8 %)
Aquella que propone que la promocionar productos es un gran gasto de capital por tanto,...
0 (0 %)
0
5
10
15
Elementos del marketing
17 de 17 respuestas correctas
Seguridad, autorrealización, creatividad, comunicar.
0 (0 %)
Comunicar, identificar, organizar, beneficiar.
0 (0 %)
✓ Necesidad, producto, satisfacción, valor.
17 (100 %)
Mercado, innovación, capital, meta.
0 (0 %)
0
5
10
15
20
Qué es la posición de marca
16 de 17 respuestas correctas
✓ Consiste en diseñar la oferta comercial de tal forma que ocupe un lugar preciado en la mente...
16 (94,1 %)
Aquella que puede dar alguna luz sobre quienes son tus
0 (0 %)
Escribe aquí para buscar
ESP
10:05 a. m.
8/06/2021


Test de autoevaluación en blanco
Enviar
Preguntas
Respuestas 17
Puntos totales: 5
Elementos del marketing
17 de 17 respuestas correctas
Seguridad, autorrealización, creatividad, comunicar.
0 (0 %)
Comunicar, identificar, organizar, beneficiar.
0 (0 %)
✓ Necesidad, producto, satisfacción, valor.
17 (100 %)
Mercado, innovación, capital, meta.
0 (0 %)
0
5
10
15
20
Qué es la posición de marca
16 de 17 respuestas correctas
✓ Consiste en diseñar la oferta comercial de tal forma que ocupe un lugar preciado en la mente...
16 (94,1 %)
Aquella que puede dar alguna luz sobre quienes son tus competidores en ese público.
0 (0 %)
Consiste en tu público objetivo, perceptivo y definiendo quiénes son para el mejoramiento de tu...
1 (5,9 %)
Otra
0 (0 %)
Escribe aquí para buscar
ESP
10:06 a. m.
8/06/2021

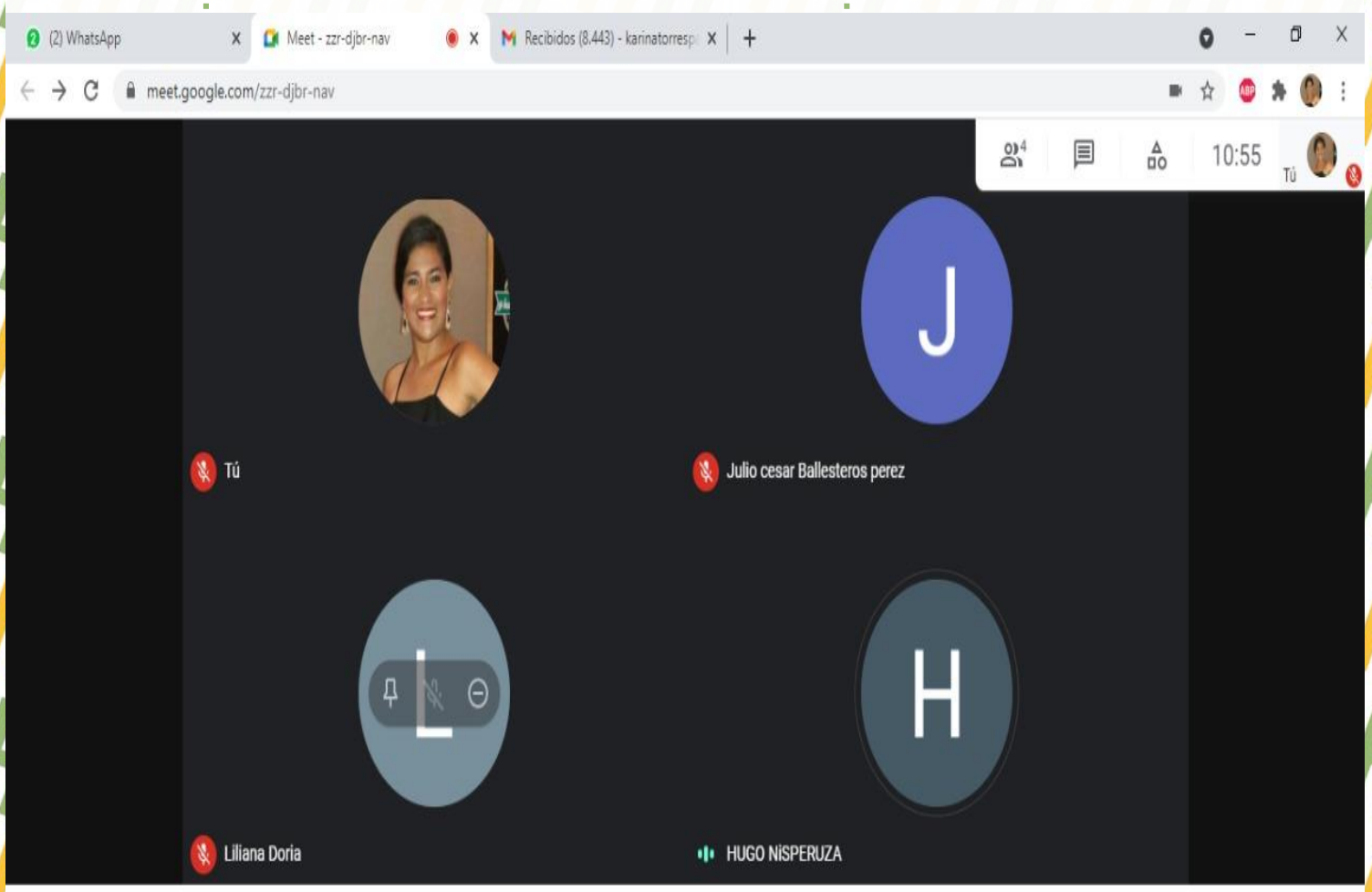

Test de autoevaluación en blanco
Enviar
Preguntas
Respuestas 17
Puntos totales: 5
Estadísticas
Normal
4,71/5 puntos
Valor medio
5/5 puntos
Intervalo
3-5 puntos
Distribución de las puntuaciones totales
Nº de encuestados
Puntuación obtenida
Nombre
9 respuestas
BEATRIZ PETRO
Danna Lucia Torres Puerta
IREIDA LUZ LARA HERN...
Norelis Hernández Paternina
Purificacion Hernández R...
Yeisa Martinez Guzman
marifely Rios
silvia beatriz...
Qué es la comunicación
Escribe aquí para buscar
ESP
10:07 a. m.
8/06/2021

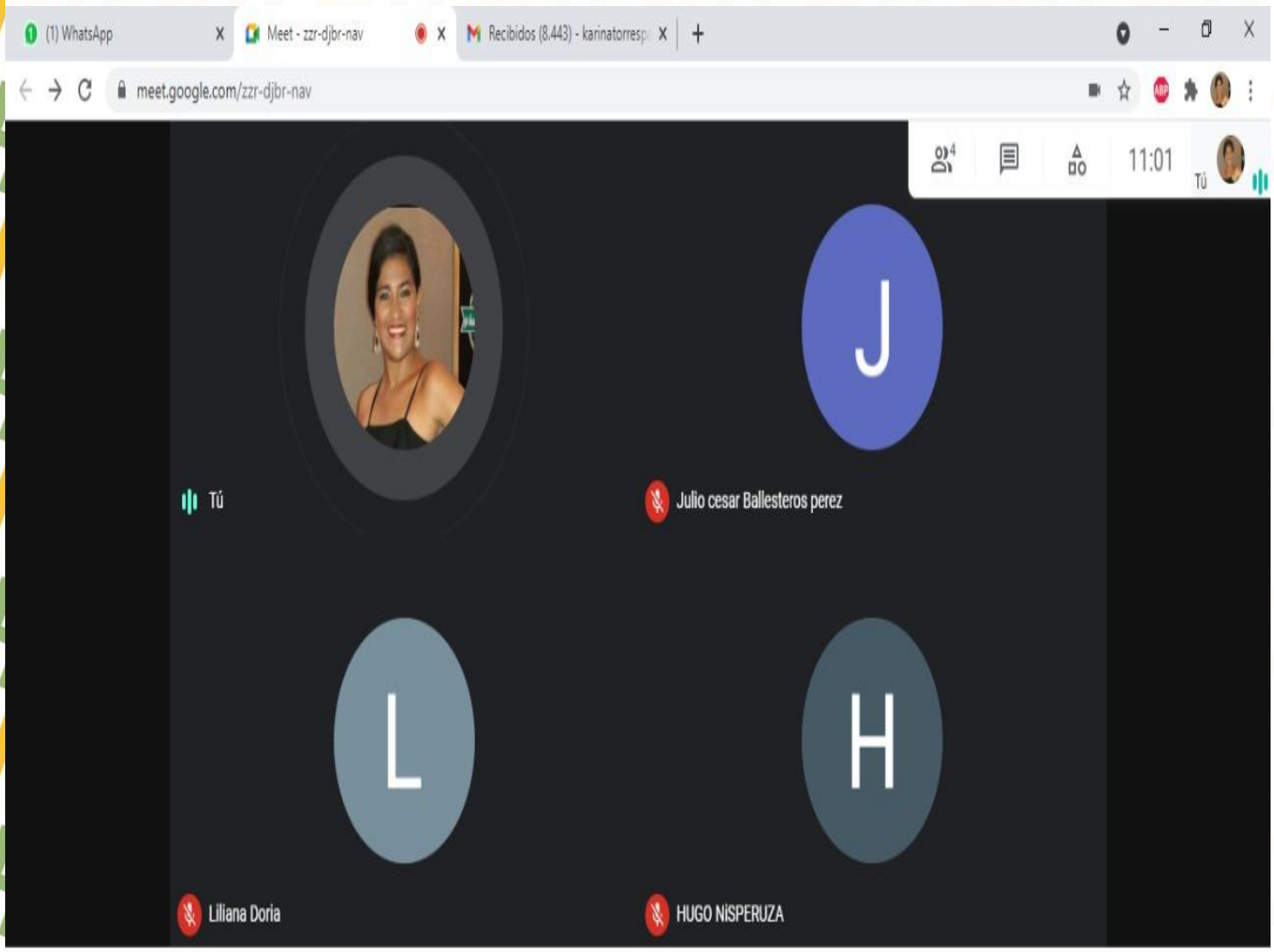
TÉCNICO EN MOTOCICLETA Y MOTOCARRO 2124378

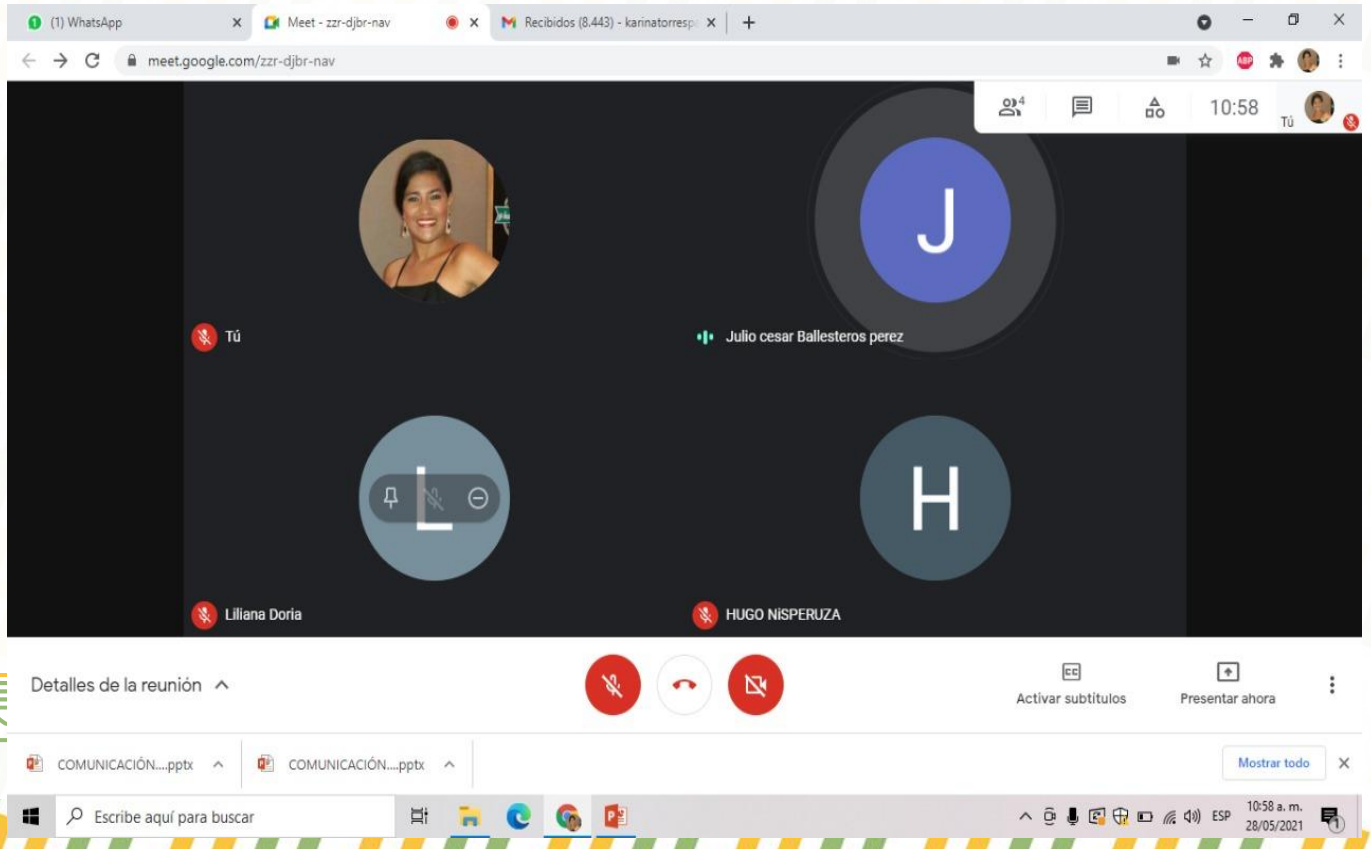



(2) WhatsApp
Meet - zzr-djbr-nav
Recibidos (8.443) - karinatorresp
meet.google.com/zzr-djbr-nav
10:55
Tú
Tú
Julio cesar Ballesteros perez
Liliana Doria
HUGO NiSPERUZA

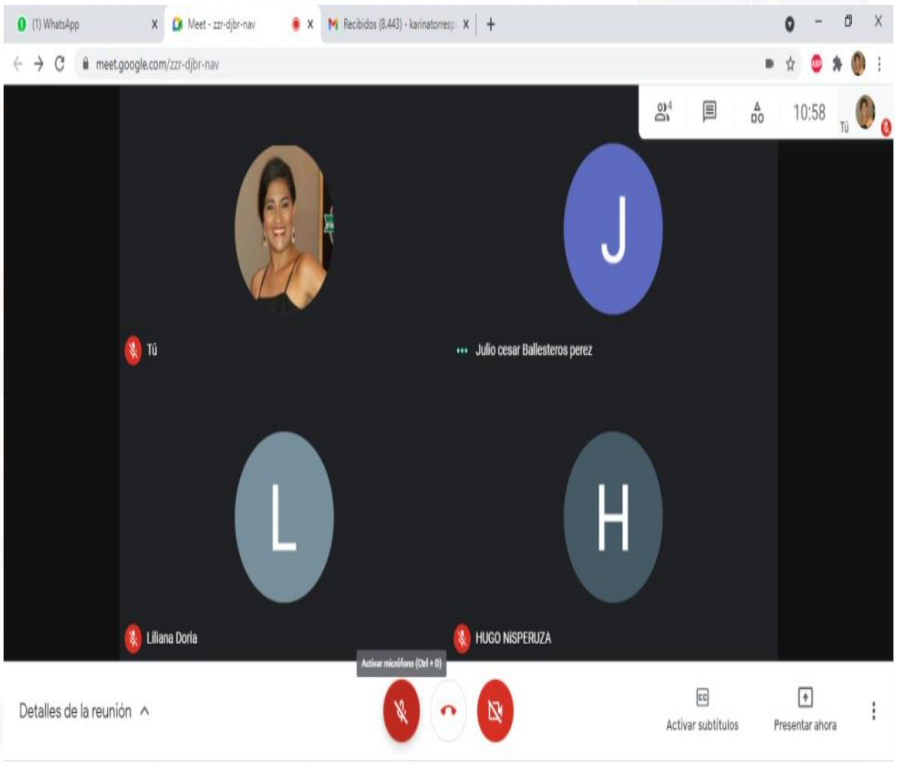
Detalles de la reunión
Activar subtítulos
Presentar ahora
COMUNICACIÓN....pptx
COMUNICACIÓN....pptx
Mostrar todo
Escribe aquí para buscar
ESP
10:55 a. m.
28/05/2021

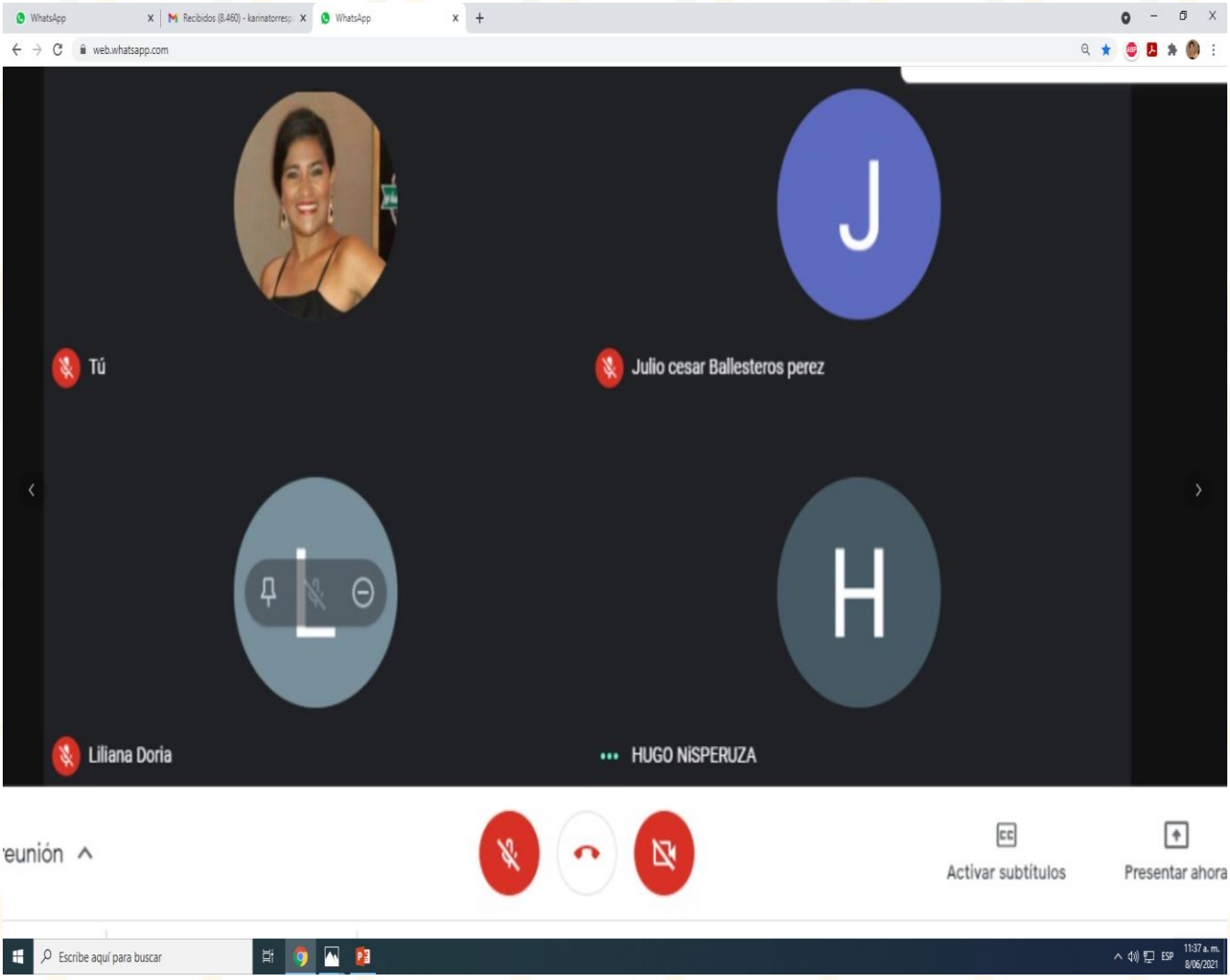

(2) WhatsApp
Meet - zzr-djbr-nav
Recibidos (8.443) - karinatorresp
meet.google.com/zzr-djbr-nav
10:55
Tú
Tú
Julio cesar Ballesteros perez
Liliana Doria
HUGO NiSPERUZA

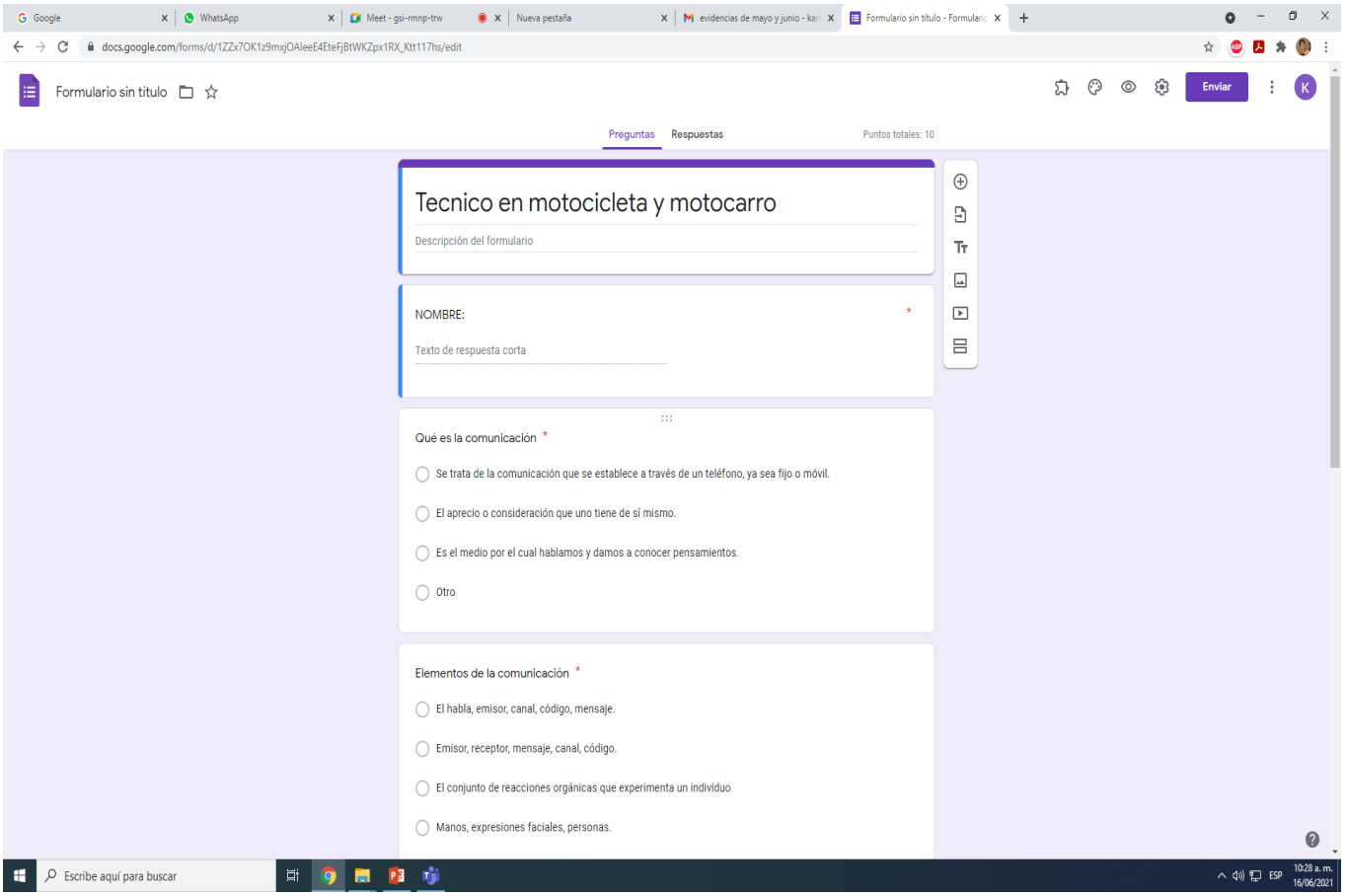

(1) WhatsApp
Meet - zzr-djbr-nav
Recibidos (8.443) - karinatorresp
meet.google.com/zzr-djbr-nav
11:01
Tú
Tú
J
Julio cesar Ballesteros perez
L
Liliana Doria
H
HUGO NiSPERUZA
Detalles de la reunión
Activar subtítulos
Presentar ahora

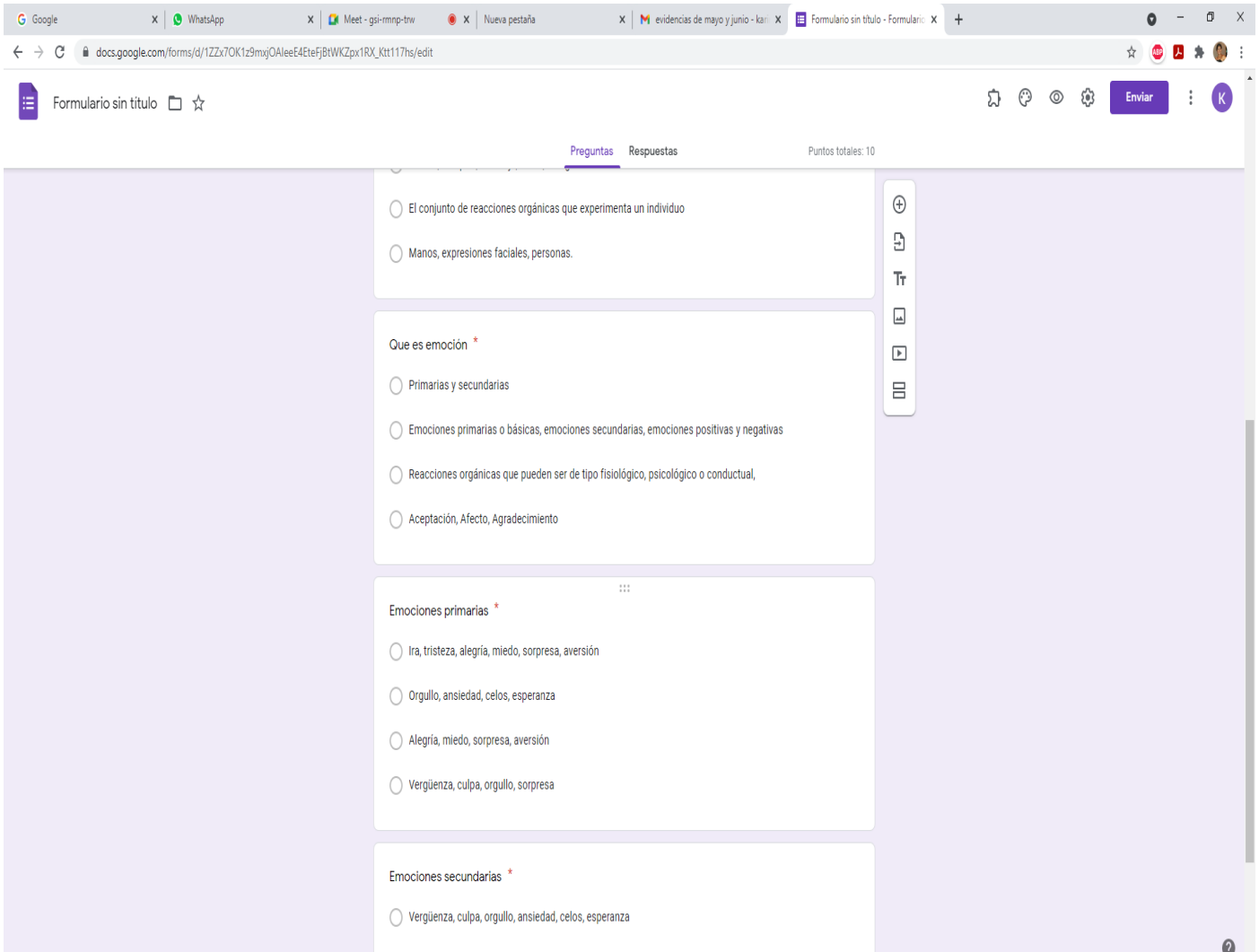

(1) WhatsApp
Meet - zzr-djbr-nav
Recibidos (8.443) - karinatorresp
meet.google.com/zzr-djbr-nav
10:58
Tú
Tú
J
Julio cesar Ballesteros perez
L
Liliana Doria
H
HUGO NiSPERUZA
Detalles de la reunión
Activar subtítulos
Presentar ahora
COMUNICACIÓN....pptx
COMUNICACIÓN....pptx
Mostrar todo
Escribe aquí para buscar
ESP
10:58 a. m.
28/05/2021

Tú @ Solo yo
28/5/2021 a la(s) 10:58 a. m.

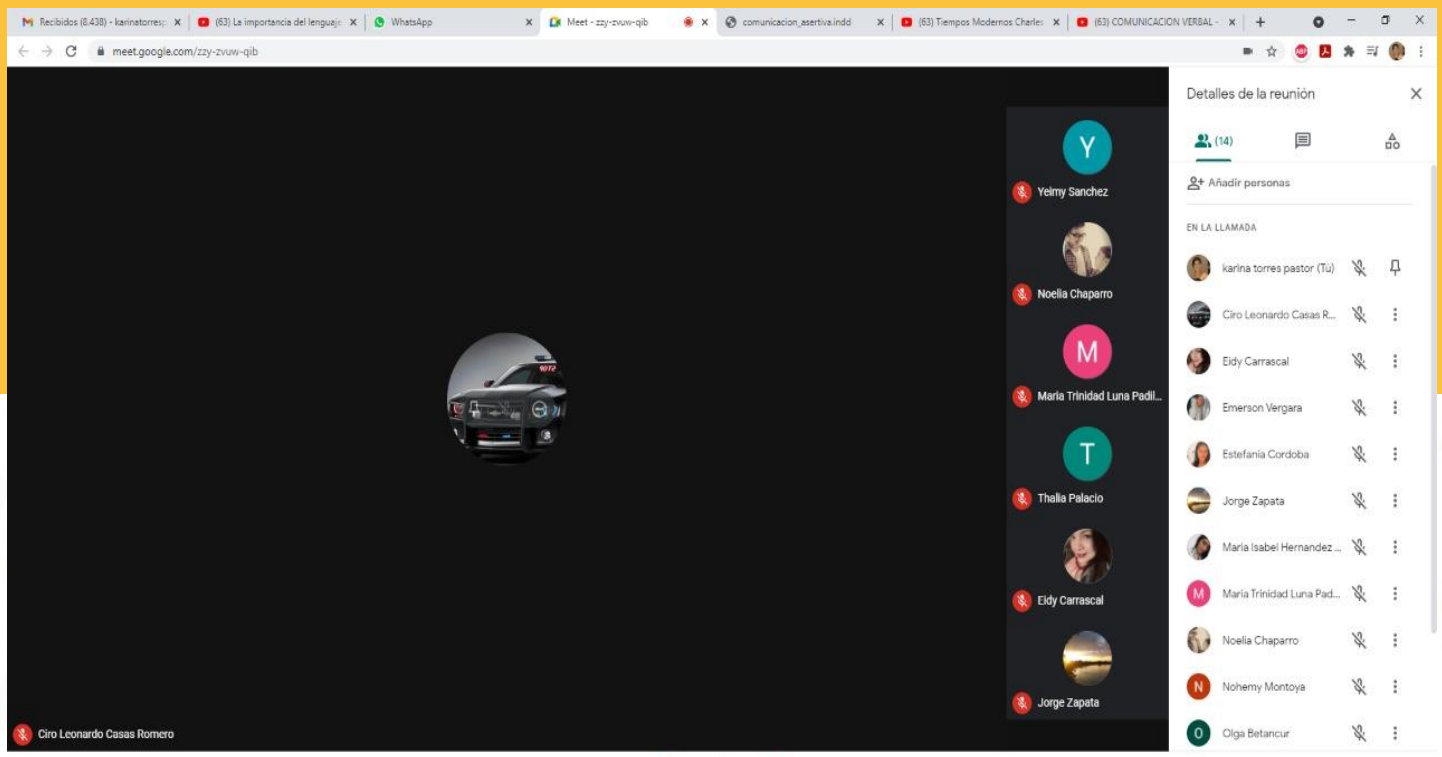


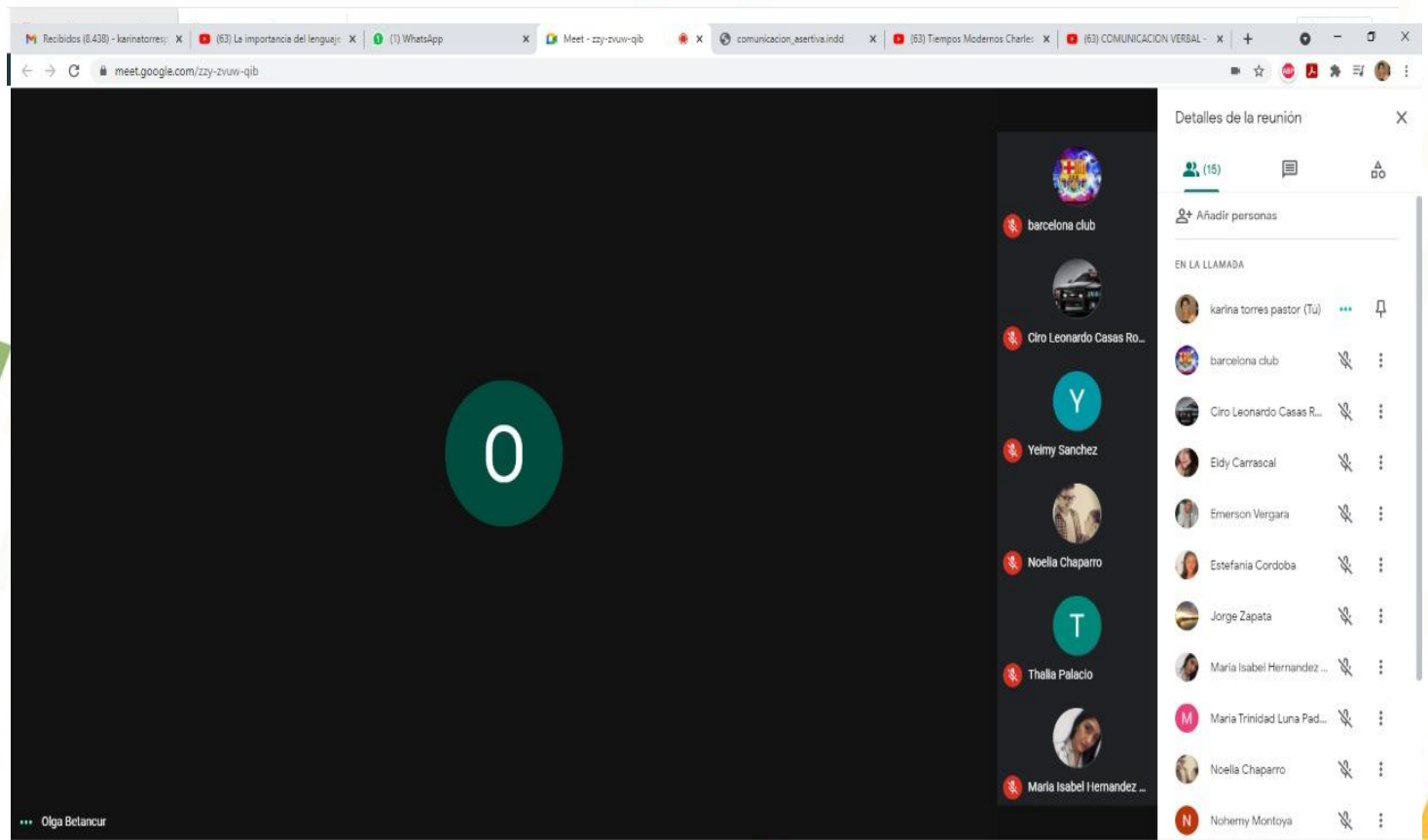


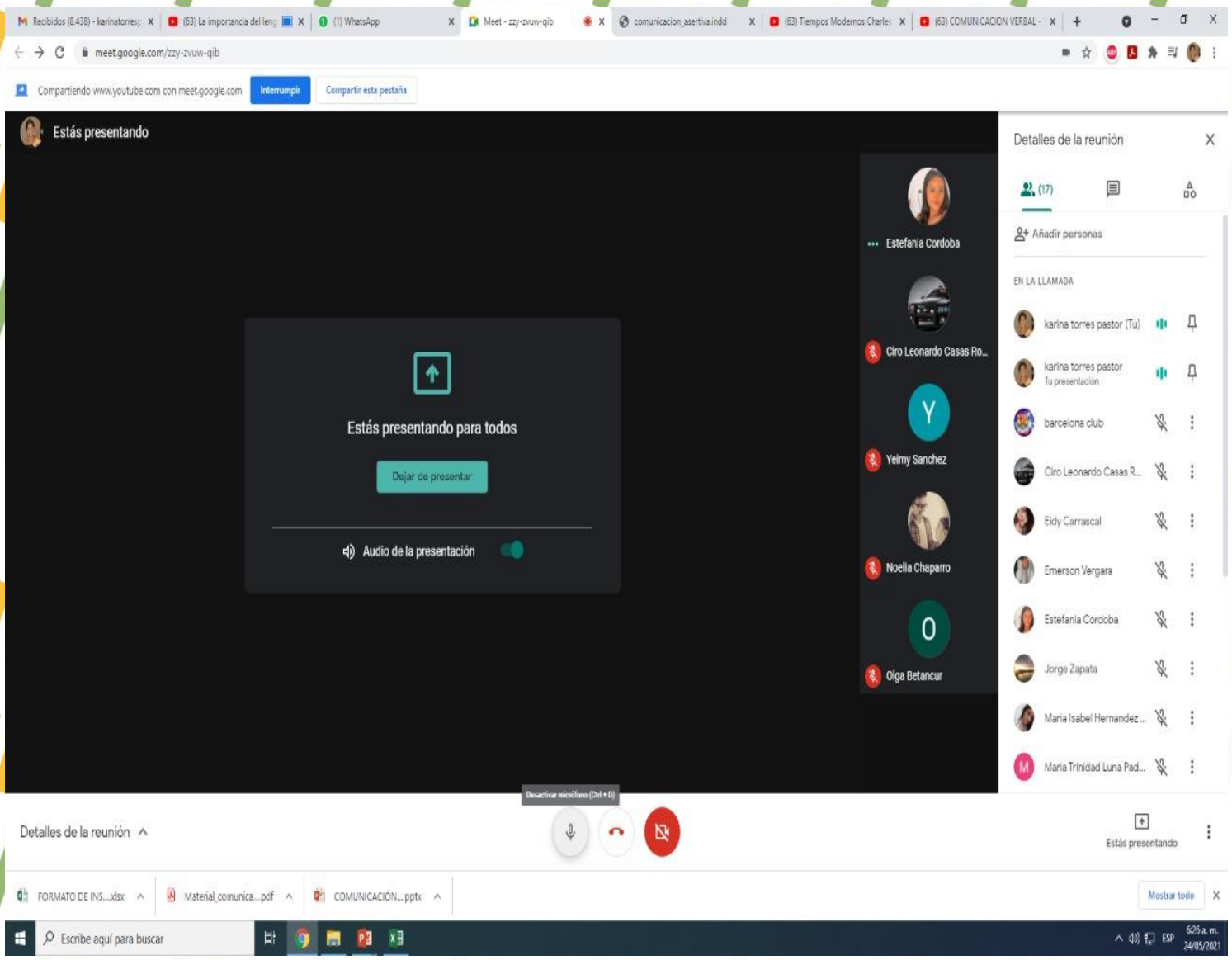

Formulario sin título
Enviar
Preguntas
Respuestas
Puntos totales: 10
Tecnico en motocicleta y motocarro
Descripción del formulario
NOMBRE:
Texto de respuesta corta
Qué es la comunicación *
Se trata de la comunicación que se establece a través de un teléfono, ya sea fijo o móvil.
El aprecio o consideración que uno tiene de sí mismo.
Es el medio por el cual hablamos y damos a conocer pensamientos.
Otro
Elementos de la comunicación *
El habla, emisor, canal, código, mensaje.
Emisor, receptor, mensaje, canal, código.
El conjunto de reacciones orgánicas que experimenta un individuo
Manos, expresiones faciales, personas.
Escribe aquí para buscar
ESP
10:28 a. m.
16/06/2021

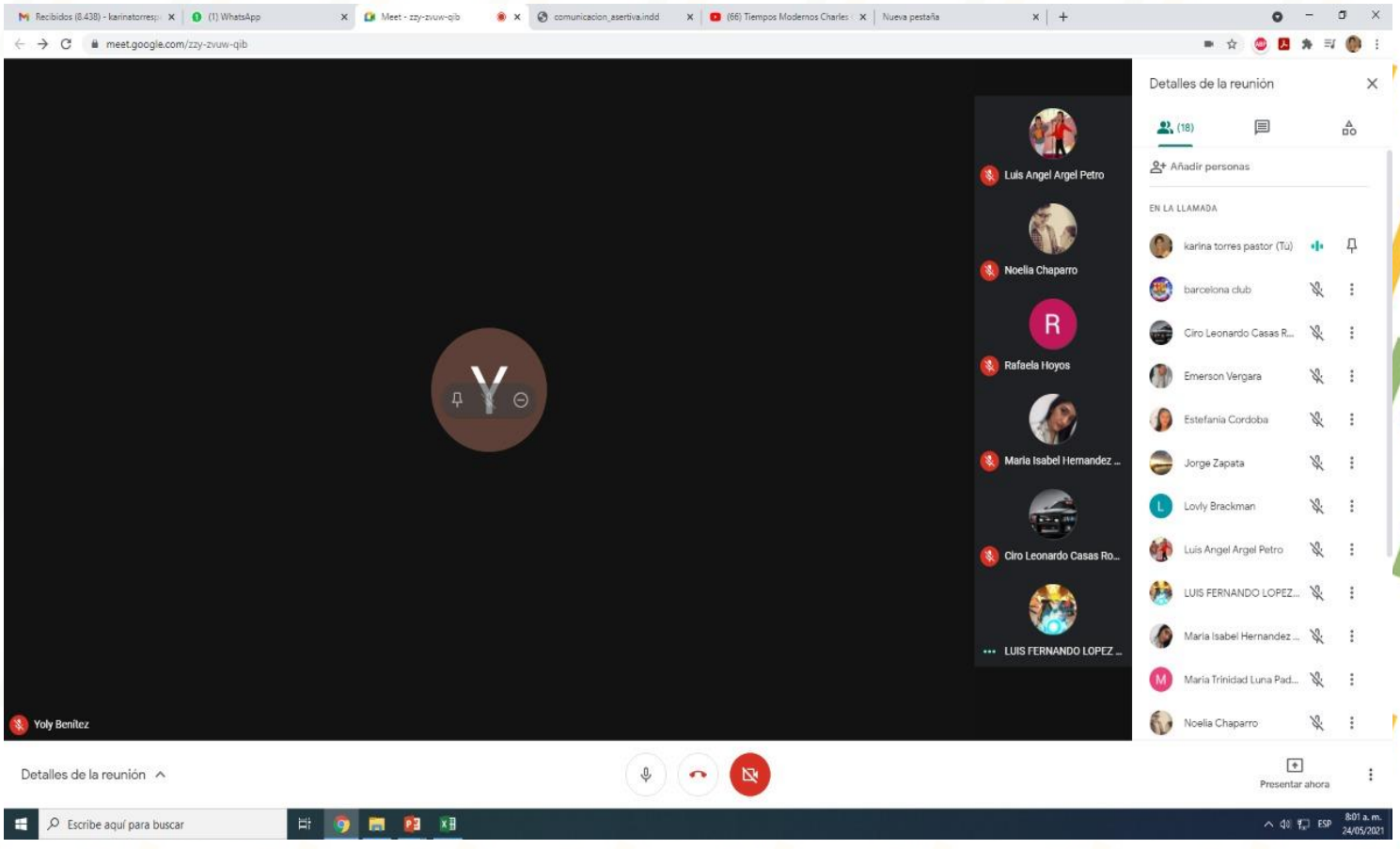

Formulario sin título
Enviar
Preguntas
Respuestas
Puntos totales: 10
El conjunto de reacciones orgánicas que experimenta un individuo
Manos, expresiones faciales, personas.
Que es emoción *
Primarias y secundarias
Emociones primarias o básicas, emociones secundarias, emociones positivas y negativas
Reacciones orgánicas que pueden ser de tipo fisiológico, psicológico o conductual,
Aceptación, Afecto, Agradecimiento
Emociones primarias *
Ira, tristeza, alegría, miedo, sorpresa, aversión
Orgullo, ansiedad, celos, esperanza
Alegría, miedo, sorpresa, aversión
Vergüenza, culpa, orgullo, sorpresa
Emociones secundarias *
Vergüenza, culpa, orgullo, ansiedad, celos, esperanza

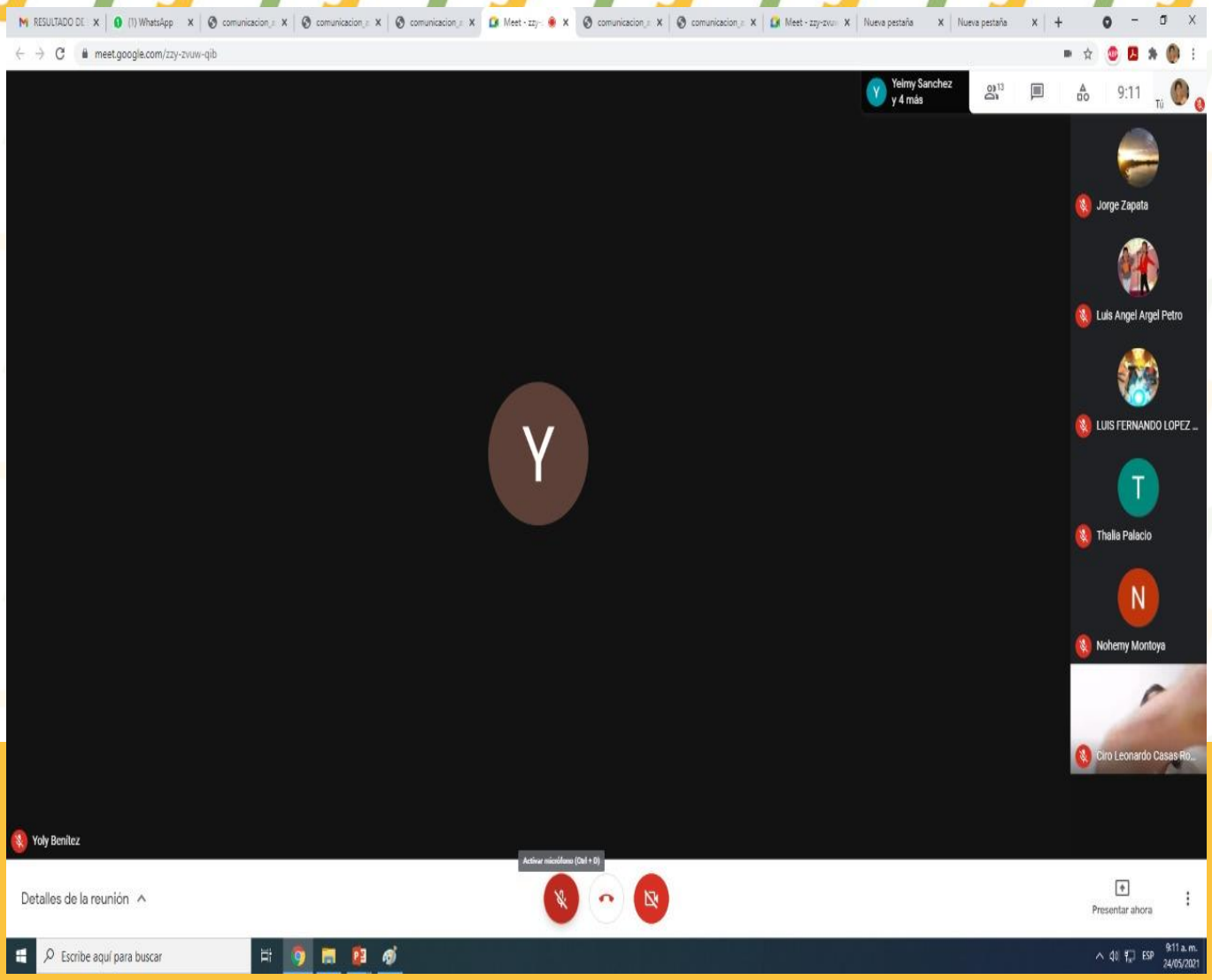
TÉCNICO EN COCINA 2327643

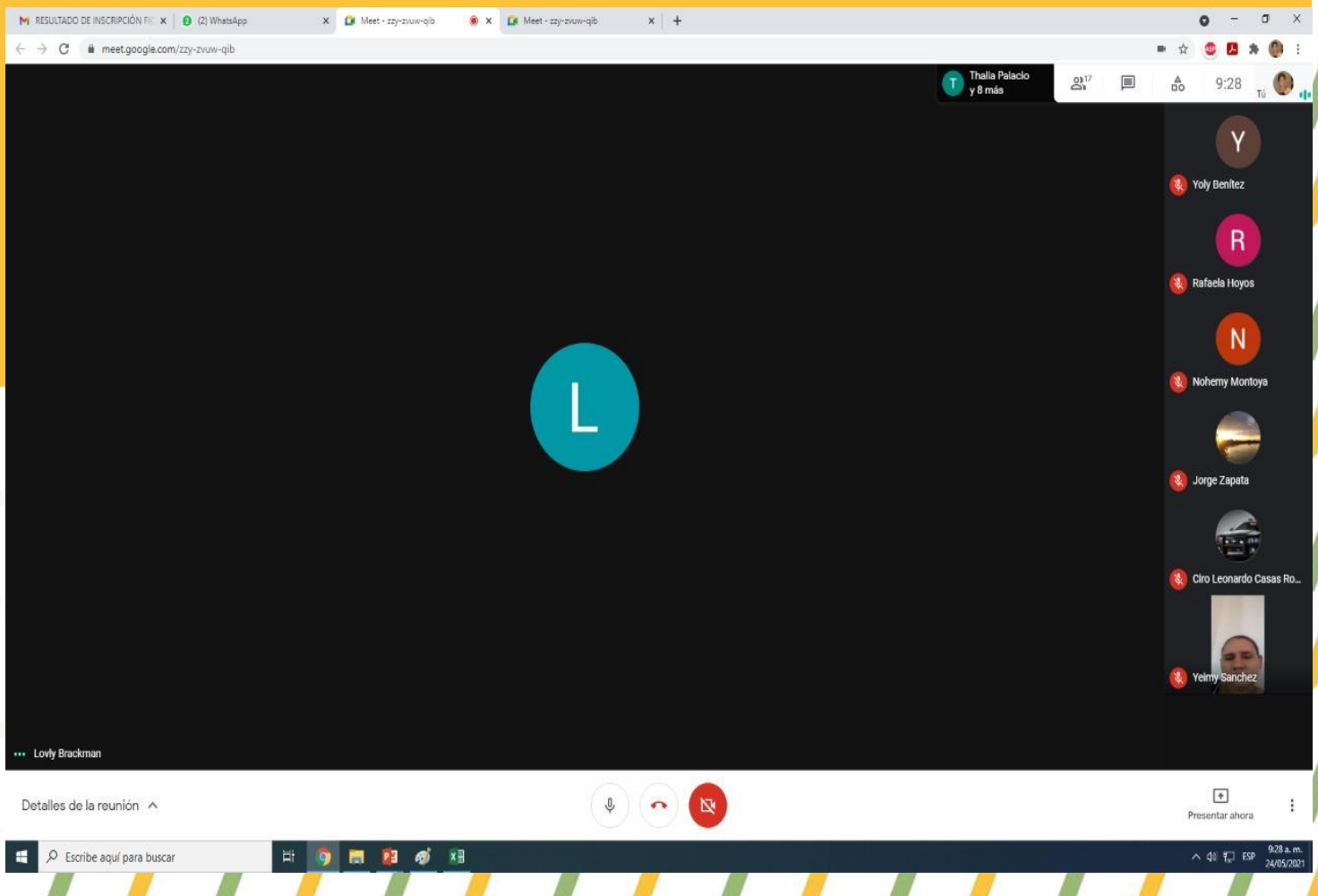





Compartiendo www.youtube.com con meet.google.com
Interrumpir
Compartir esta pestaña
Estás presentando
Estás presentando para todos
Dejar de presentar
Audio de la presentación
Estefania Cordoba
Ciro Leonardo Casas Ro...
Yeimy Sanchez
Noelia Chaparro
Olga Betancur
Detalles de la reunión
(17)
Añadir personas
EN LA LLAMADA
karina torres pastor (Tú)
karina torres pastor
Tu presentación
barcelona club
Ciro Leonardo Casas R...
Eidy Carrascal
Emerson Vergara
Estefania Cordoba
Jorge Zapata
Maria Isabel Hernandez ...
Maria Trinidad Luna Pad...
Desactivar micrófono (Ctrl + D)
Detalles de la reunión
Estás presentando
FORMATO DE INS....xlsx
Material_comunica...pdf
COMUNICACIÓN....pptx
Mostrar todo
Escribe aquí para buscar
ESP
6:26 a. m.
24/05/2021


meet.google.com/zzy-zvuw-qib
Luis Angel Argel Petro
Noelia Chaparro
Rafaela Hoyos
Maria Isabel Hernandez ...
Ciro Leonardo Casas Ro...
LUIS FERNANDO LOPEZ ...
Yoly Benitez
Detalles de la reunión
(18)
Añadir personas
EN LA LLAMADA
karina torres pastor (Tú)
barcelona club
Ciro Leonardo Casas R...
Emerson Vergara
Estefania Cordoba
Jorge Zapata
Lovly Brackman
Luis Angel Argel Petro
LUIS FERNANDO LOPEZ...
Maria Isabel Hernandez ...
Maria Trinidad Luna Pad...
Noelia Chaparro
Detalles de la reunión
Presentar ahora
Escribe aquí para buscar
ESP
8:01 a. m.
24/05/2021

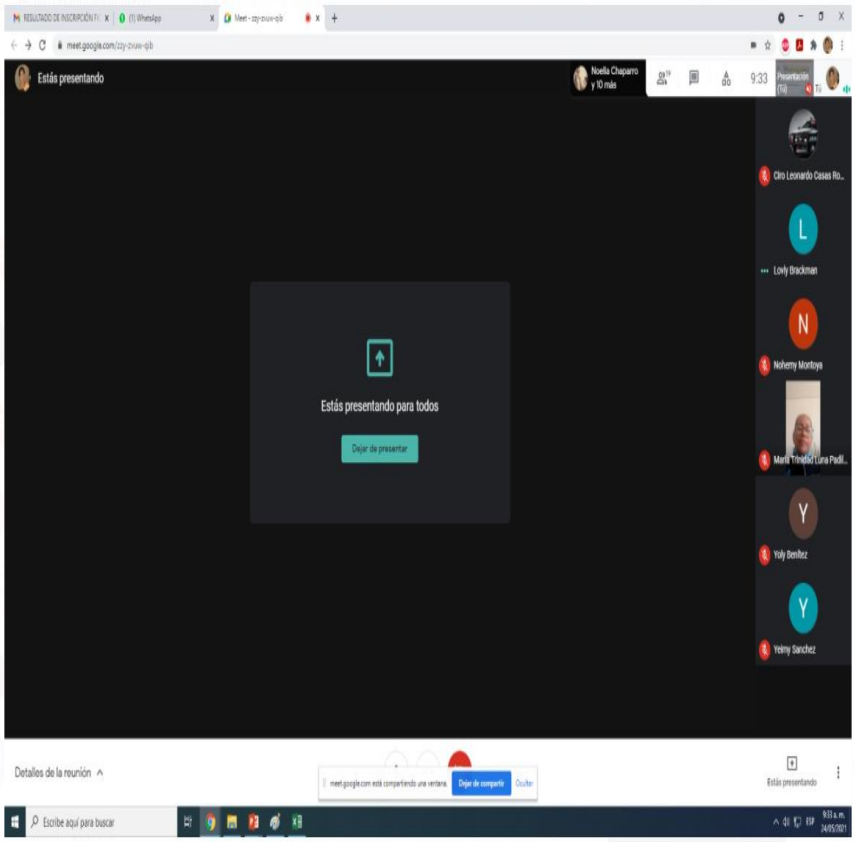

meet.google.com/zzy-zvuw-qjb
Yelmy Sanchez y 4 más
9:11
Tú
Jorge Zapata
Luis Angel Argel Petro
LUIS FERNANDO LOPEZ ...
Thalia Palacio
Nohemy Montoya
Ciro Leonardo Casas Ro...
Y
Yoly Benitez
Activar micrófono (Ctrl + D)
Detalles de la reunión
Presentar ahora
Escribe aquí para buscar
ESP
9:11 a. m.
24/05/2021


meet.google.com/zzy-zvuw-qjb
Thalia Palacio y 8 más
9:28
Tú
Yoly Benítez
Rafaela Hoyos
Nohemy Montoya
Jorge Zapata
Ciro Leonardo Casas Ro...
Yelmy Sanchez
L
Lovly Brackman
Detalles de la reunión
Presentar ahora
Escribe aquí para buscar
ESP
9:28 a. m.
24/05/2021

WhatsApp | Recibidos (8.460) - karinatorresp | (1) WhatsApp

web.whatsapp.com

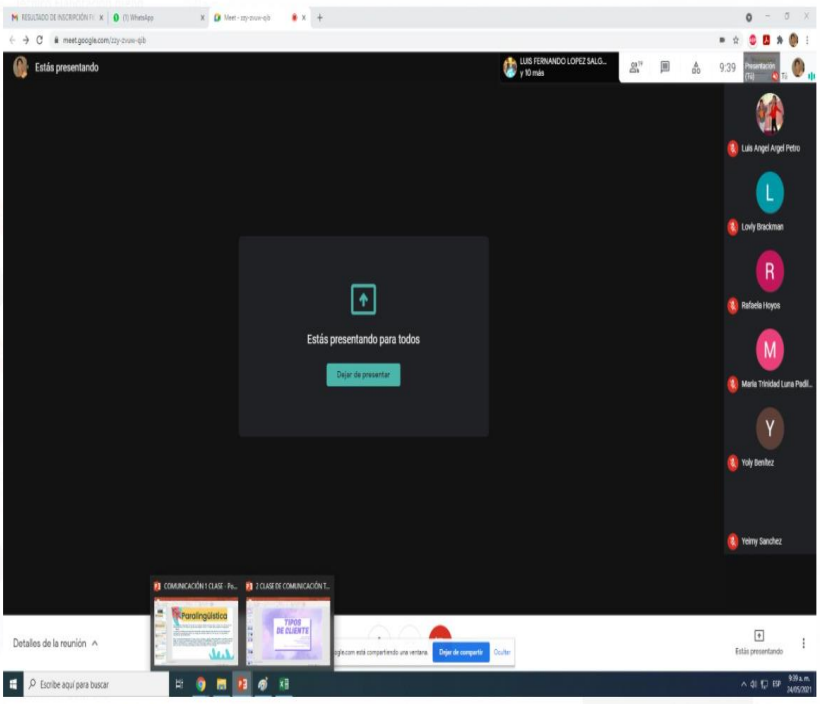
Tú @ Solo yo
24/5/2021 a la(s) 9:34 a. m.

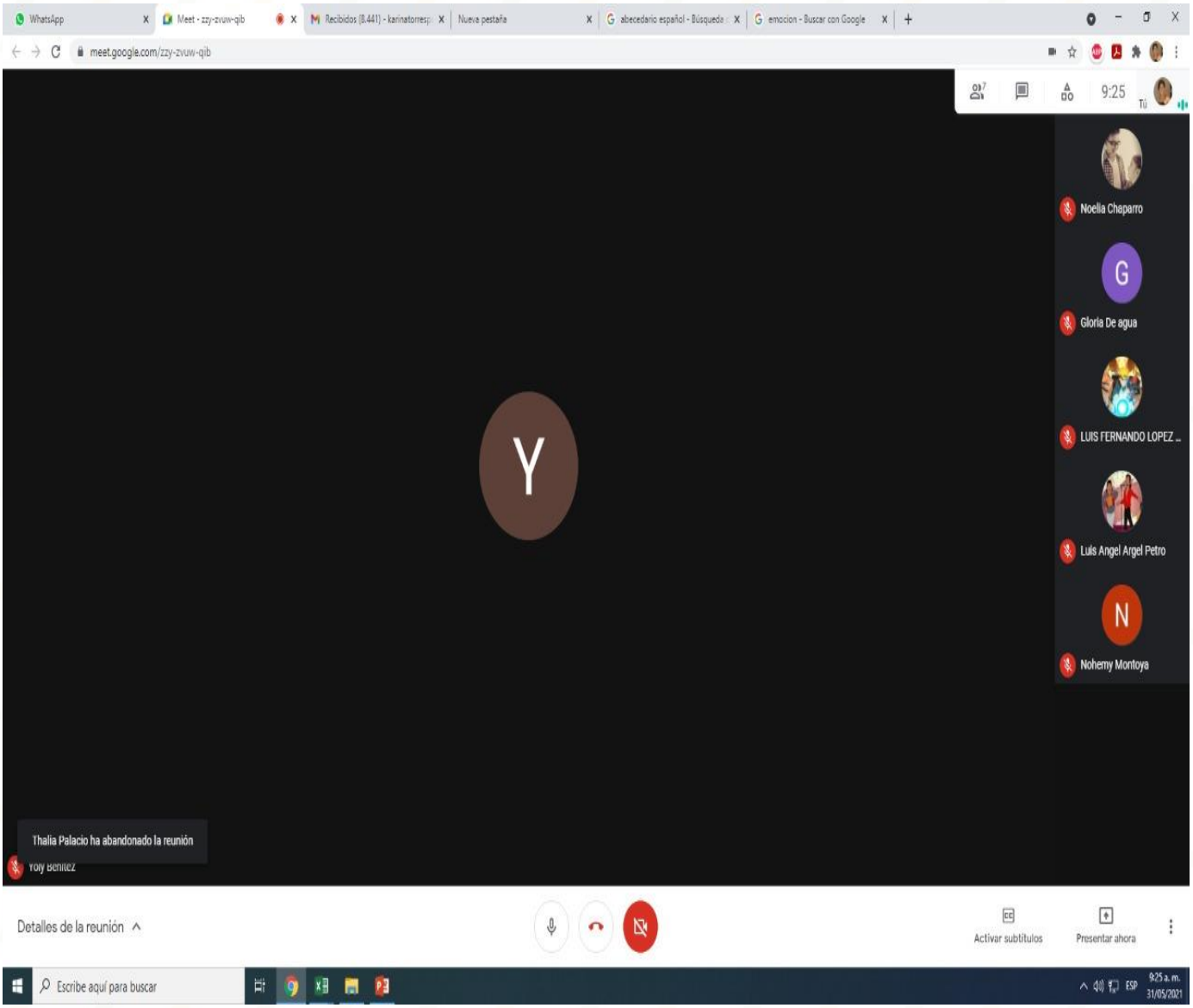


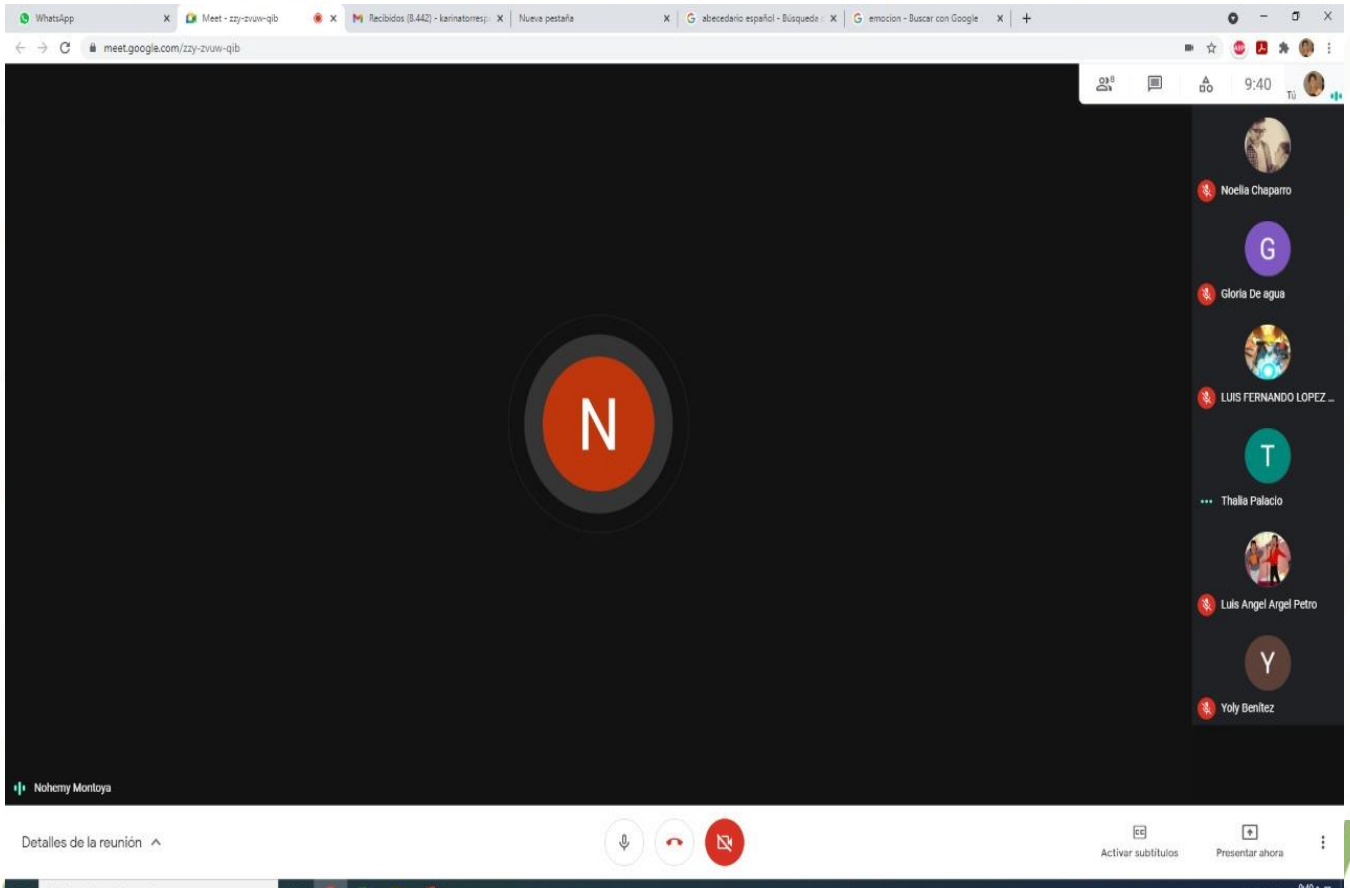
WhatsApp | Recibidos (8.460) - karinatorresp | (1) WhatsApp

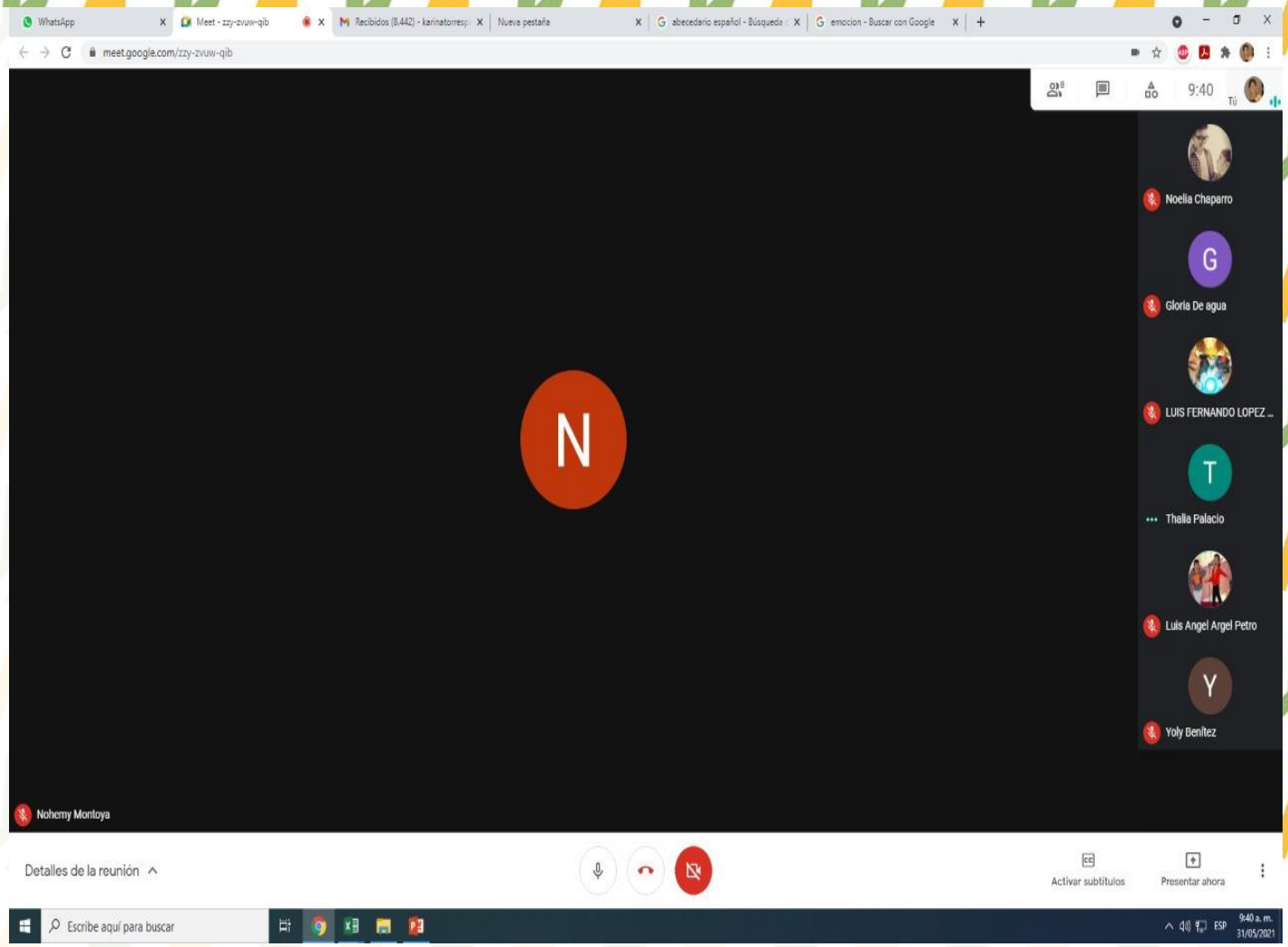
web.whatsapp.com

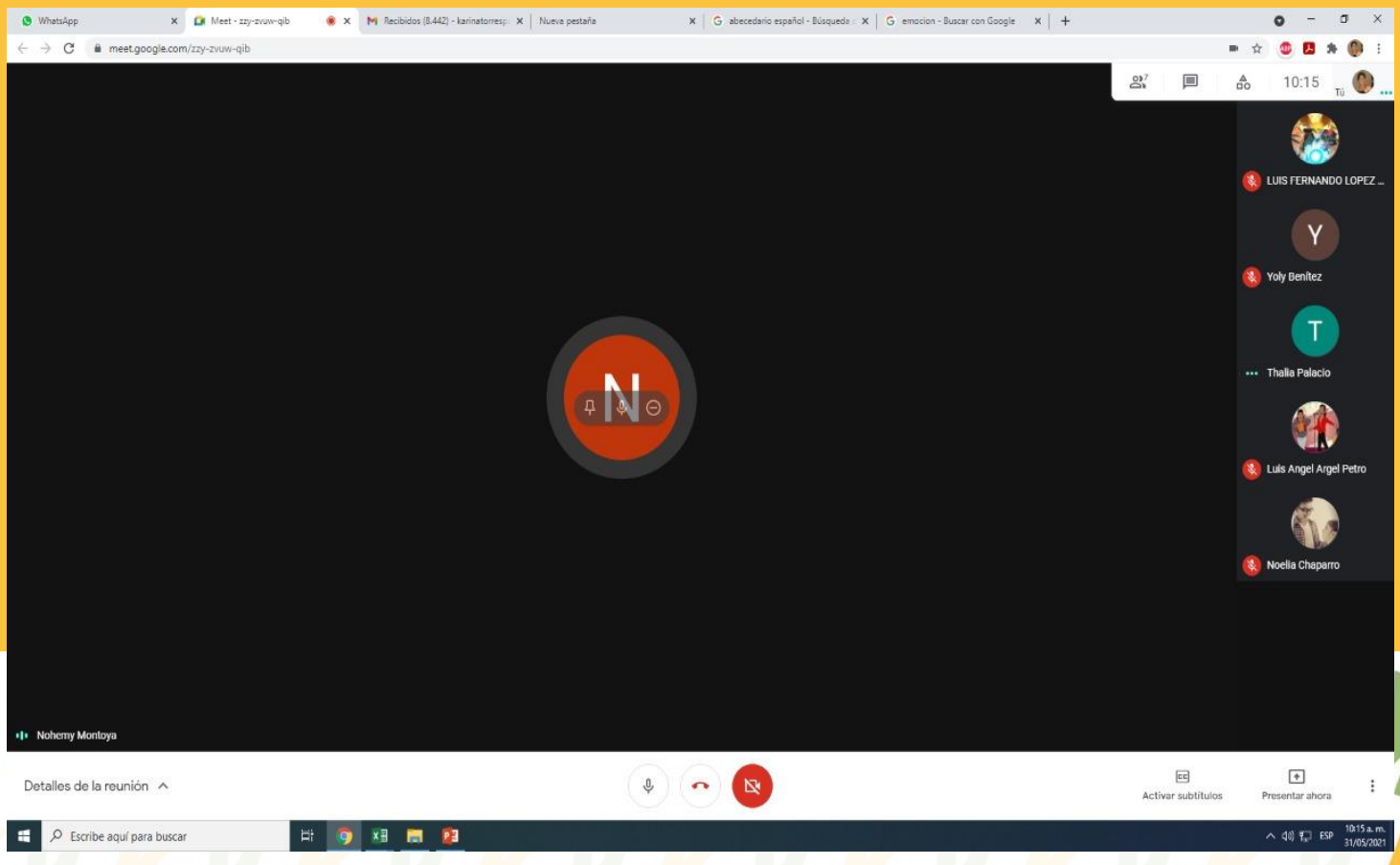
Tú @ Solo yo
24/5/2021 a la(s) 9:39 a. m.

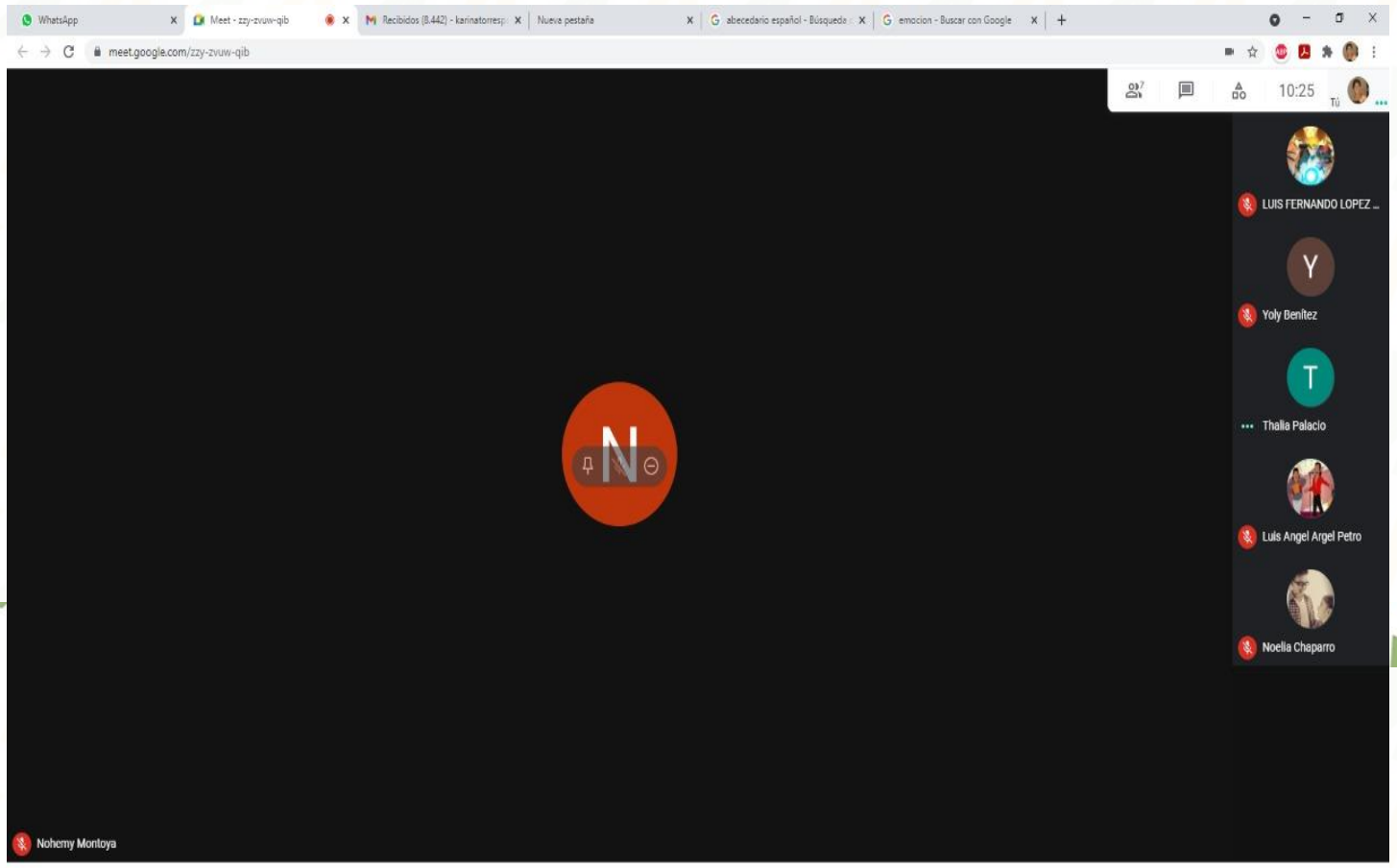



meet.google.com/zzy-zvuw-qib
9:25
Tú
Noelia Chaparro
G
Gloria De agua
LUIS FERNANDO LOPEZ ...
Luis Angel Argel Petro
N
Nohemy Montoya
Y
Thalia Palacio ha abandonado la reunión
Yoly Benítez
Detalles de la reunión
Activar subtítulos
Presentar ahora
Escribe aquí para buscar
ESP
9:25 a. m.
31/05/2021


meet.google.com/zzy-zvuw-qib
9:40
Tú
Noelia Chaparro
G
Gloria De agua
LUIS FERNANDO LOPEZ ...
T
Thalia Palacio
Luis Angel Argel Petro
Y
Yoly Benítez
N
Nohemy Montoya
Detalles de la reunión
Activar subtítulos
Presentar ahora

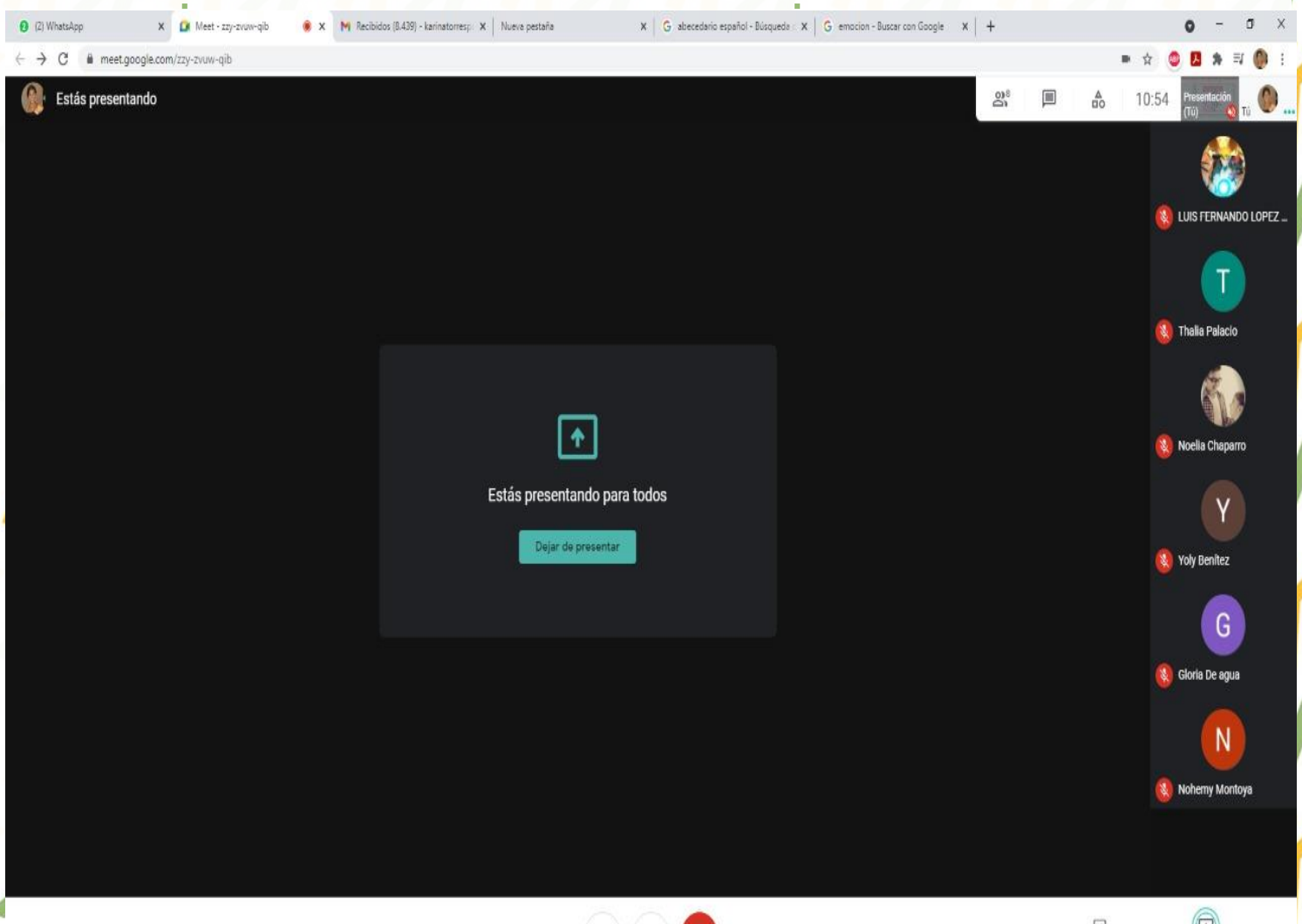

meet.google.com/zzy-zvuw-qib
9:40
Tú
Noelia Chaparro
Gloria De agua
LUIS FERNANDO LOPEZ ...
Thalia Palacio
Luis Angel Argel Petro
Yoly Benítez
N
Nohemy Montoya
Detalles de la reunión
Activar subtítulos
Presentar ahora
Escribe aquí para buscar
ESP
9:40 a. m.
31/05/2021

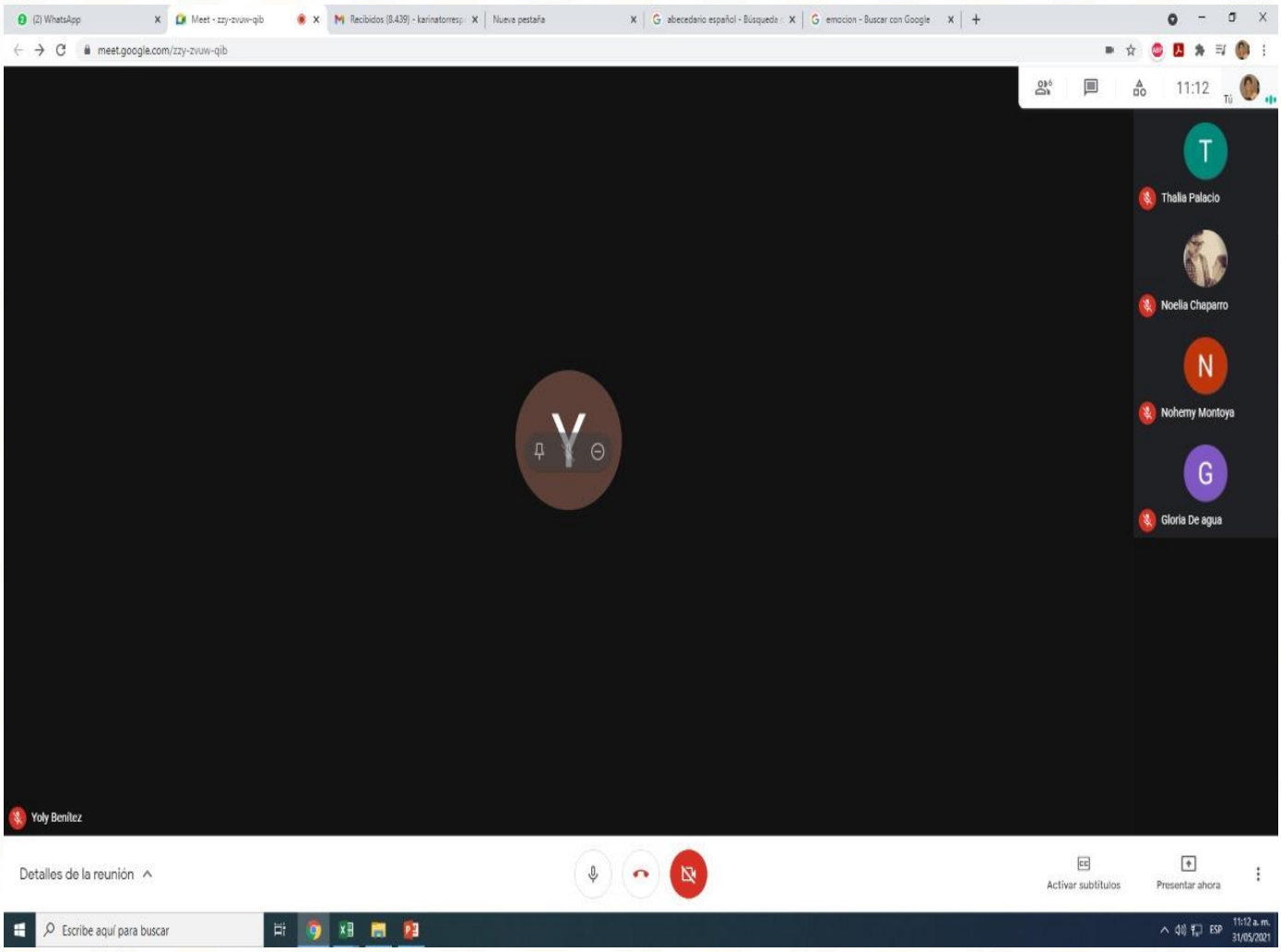

meet.google.com/zzy-zvuw-qib
10:15
Tú
LUIS FERNANDO LOPEZ ...
Yoly Benítez
Thalia Palacio
Luis Angel Argel Petro
Noelia Chaparro
N
Nohemy Montoya
Detalles de la reunión
Activar subtítulos
Presentar ahora
Escribe aquí para buscar
ESP
10:15 a. m.
31/05/2021

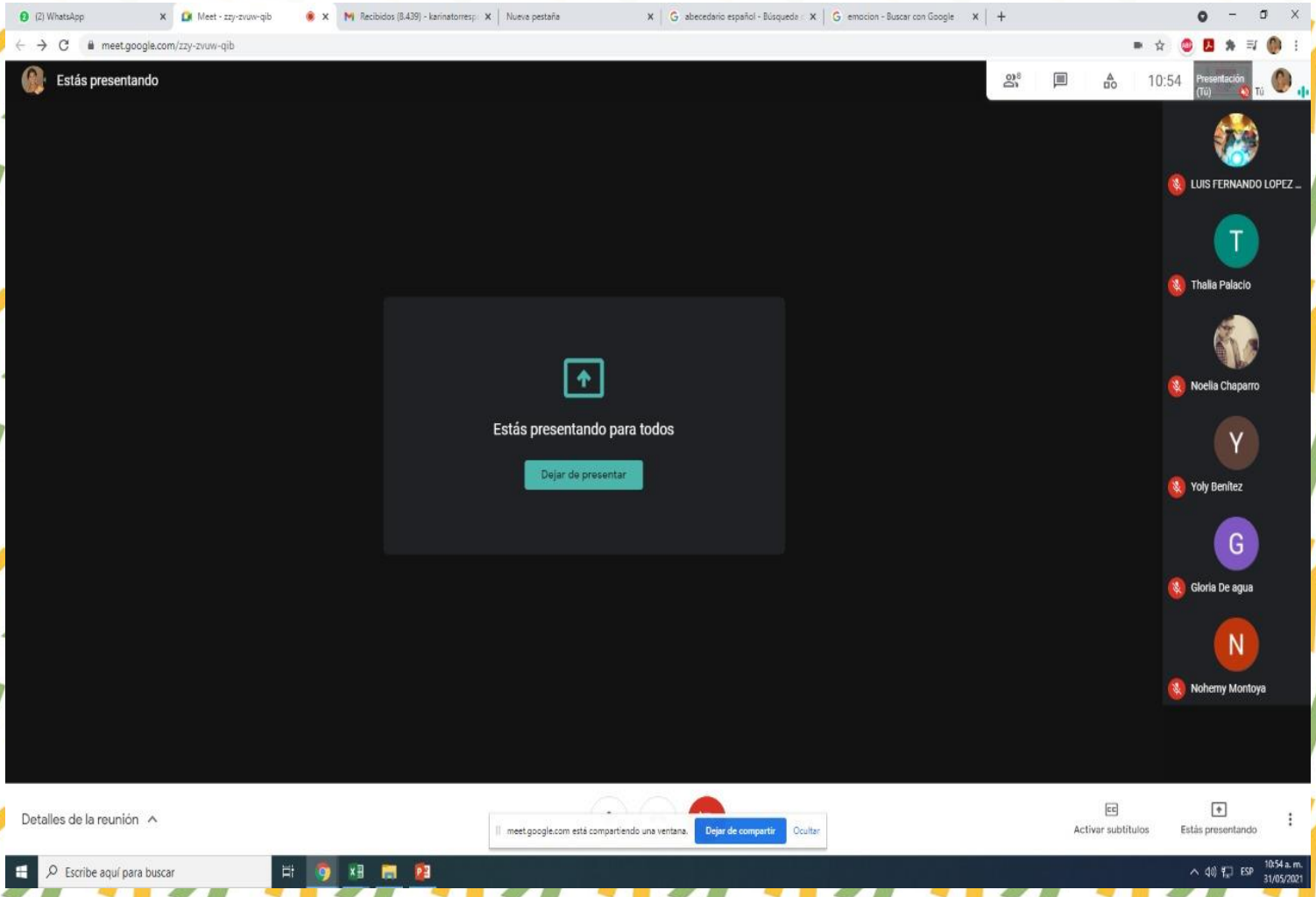

meet.google.com/zzy-zvuw-qib
10:25
Tú
LUIS FERNANDO LOPEZ ...
Yoly Benítez
Thalia Palacio
Luis Angel Argel Petro
Noelia Chaparro
N
Nohemy Montoya


Detalles de la reunión
Activar subtítulos
Presentar ahora

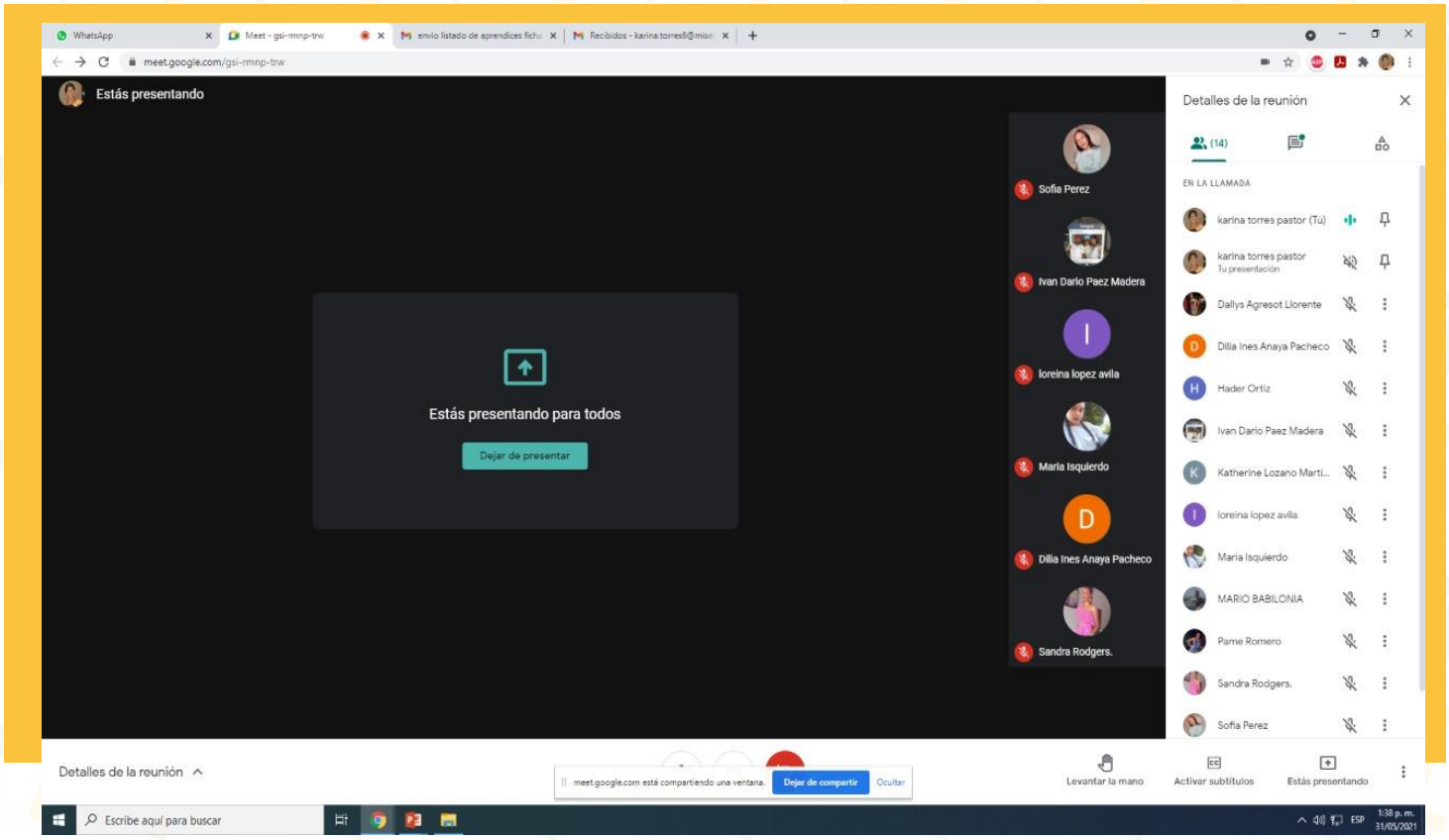
Escribe aquí para buscar
ESP
10:25 a. m.
31/05/2021

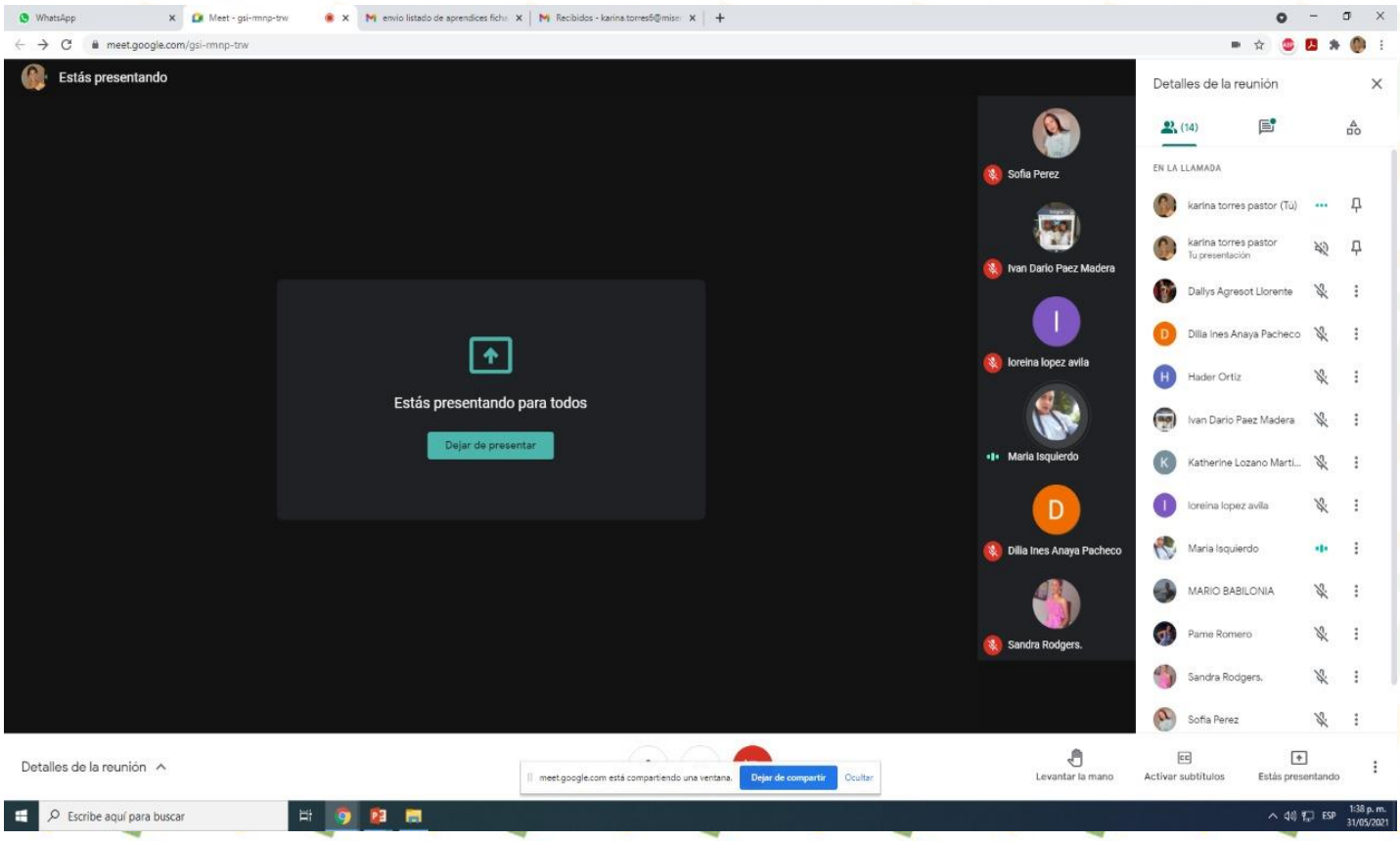

meet.google.com/zzy-zvuw-qib
Estás presentando
10:54
Presentación (Tú)
Tú
LUIS FERNANDO LOPEZ ...
Thalia Palacio
Noelia Chaparro
Yoly Benítez
Gloria De agua
Nohemy Montoya
Estás presentando para todos
Dejar de presentar

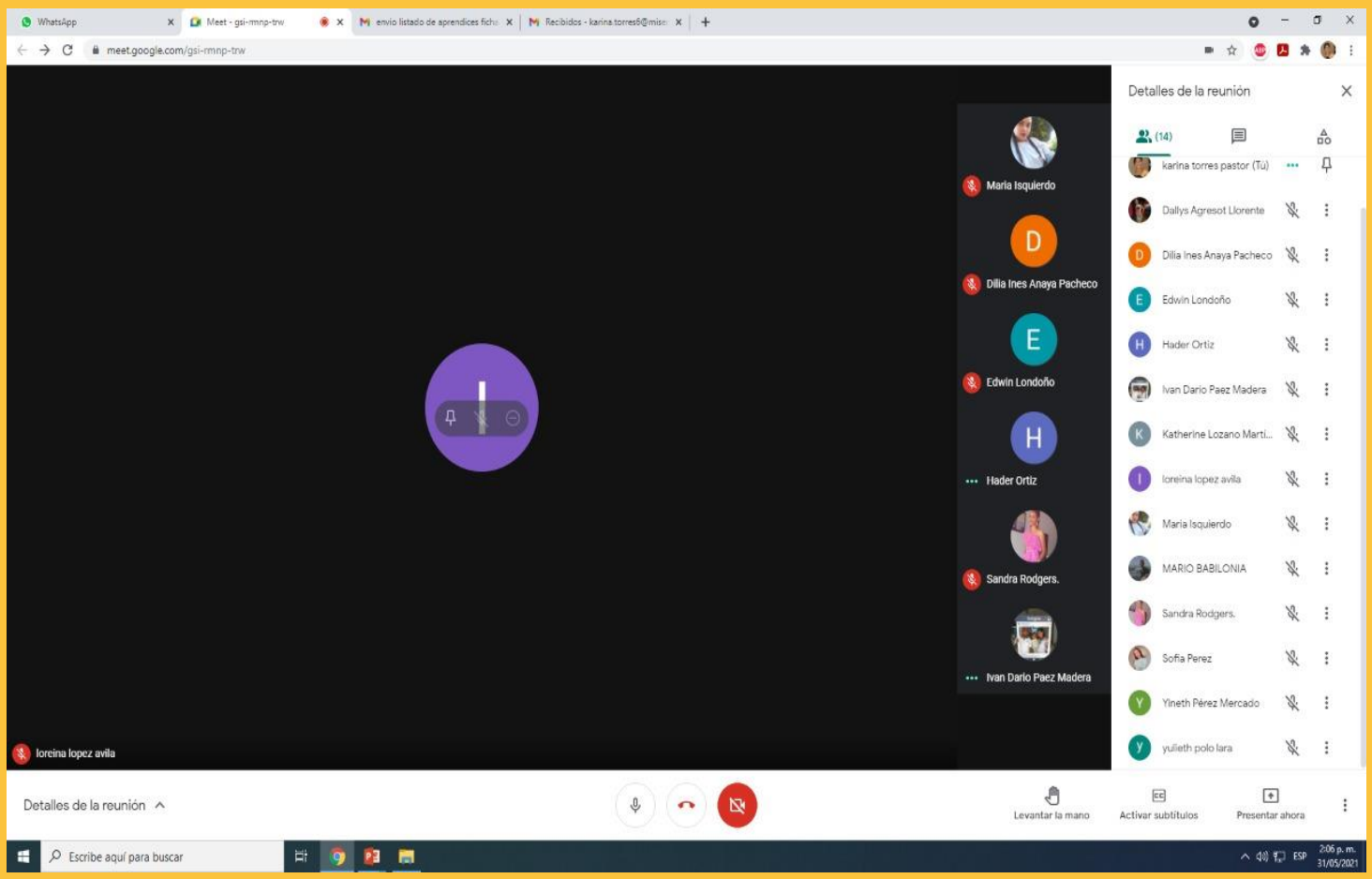

meet.google.com/zzy-zvuw-qib
11:12
Thalia Palacio
Noelia Chaparro
Nohemy Montoya
Gloria De agua
Yoly Benítez
Detalles de la reunión
Activar subtítulos
Presentar ahora
Escribe aquí para buscar
ESP
11:12 a. m.
31/05/2021

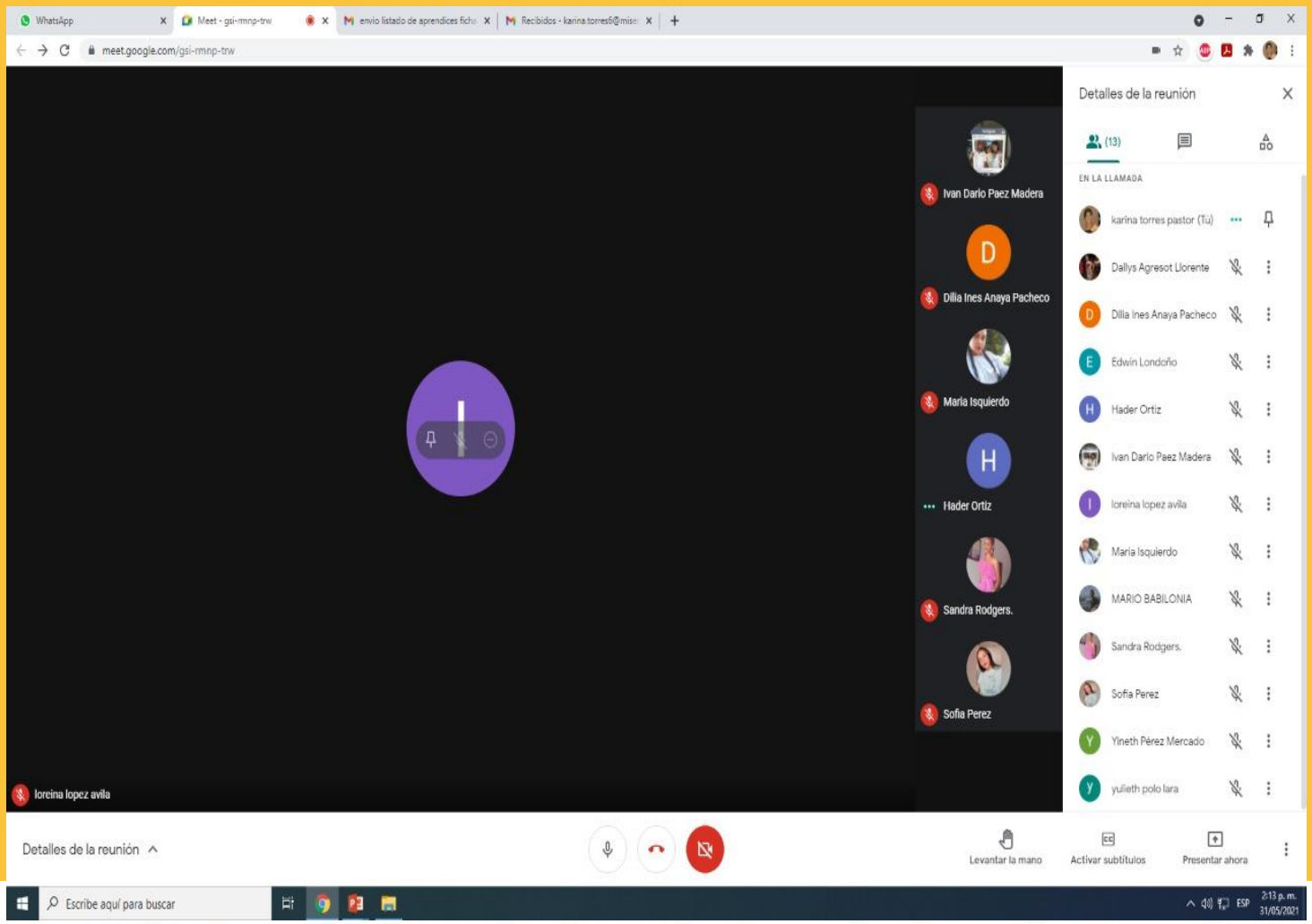

meet.google.com/zzy-zvuw-qib
Estás presentando
10:54
Presentación (TÚ)
LUIS FERNANDO LOPEZ ...
Thalia Palacio
Noelia Chaparro
Yoly Benítez
Gloria De agua
Nohemy Montoya
Estás presentando para todos
Dejar de presentar
Detalles de la reunión
meet.google.com está compartiendo una ventana.
Dejar de compartir
Ocultar
Activar subtítulos
Estás presentando
Escribe aquí para buscar
ESP
10:54 a. m.
31/05/2021

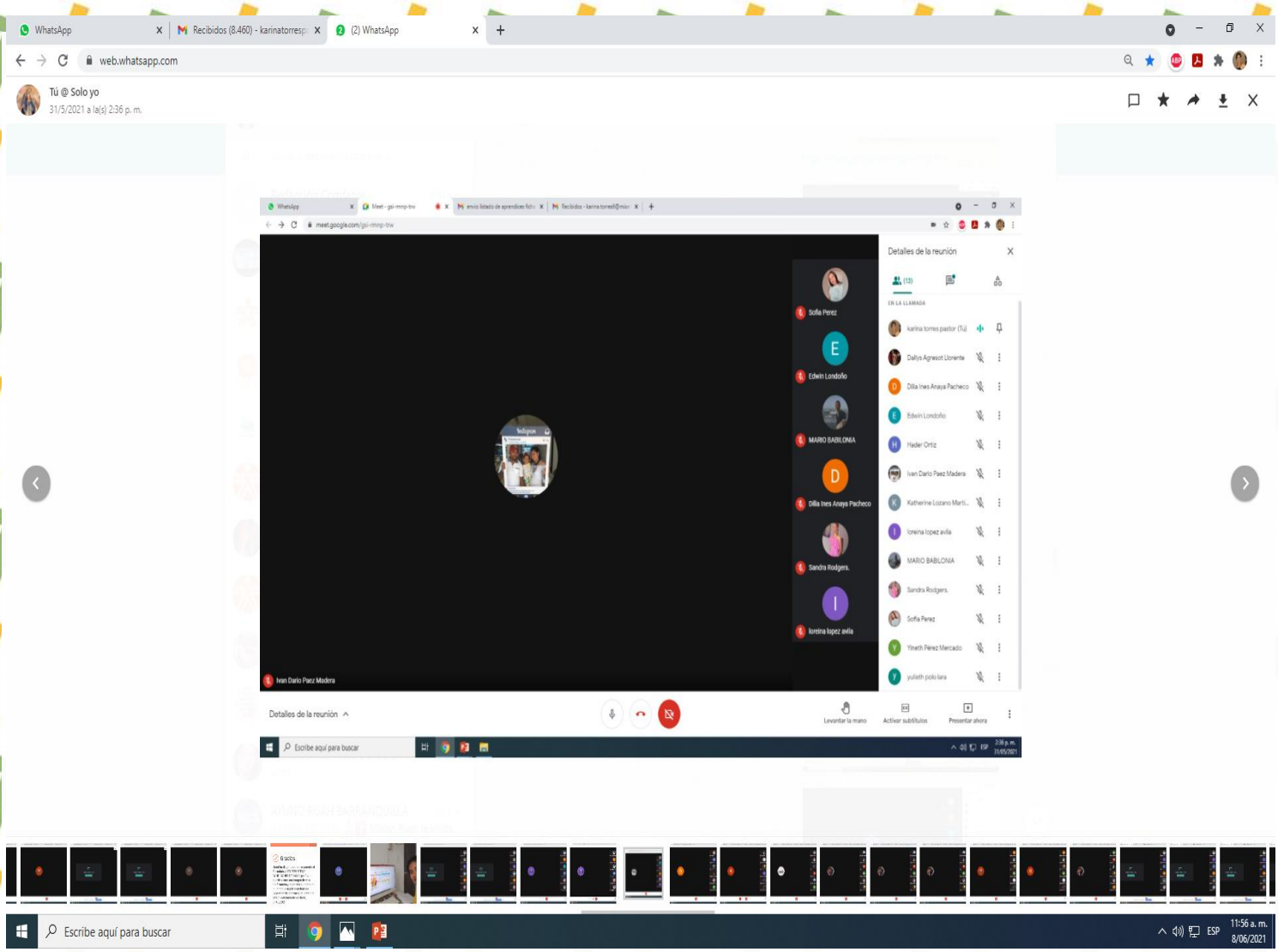
TÉCNICO EN CONTABILIDAD DE OPERACIONES COMERCIALES 2141291

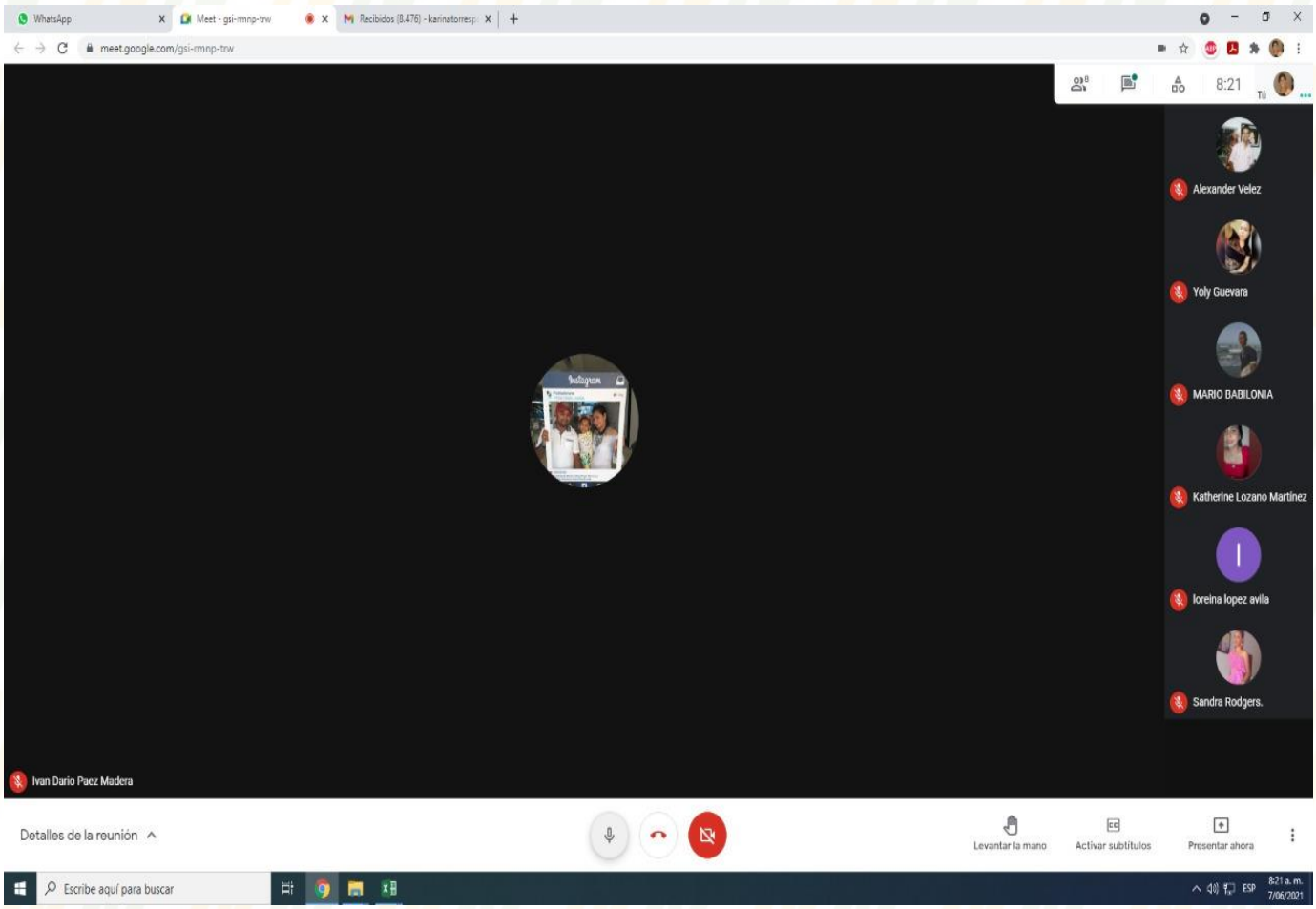


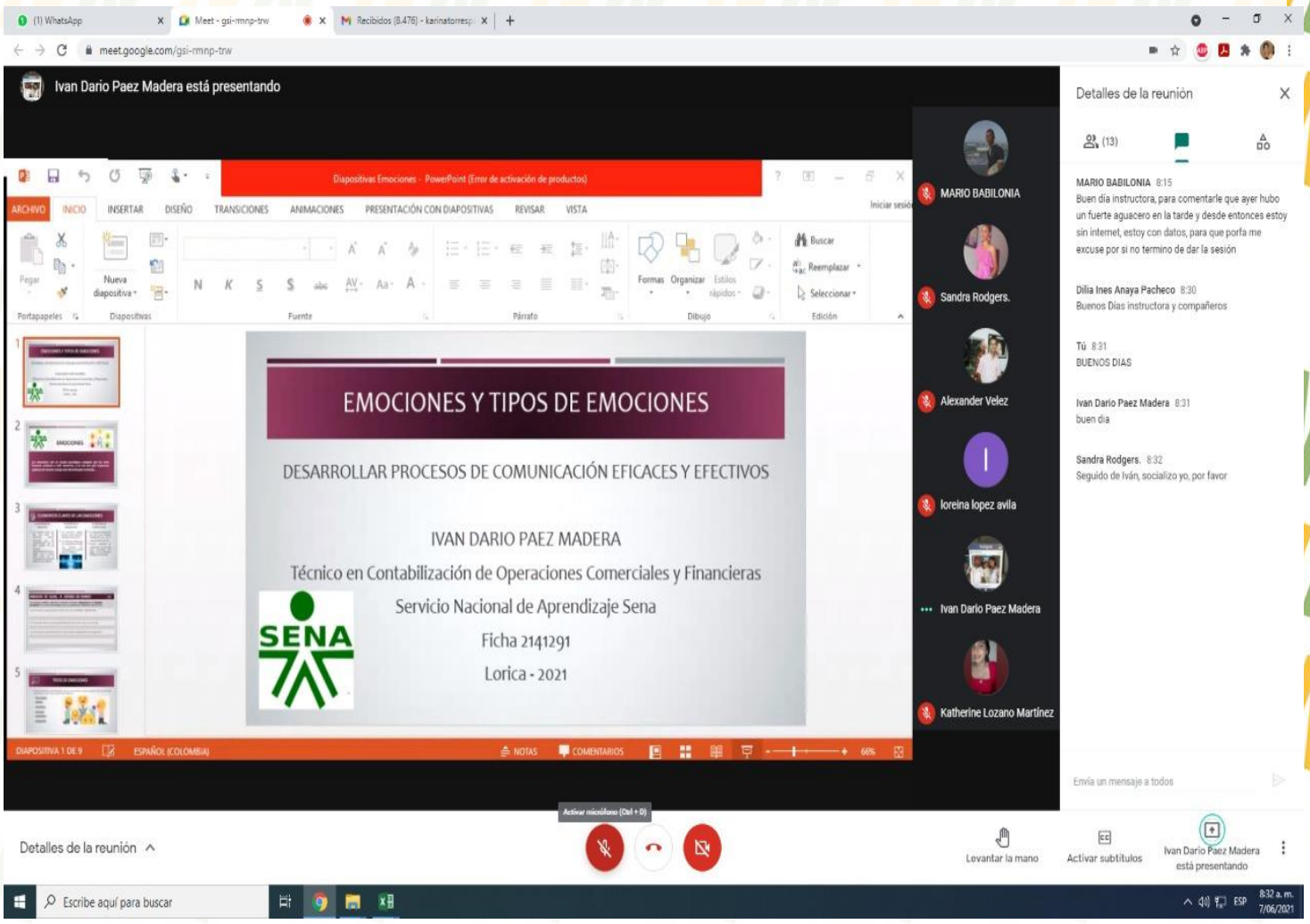


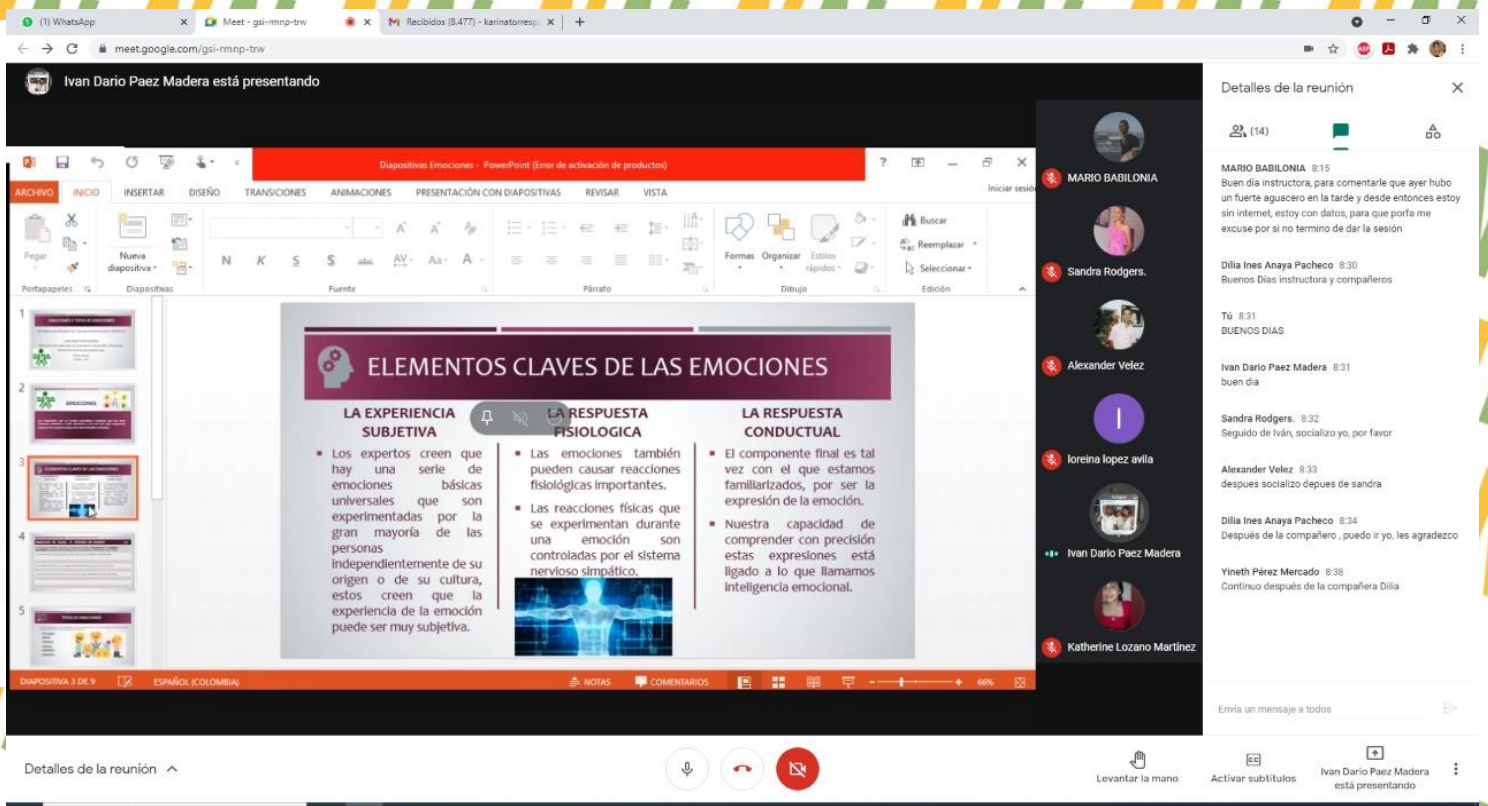

meet.google.com/gsi-rmnp-trw
Detalles de la reunión
(14)
karina torres pastor (Tú)
Dallys Agresot Llorente
Dilia Ines Anaya Pacheco
Edwin Londoño
Hader Ortiz
Ivan Darlo Paez Madera
Katherine Lozano Marti...
loreina lopez avila
Maria Isquierdo
MARIO BABILONIA
Sandra Rodgers.
Sofia Perez
Yineth Pérez Mercado
yulieth polo lara
Maria Isquierdo
Dilia Ines Anaya Pacheco
Edwin Londoño
Hader Ortiz
Sandra Rodgers.
Ivan Darlo Paez Madera
loreina lopez avila
Detalles de la reunión
Levantar la mano
Activar subtítulos
Presentar ahora
Escribe aquí para buscar
ESP
2:05 p. m.
31/05/2021

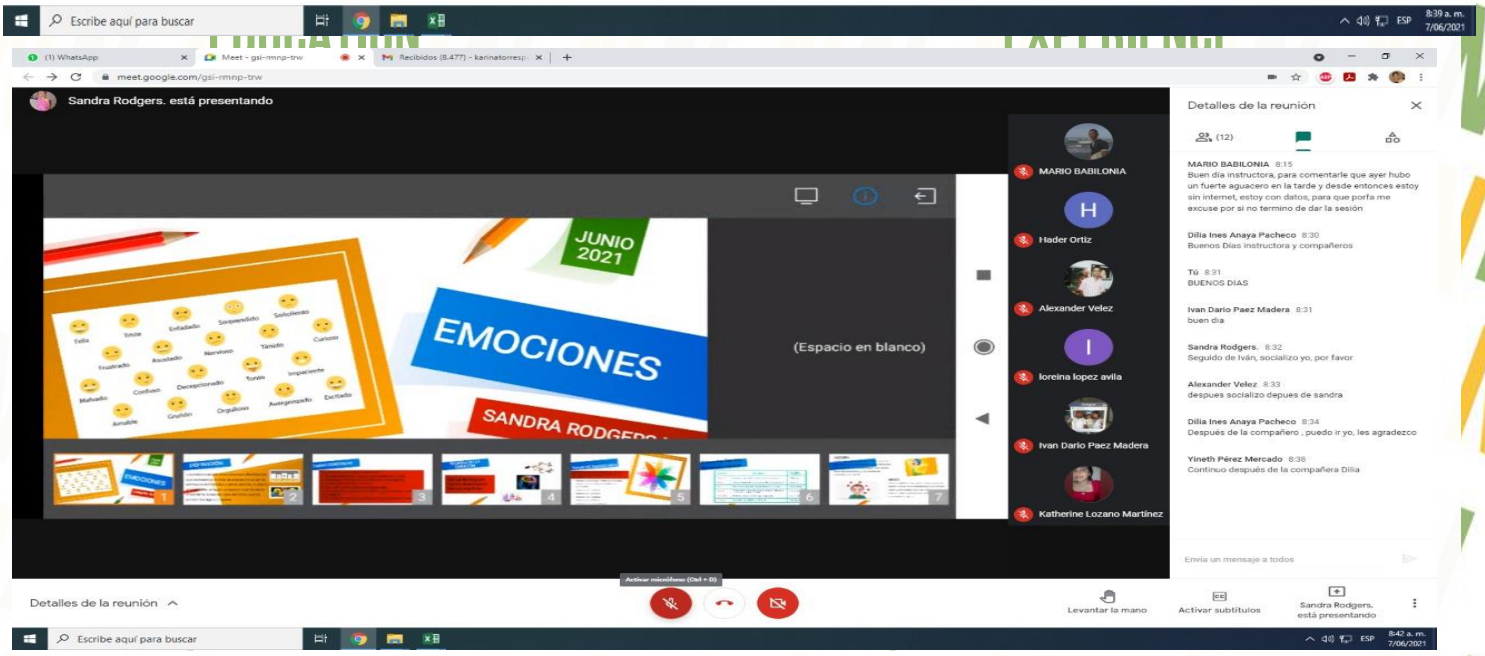

meet.google.com/gsi-rmnp-trw
Detalles de la reunión
(13)
EN LA LLAMADA
karina torres pastor (Tú)
Dallys Agresot Llorente
Dilia Ines Anaya Pacheco
Edwin Londoño
Hader Ortiz
Ivan Darlo Paez Madera
loreina lopez avila
Maria Isquierdo
MARIO BABILONIA
Sandra Rodgers.
Sofia Perez
Yineth Pérez Mercado
yulieth polo lara
Ivan Darlo Paez Madera
Dilia Ines Anaya Pacheco
Maria Isquierdo
Hader Ortiz
Sandra Rodgers.
Sofia Perez
loreina lopez avila
Detalles de la reunión
Levantar la mano
Activar subtítulos
Presentar ahora
Escribe aquí para buscar
ESP
2:13 p. m.
31/05/2021

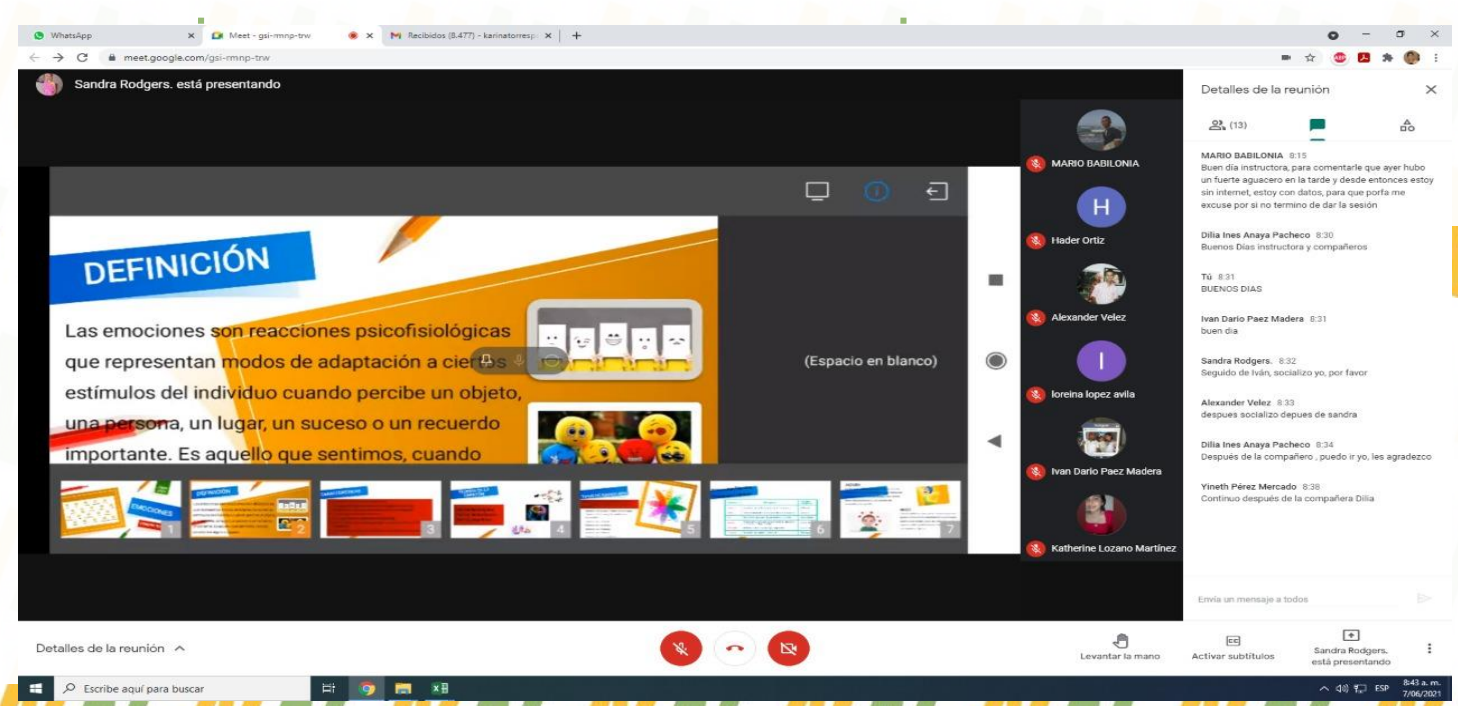

WhatsApp
Recibidos (8.460) - karinatorresp
(2) WhatsApp
web.whatsapp.com
Tú @ Solo yo
31/5/2021 a la(s) 2:36 p. m.
meet.google.com/gsi-rmnp-trw
Detalles de la reunión
Sofia Perez
Edwin Londoño
MARIO BABILONIA
Dilia Ines Anaya Pacheco
Sandra Rodgers.
lorena lopez avila
Ivan Dario Paez Madera
Levantar la mano
Activar subtítulos
Presentar ahora
Escribe aquí para buscar
ESP
2:36 p. m.
31/05/2021

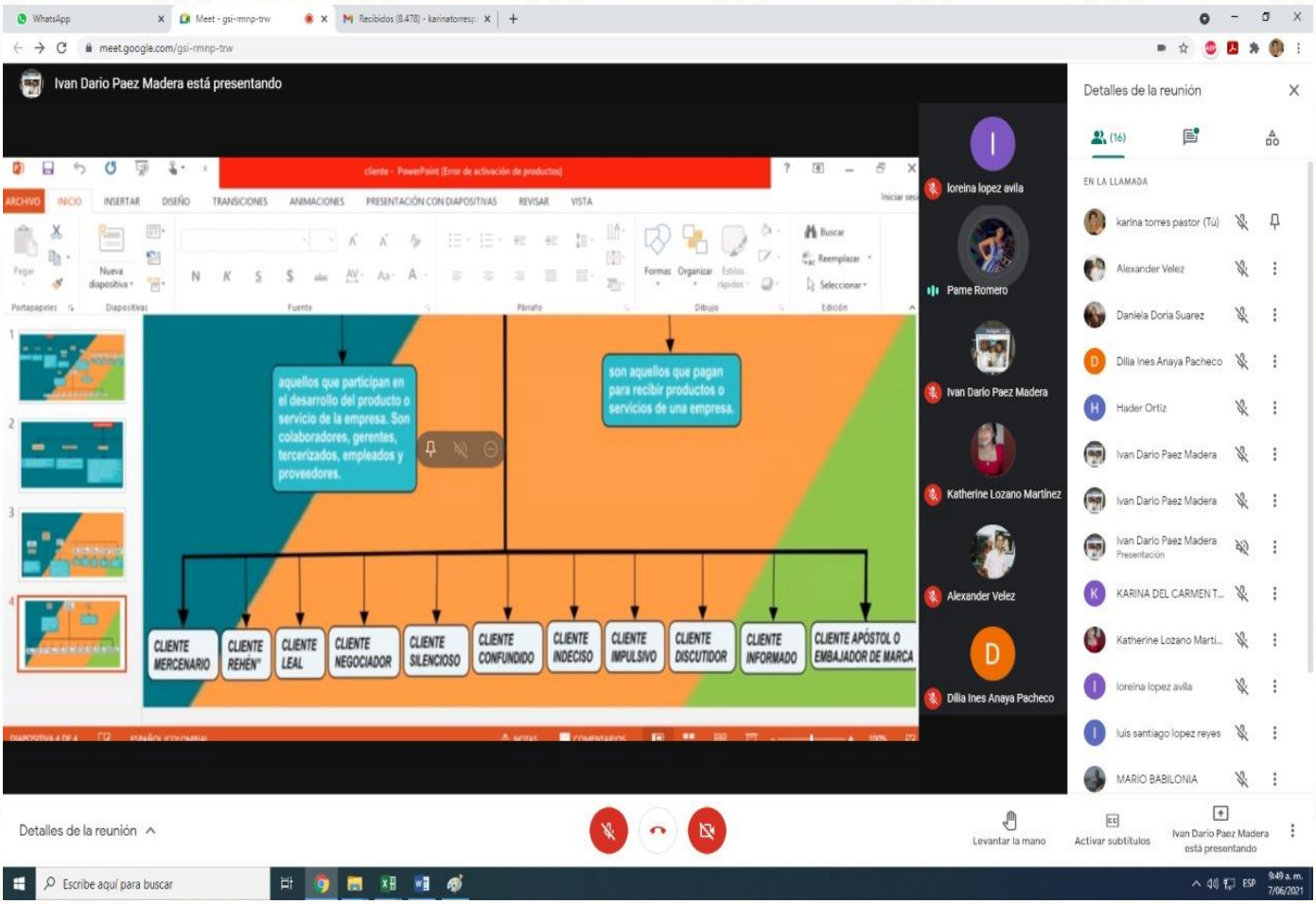

meet.google.com/gsi-rmnp-trw
8:21
Alexander Velez
Yoly Guevara
MARIO BABILONIA
Katherine Lozano Martínez
loreina lopez avila
Sandra Rodgers.
Ivan Dario Paez Madera
Detalles de la reunión
Levantar la mano
Activar subtítulos
Presentar ahora
Escribe aquí para buscar
8:21 a. m.
7/06/2021

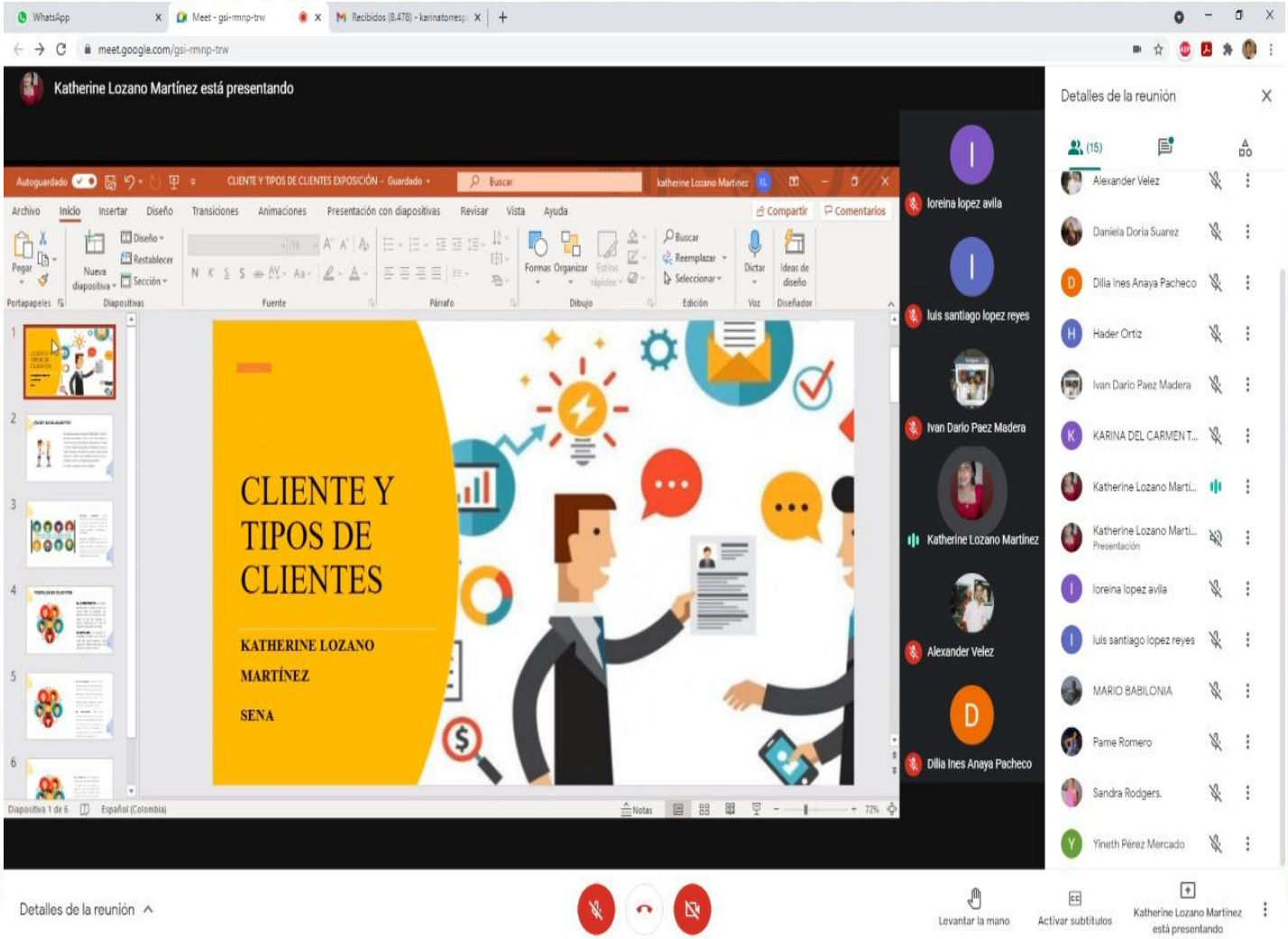

meet.google.com/gsi-rmnp-trw
Ivan Dario Paez Madera está presentando
EMOCIONES Y TIPOS DE EMOCIONES
DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS
IVAN DARIO PAEZ MADERA
Técnico en Contabilización de Operaciones Comerciales y Financieras
Servicio Nacional de Aprendizaje Sena
Ficha 2141291
Lorica - 2021
SENA
MARIO BABILONIA
Sandra Rodgers.
Alexander Velez
loreina lopez avila
Ivan Dario Paez Madera
Katherine Lozano Martínez
Detalles de la reunión
MARIO BABILONIA 8:15
Buen día instructora, para comentarle que ayer hubo un fuerte aguacero en la tarde y desde entonces estoy sin internet, estoy con datos, para que porfa me excuse por si no termino de dar la sesión
Dilia Ines Anaya Pacheco 8:30
Buenos Días instructora y compañeros
Tú 8:31
BUENOS DIAS
Ivan Dario Paez Madera 8:31
buen dia
Sandra Rodgers. 8:32
Seguido de Iván, socializo yo, por favor
Envía un mensaje a todos
Detalles de la reunión
Levantar la mano
Activar subtítulos
Ivan Dario Paez Madera está presentando
Escribe aquí para buscar
8:32 a. m.
7/06/2021

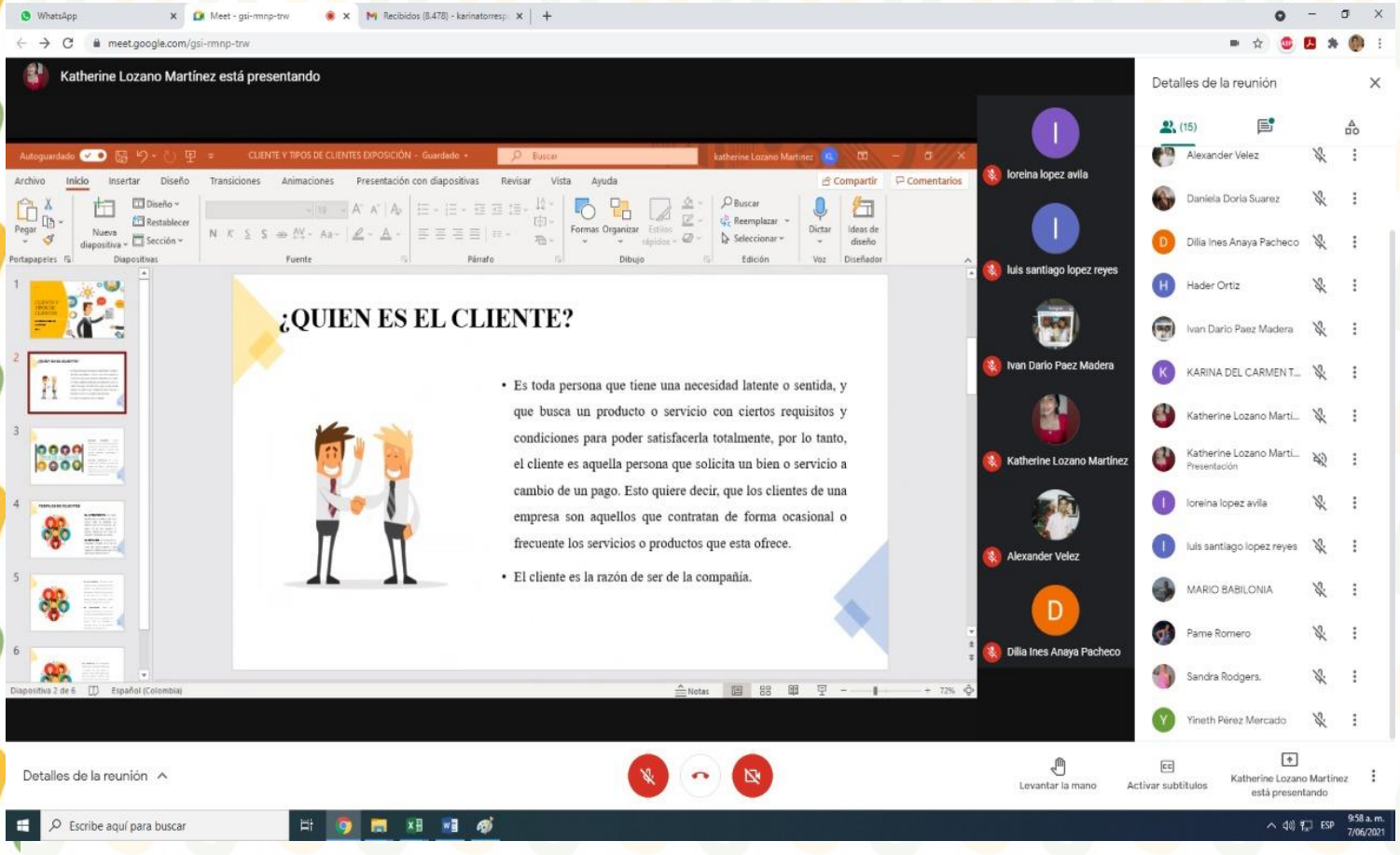

Ivan Dario Paez Madera está presentando
ELEMENTOS CLAVES DE LAS EMOCIONES
LA EXPERIENCIA SUBJETIVA
Los expertos creen que hay una serie de emociones básicas universales que son experimentadas por la gran mayoría de las personas independientemente de su origen o de su cultura, estos creen que la experiencia de la emoción puede ser muy subjetiva.
LA RESPUESTA FISIOLOGICA
Las emociones también pueden causar reacciones fisiológicas importantes.
Las reacciones físicas que se experimentan durante una emoción son controladas por el sistema nervioso simpático.
LA RESPUESTA CONDUCTUAL
El componente final es tal vez con el que estamos familiarizados, por ser la expresión de la emoción.
Nuestra capacidad de comprender con precisión estas expresiones está ligado a lo que llamamos inteligencia emocional.
MARIO BABILONIA
Sandra Rodgers.
Alexander Velez
Ioreina lopez avila
Ivan Dario Paez Madera
Katherine Lozano Martínez
Detalles de la reunión
MARIO BABILONIA 8:15
Buen día instructora, para comentarle que ayer hubo un fuerte aguacero en la tarde y desde entonces estoy sin internet, estoy con datos, para que porfa me excuse por si no termino de dar la sesión
Dilia Ines Anaya Pacheco 8:30
Buenos Días instructora y compañeros
Tú 8:31
BUENOS DIAS
Ivan Dario Paez Madera 8:31
buen dia
Sandra Rodgers. 8:32
Seguido de Iván, socializo yo, por favor
Alexander Velez 8:33
despues socializo depues de sandra
Dilia Ines Anaya Pacheco 8:34
Después de la compañero , puedo ir yo, les agradezco
Yineth Pérez Mercado 8:38
Continuo después de la compañera Dilia
Envía un mensaje a todos
Levantar la mano
Activar subtítulos
Ivan Dario Paez Madera está presentando

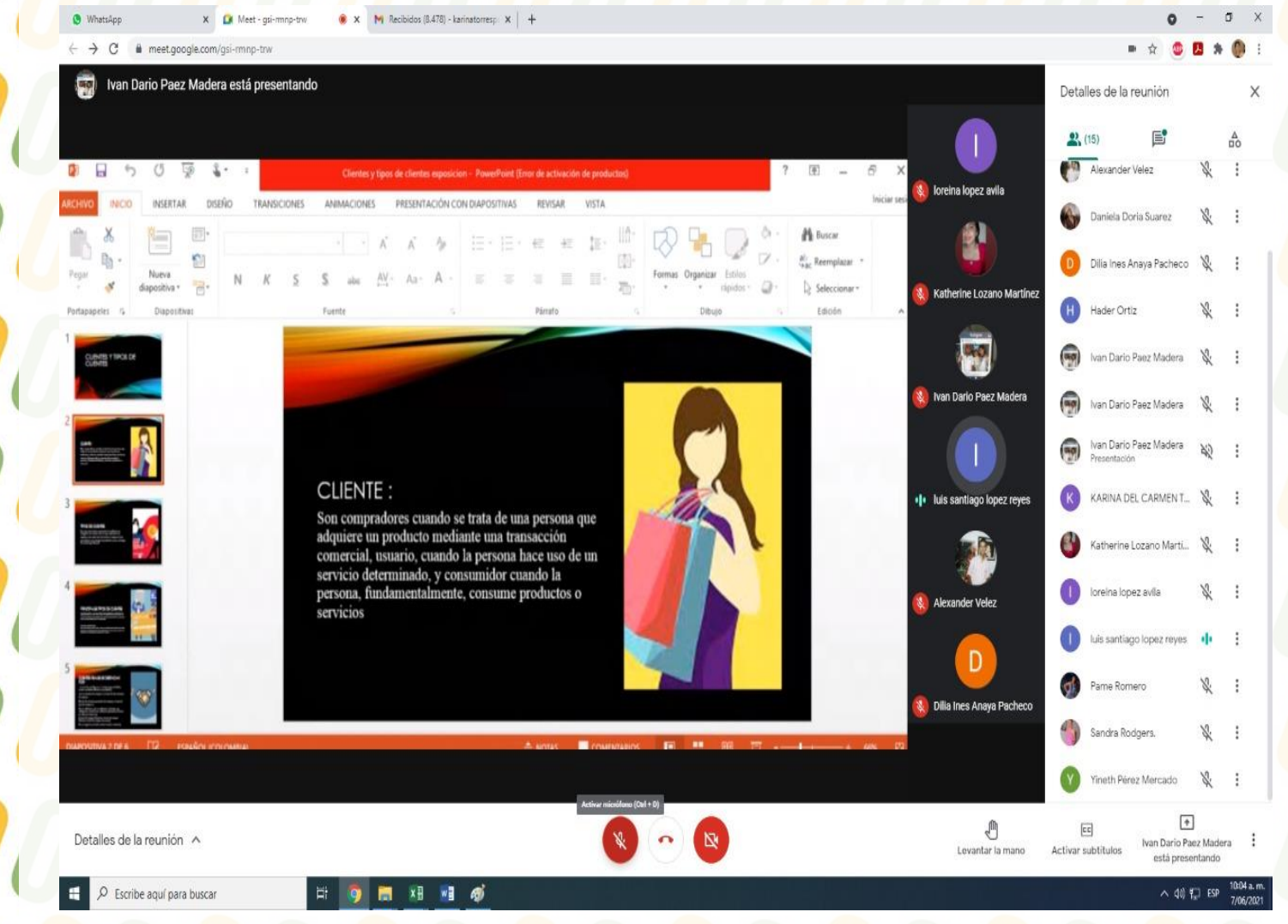

Sandra Rodgers. está presentando
JUNIO 2021
EMOCIONES
SANDRA RODGERS
(Espacio en blanco)
MARIO BABILONIA
Hader Ortiz
Alexander Velez
Ioreina lopez avila
Ivan Dario Paez Madera
Katherine Lozano Martínez
Detalles de la reunión
(12)
Envía un mensaje a todos
Levantar la mano
Activar subtítulos
Sandra Rodgers. está presentando

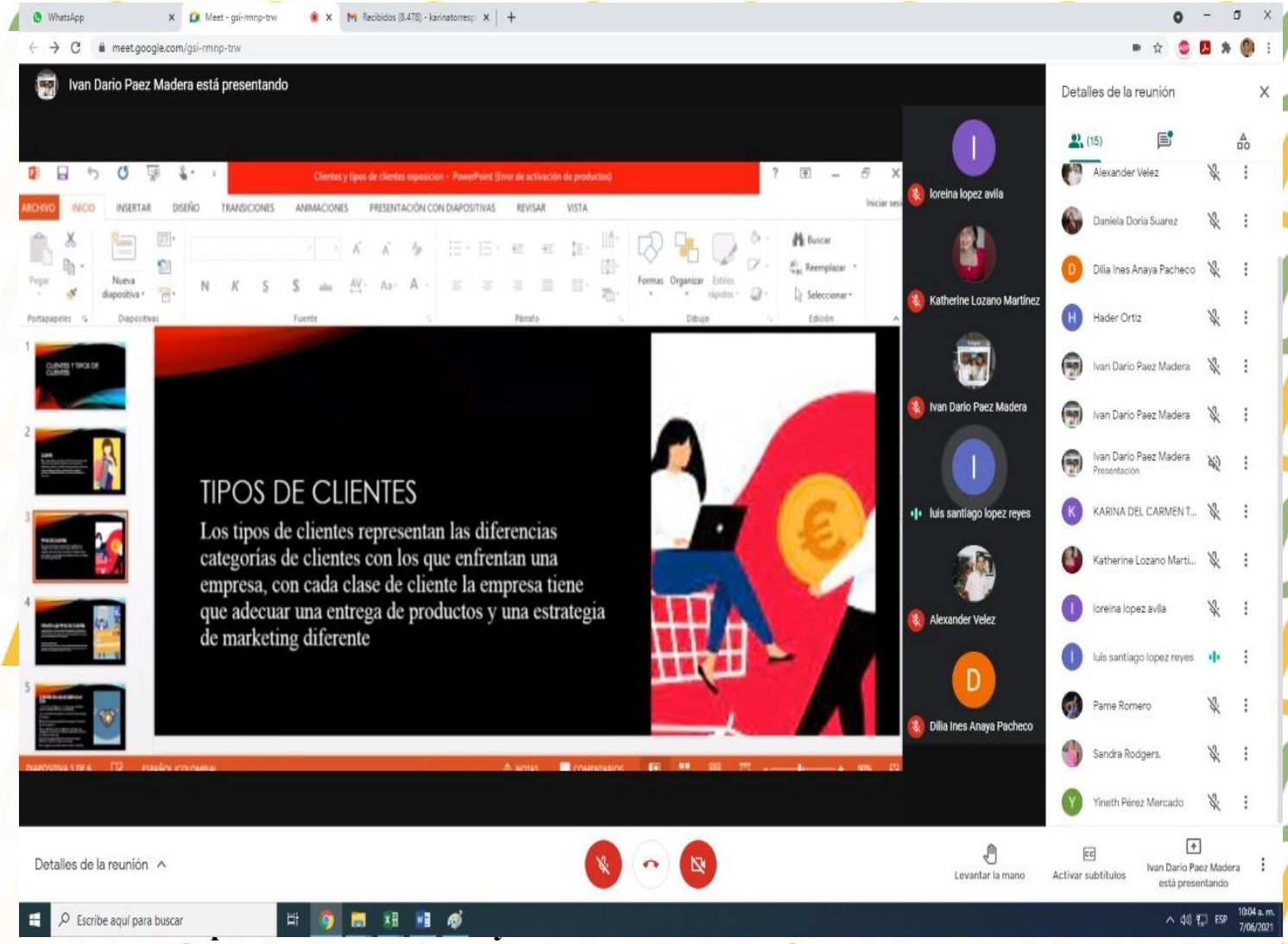

Sandra Rodgers. está presentando
DEFINICIÓN
Las emociones son reacciones psicofisiológicas que representan modos de adaptación a ciertos estímulos del individuo cuando percibe un objeto, una persona, un lugar, un suceso o un recuerdo importante. Es aquello que sentimos, cuando
(Espacio en blanco)
MARIO BABILONIA
Hader Ortiz
Alexander Velez
Ioreina lopez avila
Ivan Dario Paez Madera
Katherine Lozano Martínez
Detalles de la reunión
(13)
Envía un mensaje a todos
Levantar la mano
Activar subtítulos
Sandra Rodgers. está presentando

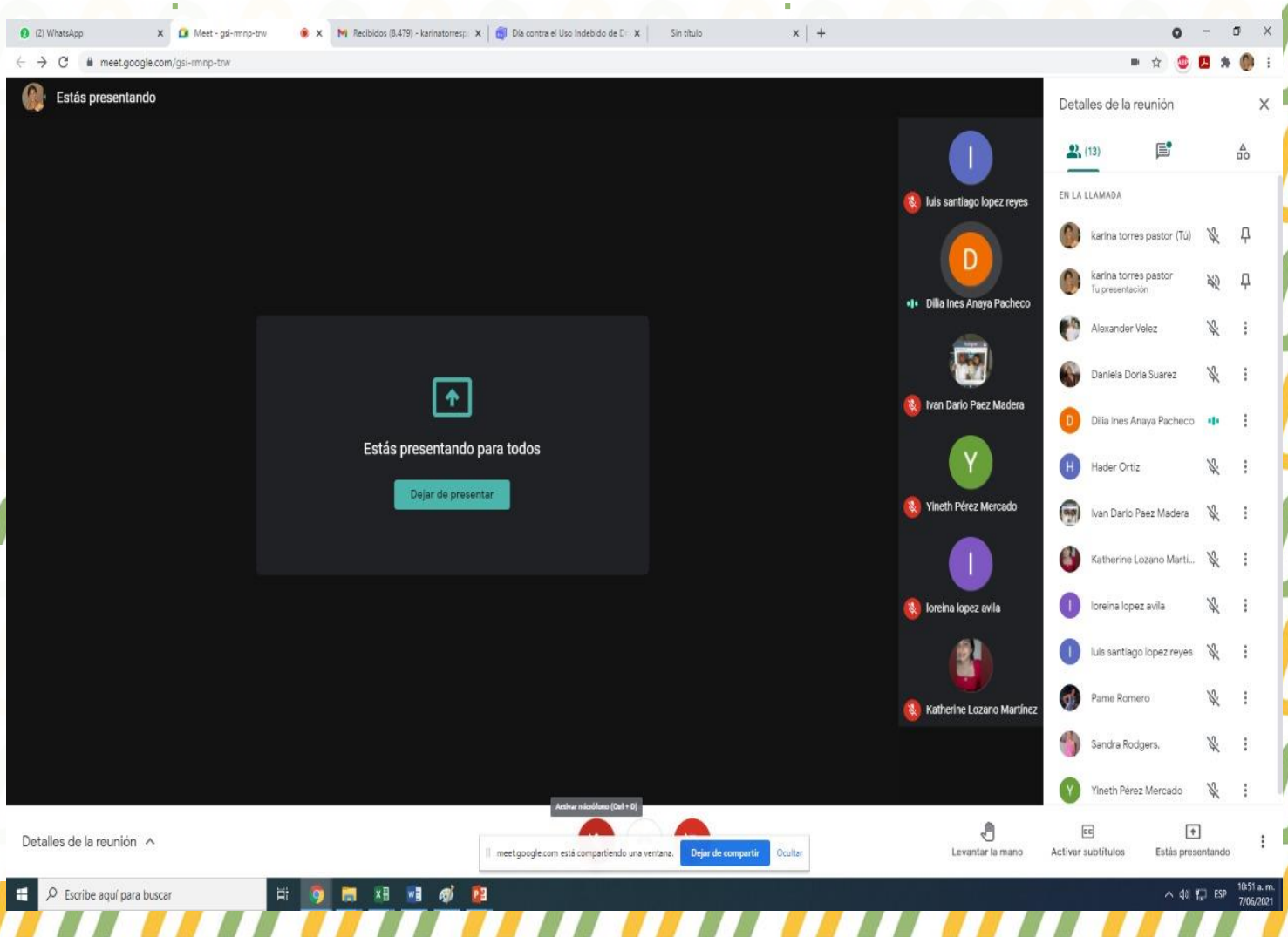

Ivan Dario Paez Madera está presentando
aquellos que participan en el desarrollo del producto o servicio de la empresa. Son colaboradores, gerentes, tercerizados, empleados y proveedores.
son aquellos que pagan para recibir productos o servicios de una empresa.
CLIENTE MERCENARIO
CLIENTE REHEN"
CLIENTE LEAL
CLIENTE NEGOCIADOR
CLIENTE SILENCIOSO
CLIENTE CONFUNDIDO
CLIENTE INDECISO
CLIENTE IMPULSIVO
CLIENTE DISCUTIDOR
CLIENTE INFORMADO
CLIENTE APÓSTOL O EMBAJADOR DE MARCA
Detalles de la reunión
EN LA LLAMADA
Levantar la mano
Activar subtítulos
Ivan Dario Paez Madera está presentando


Katherine Lozano Martínez está presentando
CLIENTE Y TIPOS DE CLIENTES
KATHERINE LOZANO MARTÍNEZ
SENA
Detalles de la reunión
EN LA LLAMADA
Levantar la mano
Activar subtítulos
Katherine Lozano Martínez está presentando

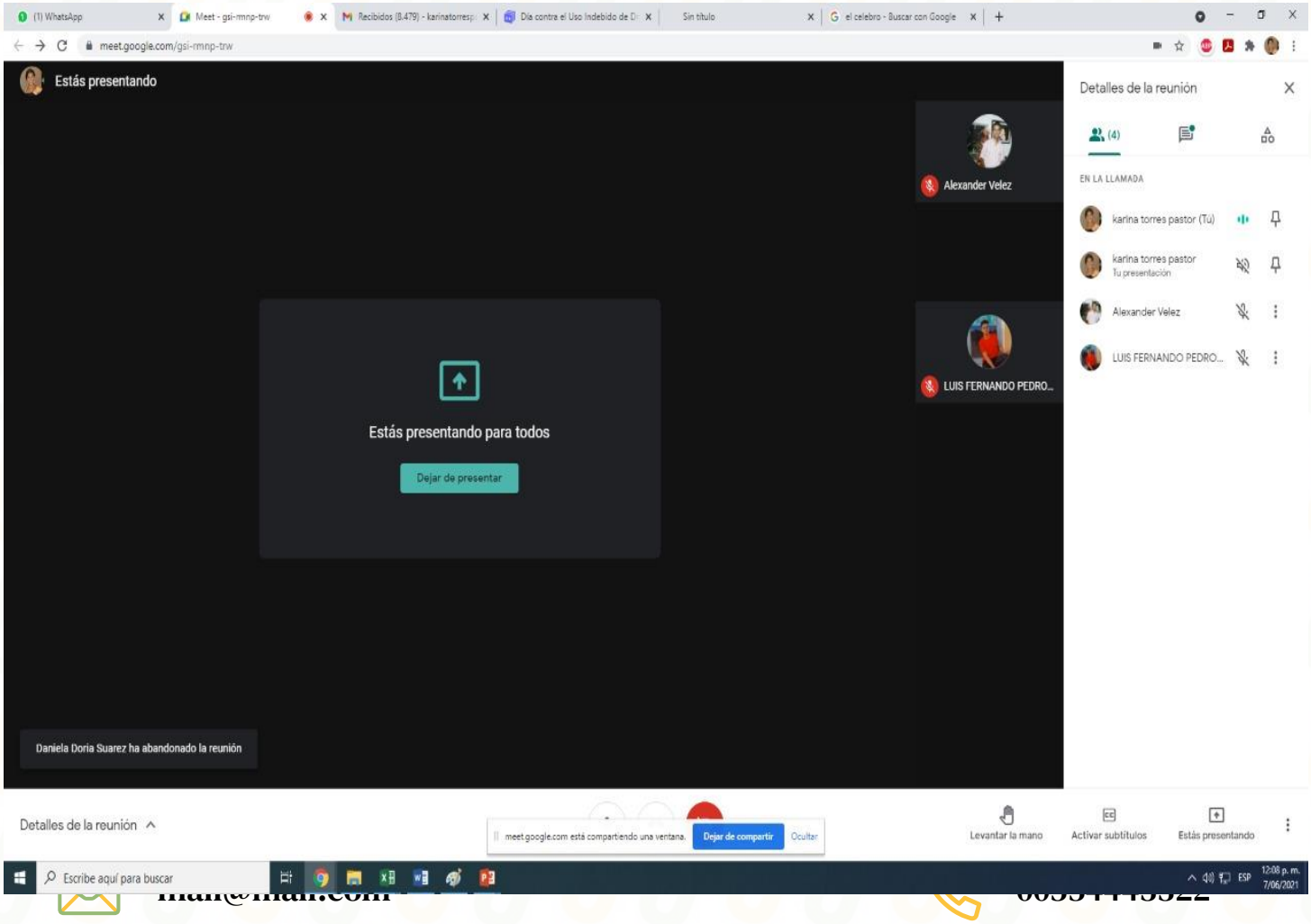

Katherine Lozano Martínez está presentando
¿QUIEN ES EL CLIENTE?
• Es toda persona que tiene una necesidad latente o sentida, y que busca un producto o servicio con ciertos requisitos y condiciones para poder satisfacerla totalmente, por lo tanto, el cliente es aquella persona que solicita un bien o servicio a cambio de un pago. Esto quiere decir, que los clientes de una empresa son aquellos que contratan de forma ocasional o frecuente los servicios o productos que esta ofrece.
• El cliente es la razón de ser de la compañía.
Detalles de la reunión
(15)
Alexander Velez
Daniela Doria Suarez
Dilia Ines Anaya Pacheco
Hader Ortiz
Ivan Dario Paez Madera
KARINA DEL CARMEN T...
Katherine Lozano Marti...
Katherine Lozano Marti... Presentación
loreina lopez avila
luis santiago lopez reyes
MARIO BABILONIA
Pame Romero
Sandra Rodgers.
Yineth Pérez Mercado
Levantar la mano
Activar subtítulos
Katherine Lozano Martínez está presentando


Ivan Dario Paez Madera está presentando
CLIENTE :
Son compradores cuando se trata de una persona que adquiere un producto mediante una transacción comercial, usuario, cuando la persona hace uso de un servicio determinado, y consumidor cuando la persona, fundamentalmente, consume productos o servicios
Detalles de la reunión
(15)
Alexander Velez
Daniela Doria Suarez
Dilia Ines Anaya Pacheco
Hader Ortiz
Ivan Dario Paez Madera
Ivan Dario Paez Madera
Ivan Dario Paez Madera Presentación
KARINA DEL CARMEN T...
Katherine Lozano Marti...
loreina lopez avila
luis santiago lopez reyes
Pame Romero
Sandra Rodgers.
Yineth Pérez Mercado
Levantar la mano
Activar subtítulos
Ivan Dario Paez Madera está presentando


Ivan Dario Paez Madera está presentando
TIPOS DE CLIENTES
Los tipos de clientes representan las diferencias categorías de clientes con los que enfrentan una empresa, con cada clase de cliente la empresa tiene que adecuar una entrega de productos y una estrategia de marketing diferente
Detalles de la reunión
(15)
Alexander Velez
Daniela Doria Suarez
Dilia Ines Anaya Pacheco
Hader Ortiz
Ivan Dario Paez Madera
Ivan Dario Paez Madera
Ivan Dario Paez Madera
Presentación
KARINA DEL CARMEN T...
Katherine Lozano Marti...
loreina lopez avila
luis santiago lopez reyes
Pame Romero
Sandra Rodgers.
Yineth Pérez Mercado
loreina lopez avila
Katherine Lozano Martínez
Ivan Dario Paez Madera
luis santiago lopez reyes
Alexander Velez
Dilia Ines Anaya Pacheco
Detalles de la reunión
Levantar la mano
Activar subtítulos
Ivan Dario Paez Madera está presentando

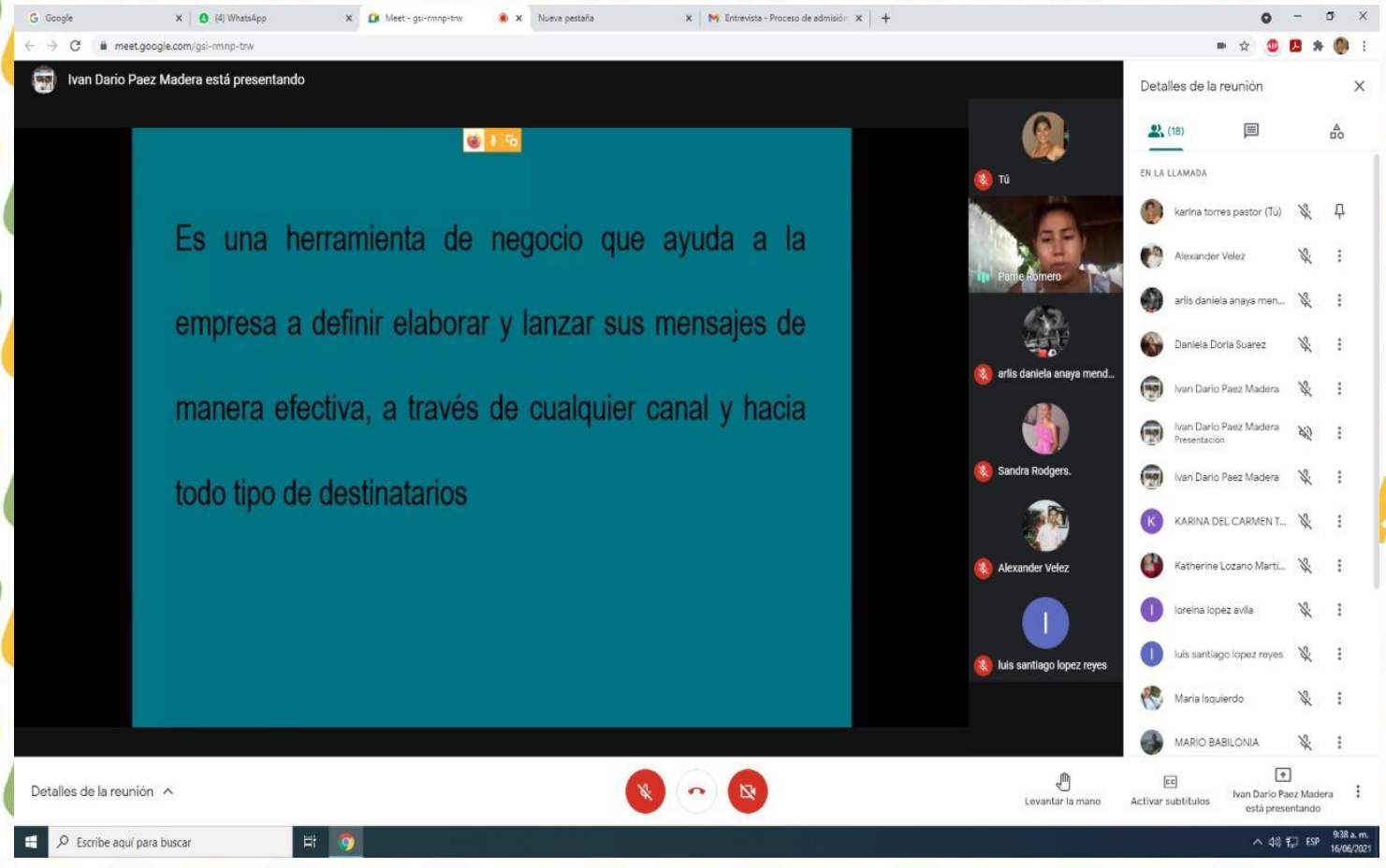

Estás presentando
Estás presentando para todos
Dejar de presentar
Detalles de la reunión
(13)
EN LA LLAMADA
karina torres pastor (Tú)
karina torres pastor
Tu presentación
Alexander Velez
Daniela Doria Suarez
Dilia Ines Anaya Pacheco
Hader Ortiz
Ivan Dario Paez Madera
Katherine Lozano Marti...
loreina lopez avila
luis santiago lopez reyes
Pame Romero
Sandra Rodgers.
Yineth Pérez Mercado
luis santiago lopez reyes
Dilia Ines Anaya Pacheco
Ivan Dario Paez Madera
Yineth Pérez Mercado
loreina lopez avila
Katherine Lozano Martínez
meet.google.com está compartiendo una ventana.
Dejar de compartir
Ocultar
Levantar la mano
Activar subtítulos
Estás presentando

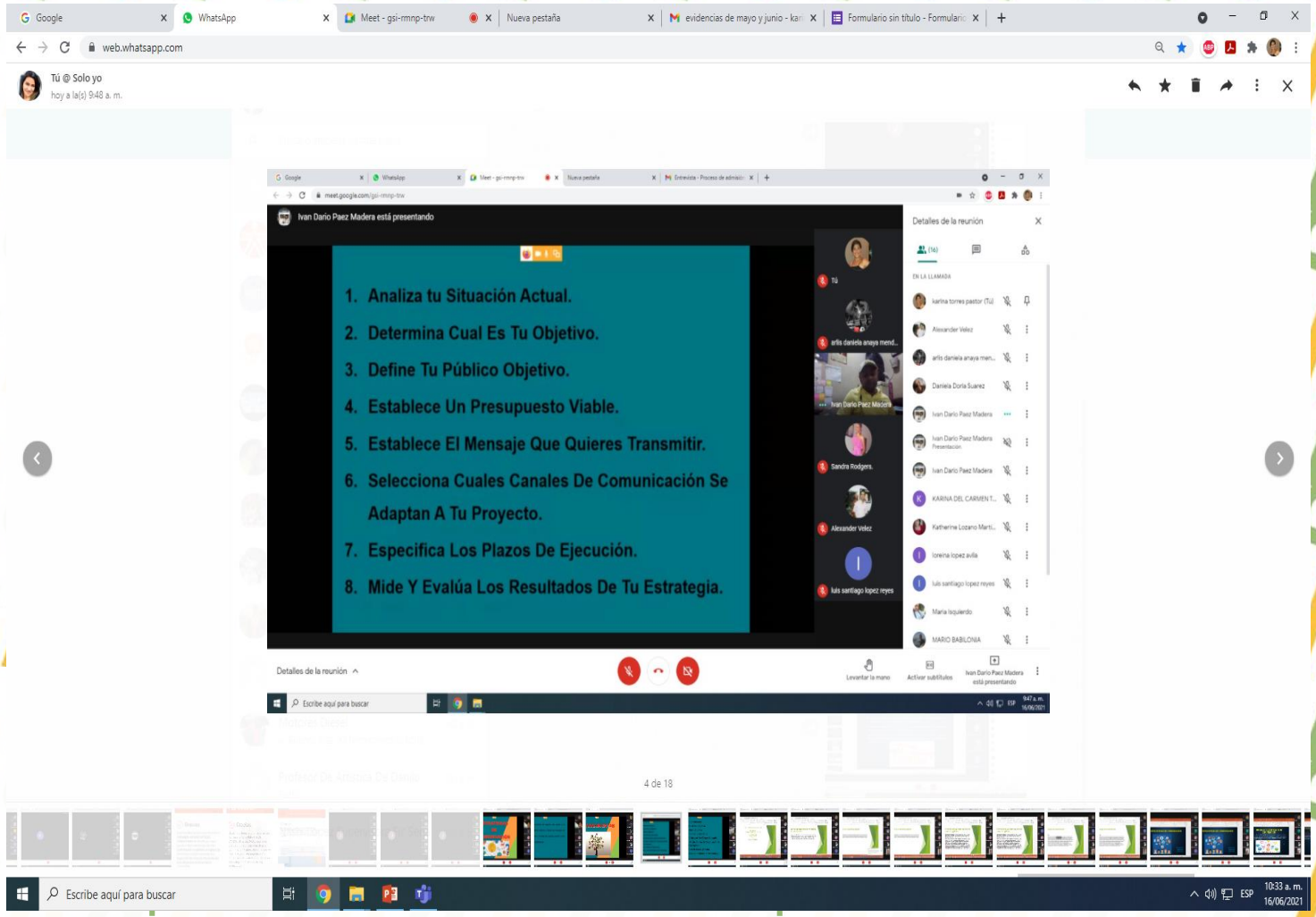




mail@mail.com
6053443522

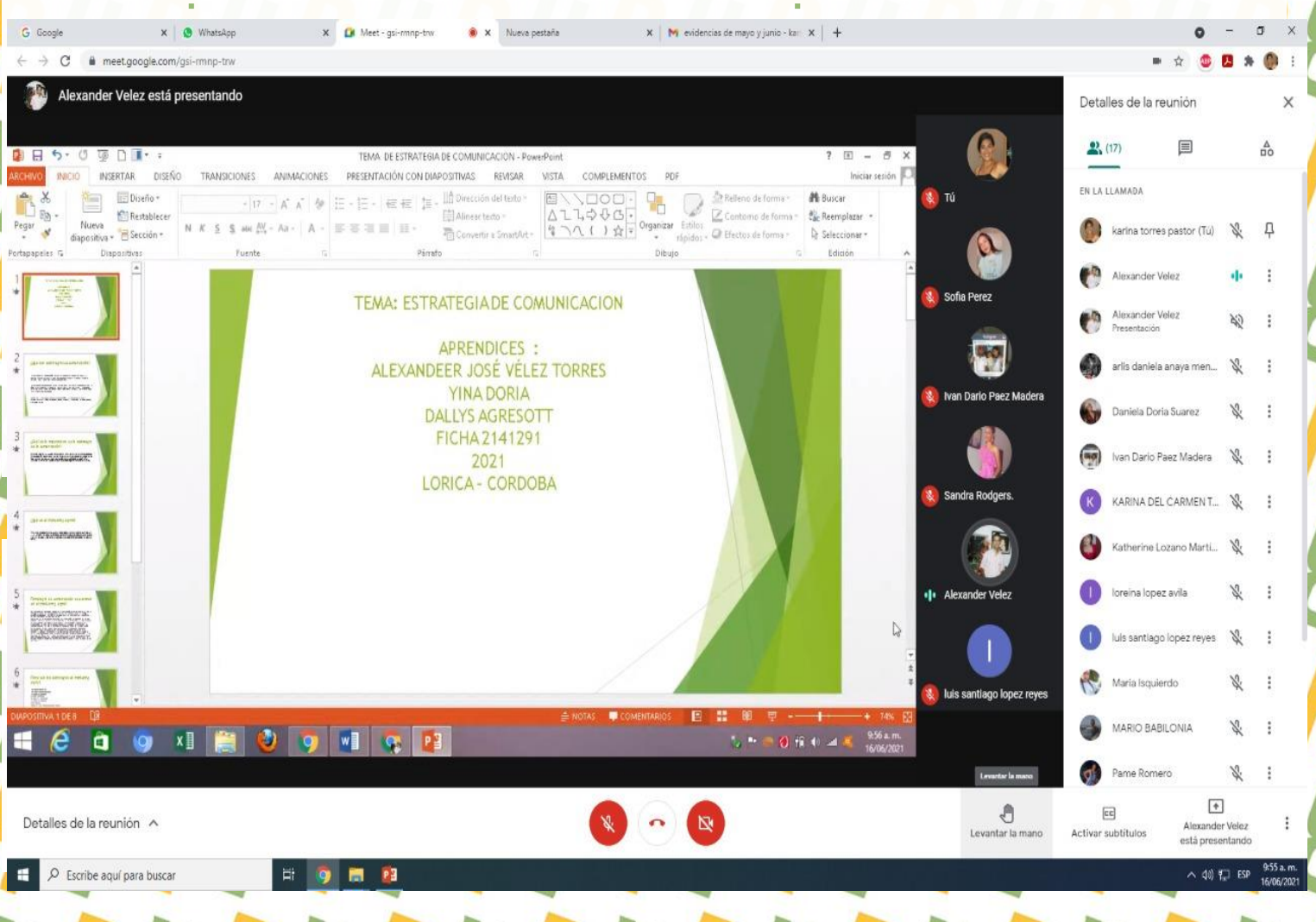

Ivan Dario Paez Madera está presentando
ESTRATEGIAS
DE
COMUNICACIÓN
DESIGN
Tú
Pame Romero
arlis daniela anaya mend...
Sandra Rodgers.
Alexander Velez
luis santiago lopez reyes
Detalles de la reunión
(17)
EN LA LLAMADA
karina torres pastor (Tú)
Alexander Velez
arlis daniela anaya men...
Daniela Doria Suarez
Ivan Dario Paez Madera
Ivan Dario Paez Madera
Presentación
Ivan Dario Paez Madera
KARINA DEL CARMEN T...
Katherine Lozano Marti...
loreina lopez avila
luis santiago lopez reyes
Maria Isquierdo
MARIO BABILONIA
Detalles de la reunión
Levantar la mano
Activar subtítulos
Ivan Dario Paez Madera
está presentando
Escribe aquí para buscar
ESP
9:38 a. m.
16/06/2021

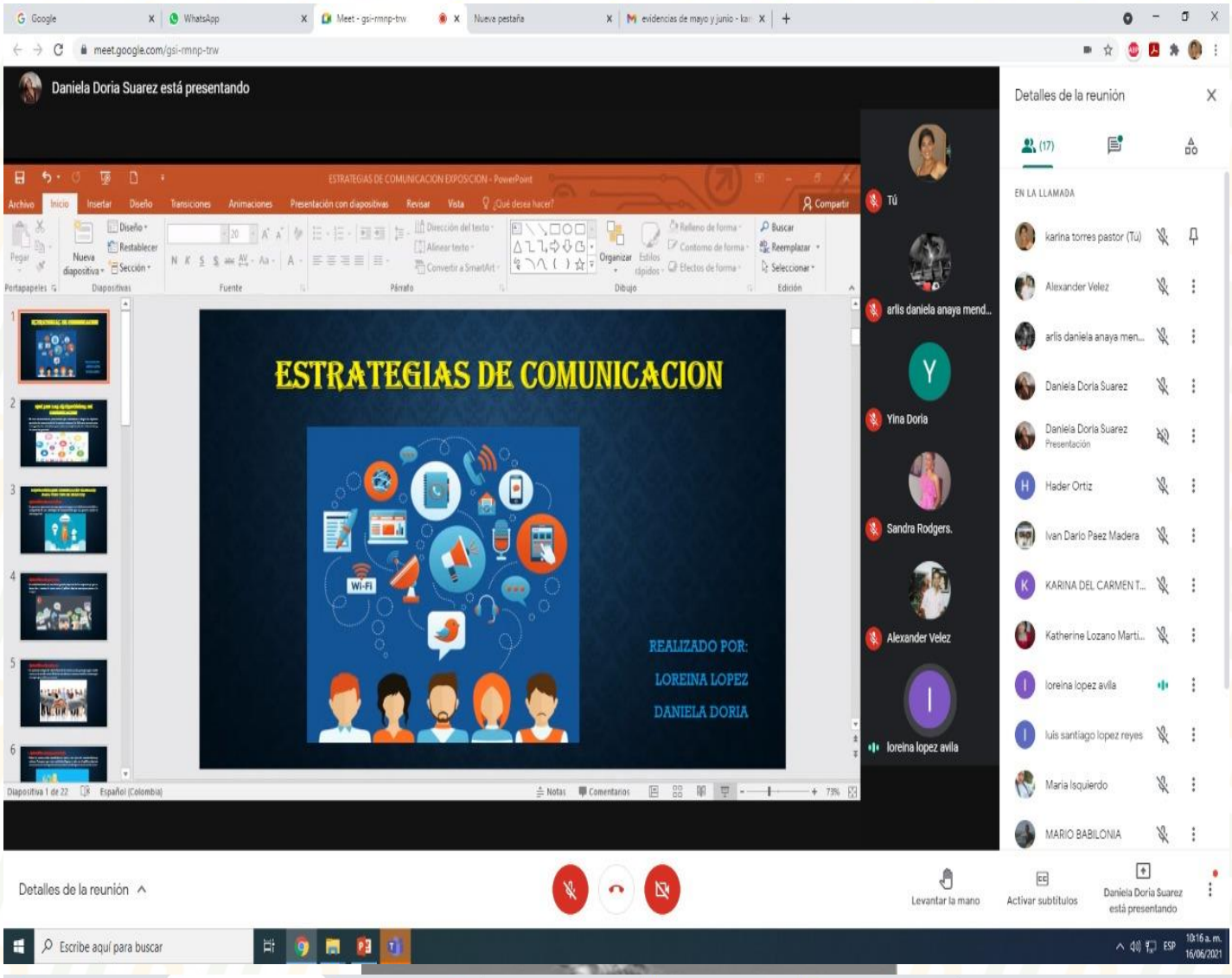

Ivan Dario Paez Madera está presentando
Es una herramienta de negocio que ayuda a la empresa a definir elaborar y lanzar sus mensajes de manera efectiva, a través de cualquier canal y hacia todo tipo de destinatarios
Tú
Pame Romero
arlis daniela anaya mend...
Sandra Rodgers.
Alexander Velez
luis santiago lopez reyes
Detalles de la reunión
(18)
EN LA LLAMADA
karina torres pastor (Tú)
Alexander Velez
arlis daniela anaya men...
Daniela Doria Suarez
Ivan Dario Paez Madera
Ivan Dario Paez Madera
Presentación
Ivan Dario Paez Madera
KARINA DEL CARMEN T...
Katherine Lozano Marti...
loreina lopez avila
luis santiago lopez reyes
Maria Isquierdo
MARIO BABILONIA
Detalles de la reunión
Levantar la mano
Activar subtítulos
Ivan Dario Paez Madera
está presentando
Escribe aquí para buscar
ESP
9:38 a. m.
16/06/2021

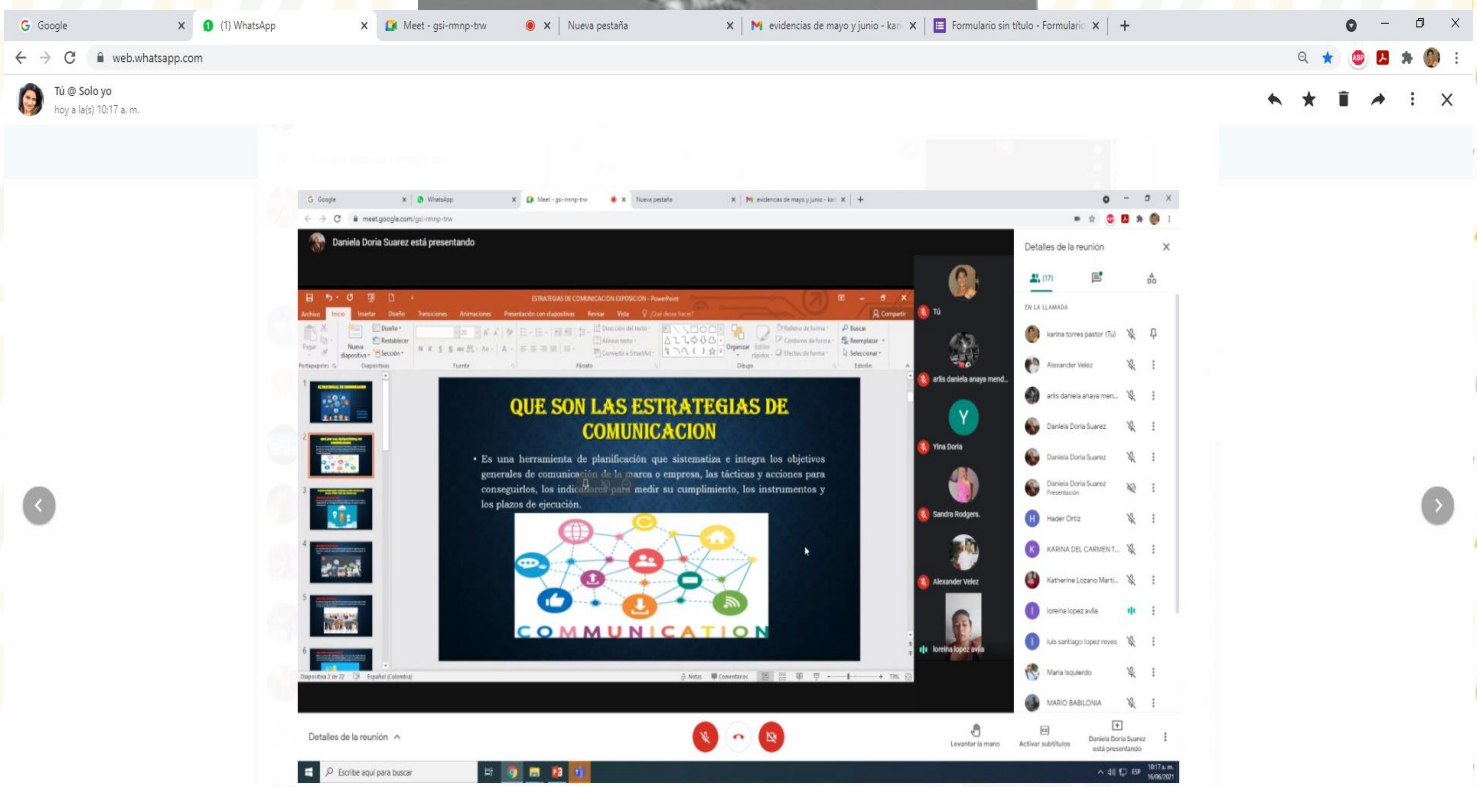


planet in the Solar System

of them all

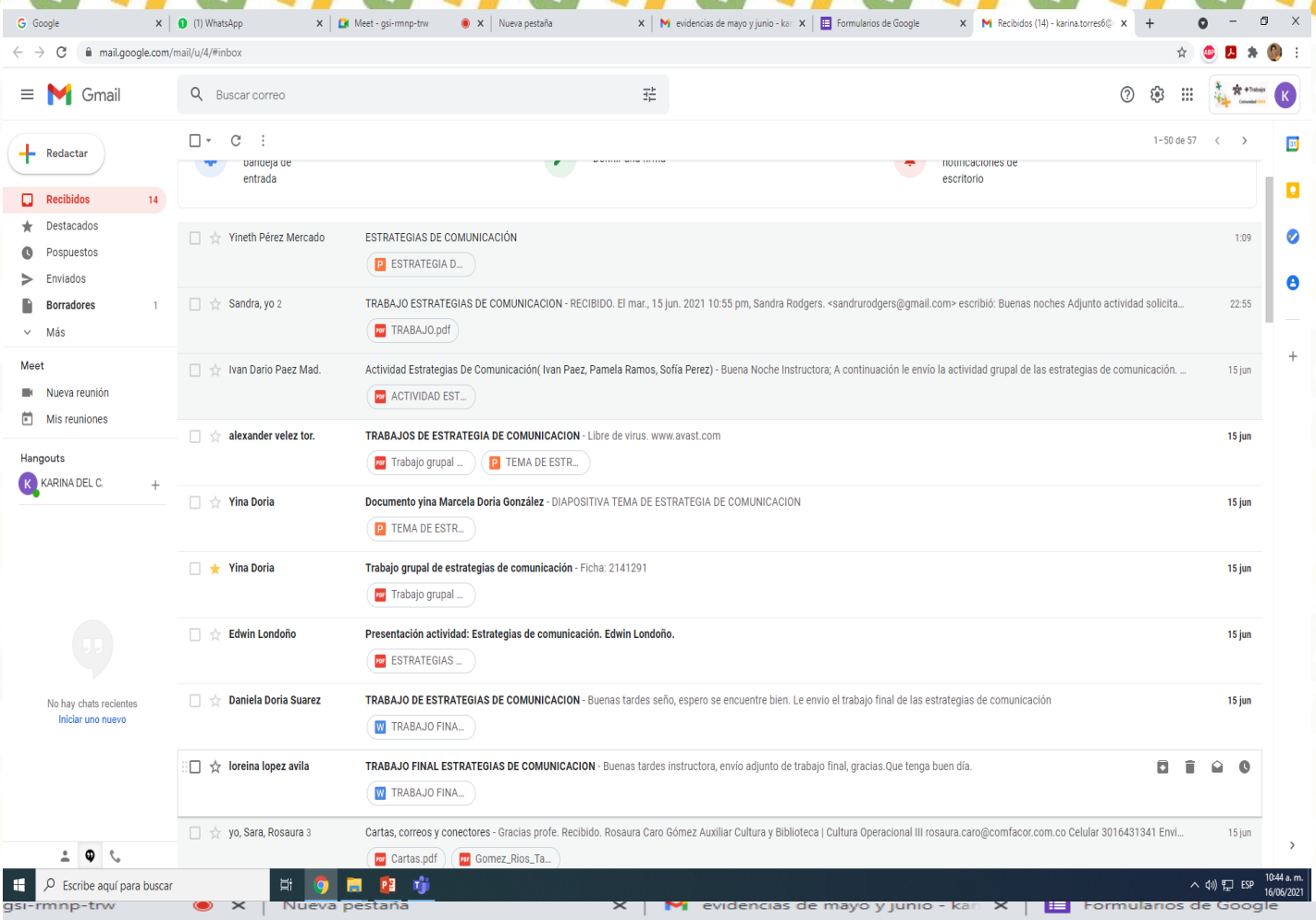


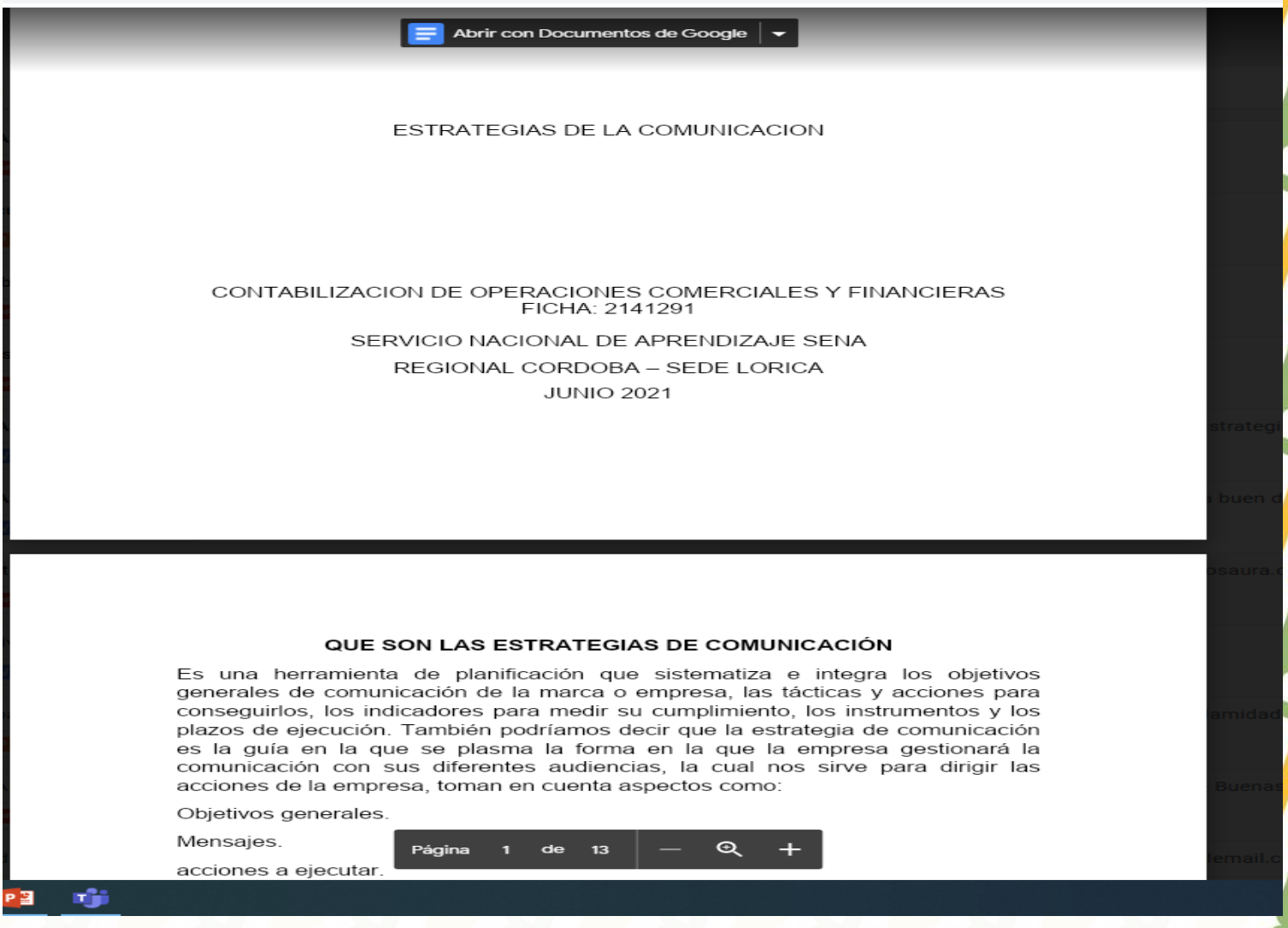






Escribe aquí para buscar
ESP
10:36 a. m.
16/06/2021


Gmail
Buscar correo
Redactar
Recibidos 14
Destacados
Pospuestos
Enviados
Borradores 1
Más
Meet
Nueva reunión
Mis reuniones
Hangouts
KARINA DEL C.
No hay chats recientes
Iniciar uno nuevo
Yineth Pérez Mercado ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN 1:09
Sandra, yo 2 TRABAJO ESTRATEGIAS DE COMUNICACION - RECIBIDO. El mar., 15 jun. 2021 10:55 pm, Sandra Rodgers. escribió: Buenas noches Adjunto actividad solicita... 22:55
Ivan Dario Paez Mad. Actividad Estrategias De Comunicación(Ivan Paez, Pamela Ramos, Sofía Perez) - Buena Noche Instructora; A continuación le envío la actividad grupal de las estrategias de comunicación. ... 15 jun
alexander velez tor. TRABAJOS DE ESTRATEGIA DE COMUNICACION - Libre de virus. www.avast.com 15 jun
Yina Doria Documento yina Marcela Doria González - DIAPOSITIVA TEMA DE ESTRATEGIA DE COMUNICACION 15 jun
Yina Doria Trabajo grupal de estrategias de comunicación - Ficha: 2141291 15 jun
Edwin Londoño Presentación actividad: Estrategias de comunicación. Edwin Londoño. 15 jun
Daniela Doria Suarez TRABAJO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACION - Buenas tardes seño, espero se encuentre bien. Le envio el trabajo final de las estrategias de comunicación 15 jun
loreina lopez avila TRABAJO FINAL ESTRATEGIAS DE COMUNICACION - Buenas tardes instructora, envío adjunto de trabajo final, gracias.Que tenga buen día.
yo, Sara, Rosaura 3 Cartas, correos y conectores - Gracias profe. Recibido. Rosaura Caro Gómez Auxiliar Cultura y Biblioteca | Cultura Operacional III rosaura.caro@comfacor.com.co Celular 3016431341 Envi... 15 jun
Escribe aquí para buscar
10:44 a. m. 16/06/2021


Abrir con Documentos de Google
ESTRATEGIAS DE LA COMUNICACION
CONTABILIZACION DE OPERACIONES COMERCIALES Y FINANCIERAS
FICHA: 2141291
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL CORDOBA – SEDE LORICA
JUNIO 2021
QUE SON LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN
Es una herramienta de planificación que sistematiza e integra los objetivos generales de comunicación de la marca o empresa, las tácticas y acciones para conseguirlos, los indicadores para medir su cumplimiento, los instrumentos y los plazos de ejecución. También podríamos decir que la estrategia de comunicación es la guía en la que se plasma la forma en la que la empresa gestionará la comunicación con sus diferentes audiencias, la cual nos sirve para dirigir las acciones de la empresa, toman en cuenta aspectos como:
Objetivos generales.
Mensajes.
acciones a ejecutar.
Página 1 de 13

gsi-rmnp-trw | Nueva pestaña | evidencias de mayo y junio - ka | Formularios de Google

Abrir con Documentos de Google

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE

TEMA: ESTRATEGIA DE COMUNICACION

APRENDICES:

ALEXANDEER JOSÉ VÉLEZ TORRES

YINA MARCELA DORIA GONZÁLEZ

DALLYS AGRESOTT

FICHA 2141291

2021

LORICA – CORDOBA

;on estrategias de comunicación?

as de comunicación son una herramienta de negocio que ayuda a la efinir, elaborar y lanzar sus mensajes de manera efectiva, a través de ıal y hacia todo tipo de destinatarios.

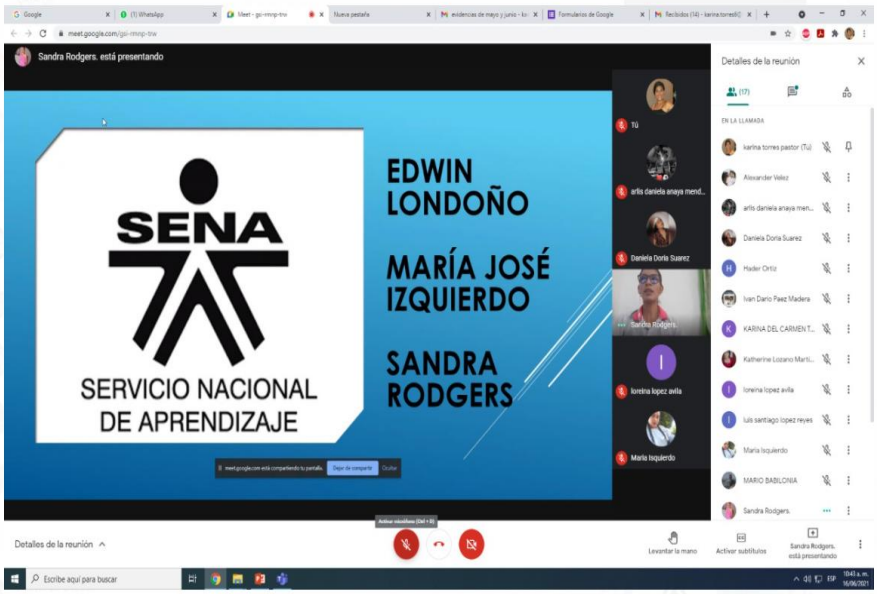
as comunicativas, parten de determinar un grupo de situaciones y saber a a construir el escenario futuro, preparar una ruta y prever la capacidad de na buena estrategia plantea hacia dónde se quiere llegar, qué se desea s son sus metas.

ormas de estrategias de comunicación, la transmisiva, de modelo vertical, sico paradigma EMISOR - MENSAJE - RECEPTOR, es unidireccional y va hacia

es la importancia de la estrategia comunicación?

ar a un público más concreto, mediante campañas más específicas. incremento de ventas, al ganar una mayor visibilidad y llegar a más enera una mayor oportunidad de ventas. Otra ventaja es que luar los resultados tanto de la **estrategia** como de las campañas.

Tú @ Solo yo
hoy a la(s) 10:43 a. m.





Escribe aquí para buscar
ESP 10:47 a. m. 16/06/2021



Escribe aquí para buscar
ESP 10:48 a. m. 16/06/2021

Sandra Rodgers. está presentando

MARKETING

Es una serie de estrategias, técnicas y prácticas, que tienen como principal objetivo, agregar valor a las determinadas marcas o productos con el fin de atribuir una importancia mayor para un determinado público objetivo, los consumidores.

meet.google.com está compartiendo tu pantalla. Dejar de compartir Ocultar

Tú
arlis daniela anaya mend...
Daniela Doria Suarez
Sandra Rodgers.
Ivan Dario Paez Madera
Maria Isquierdo

Detalles de la reunión

(16)

EN LA LLAMADA

karina torres pastor (Tú)
arlis daniela anaya men...
Daniela Doria Suarez
Dilia Ines Anaya Pacheco
Hader Ortiz
Ivan Dario Paez Madera
KARINA DEL CARMEN T...
Katherine Lozano Marti...
loreina lopez avila
luis santiago lopez reyes
Maria Isquierdo
Sandra Rodgers.
Sandra Rodgers.

Detalles de la reunión

Levantar la mano | Activar subtítulos | Sandra Rodgers. está presentando

Escribe aquí para buscar

ESP 10:56 a. m. 16/06/2021

Sandra Rodgers. está presentando

ESTRATEGIAS Y TIPOS DE MARKETING.

Plan de Marketing
Marketing Digital o Marketing Online
Marketing Directo
Email Marketing
Marketing Viral
Mobile Marketing
Performance Marketing
Inbound Marketing
Herramientas de Mar



meet.google.com está compartiendo tu pantalla. Dejar de compartir Ocultar

Tú
arlis daniela anaya mend...
Daniela Doria Suarez
Sandra Rodgers.
Dilia Ines Anaya Pacheco
Maria Isquierdo

Detalles de la reunión

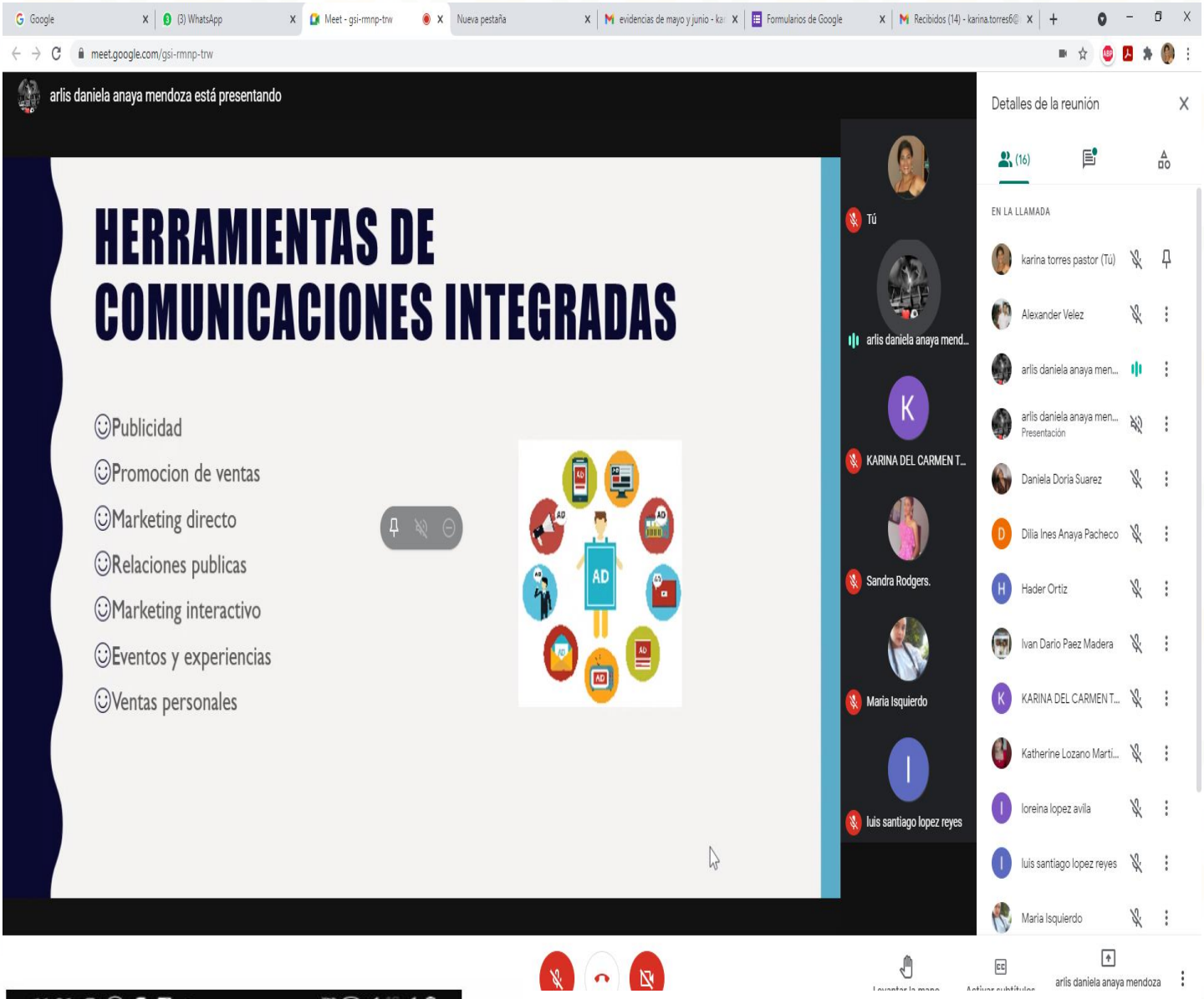
(16)

EN LA LLAMADA

karina torres pastor (Tú)
arlis daniela anaya men...
Daniela Doria Suarez
Dilia Ines Anaya Pacheco
Hader Ortiz
Ivan Dario Paez Madera
KARINA DEL CARMEN T...
Katherine Lozano Marti...
loreina lopez avila
luis santiago lopez reyes
Maria Isquierdo
Sandra Rodgers.
Sandra Rodgers.

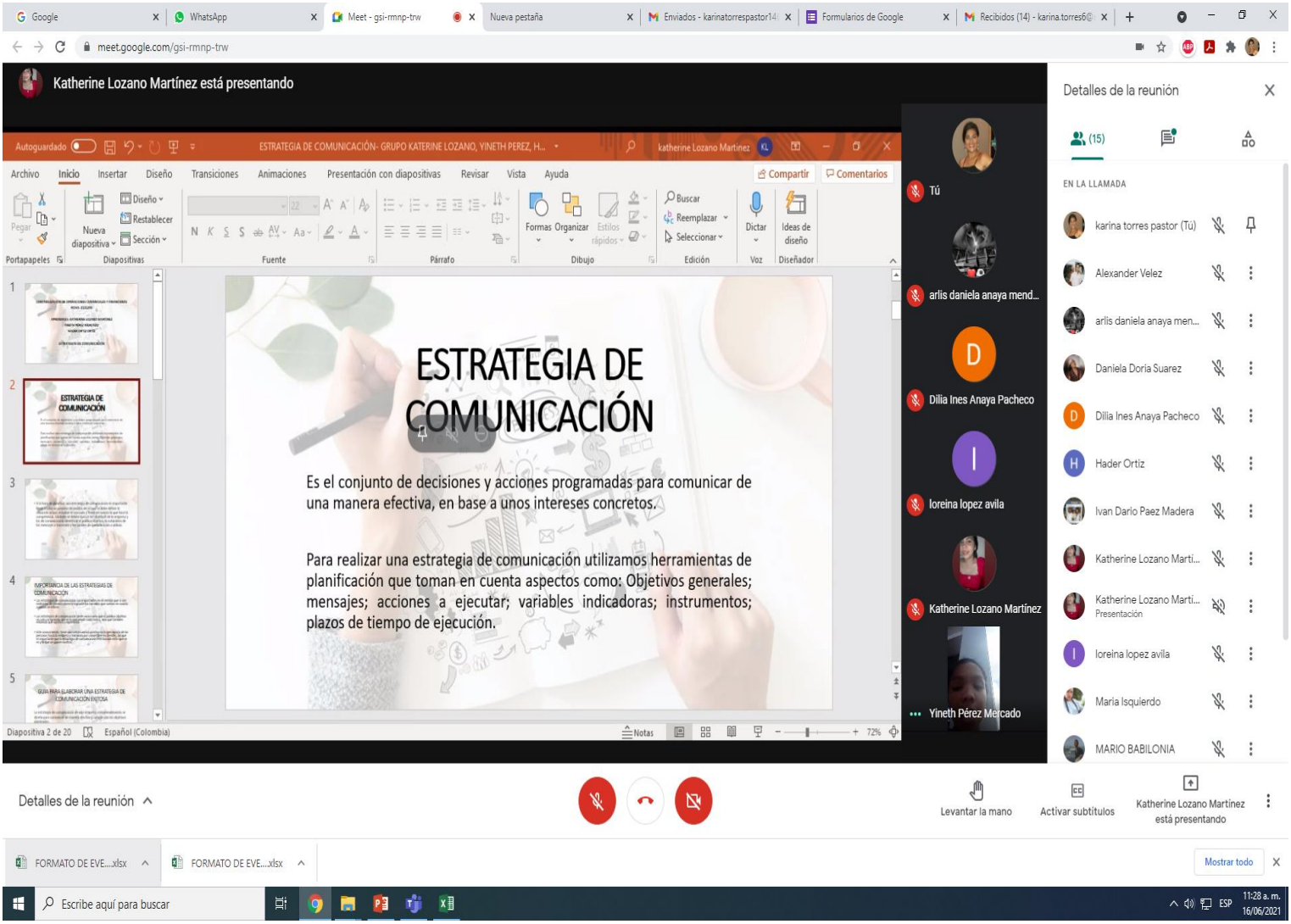
Detalles de la reunión

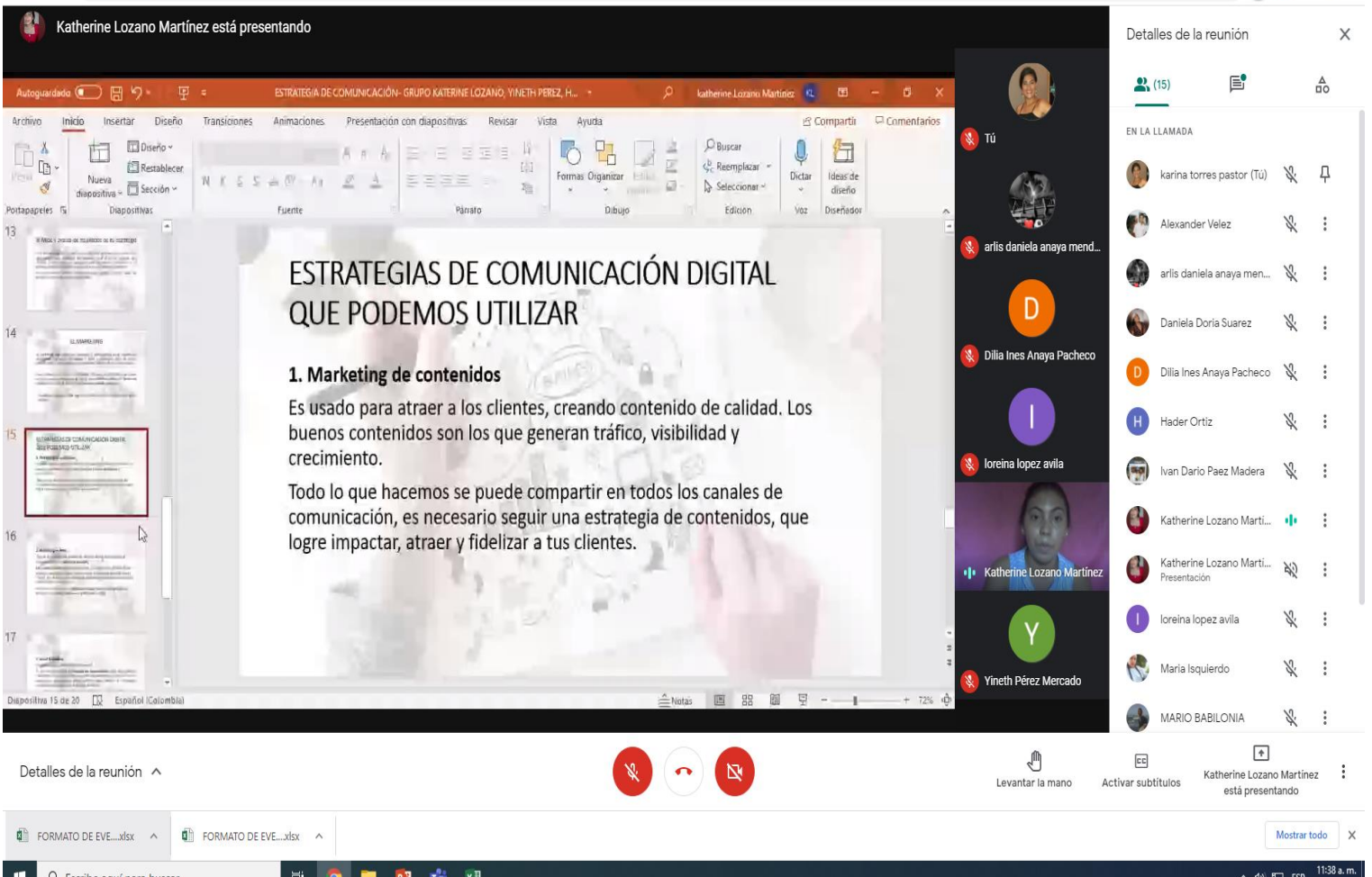
Levantar la mano | Activar subtítulos | Sandra Rodgers. está presentando

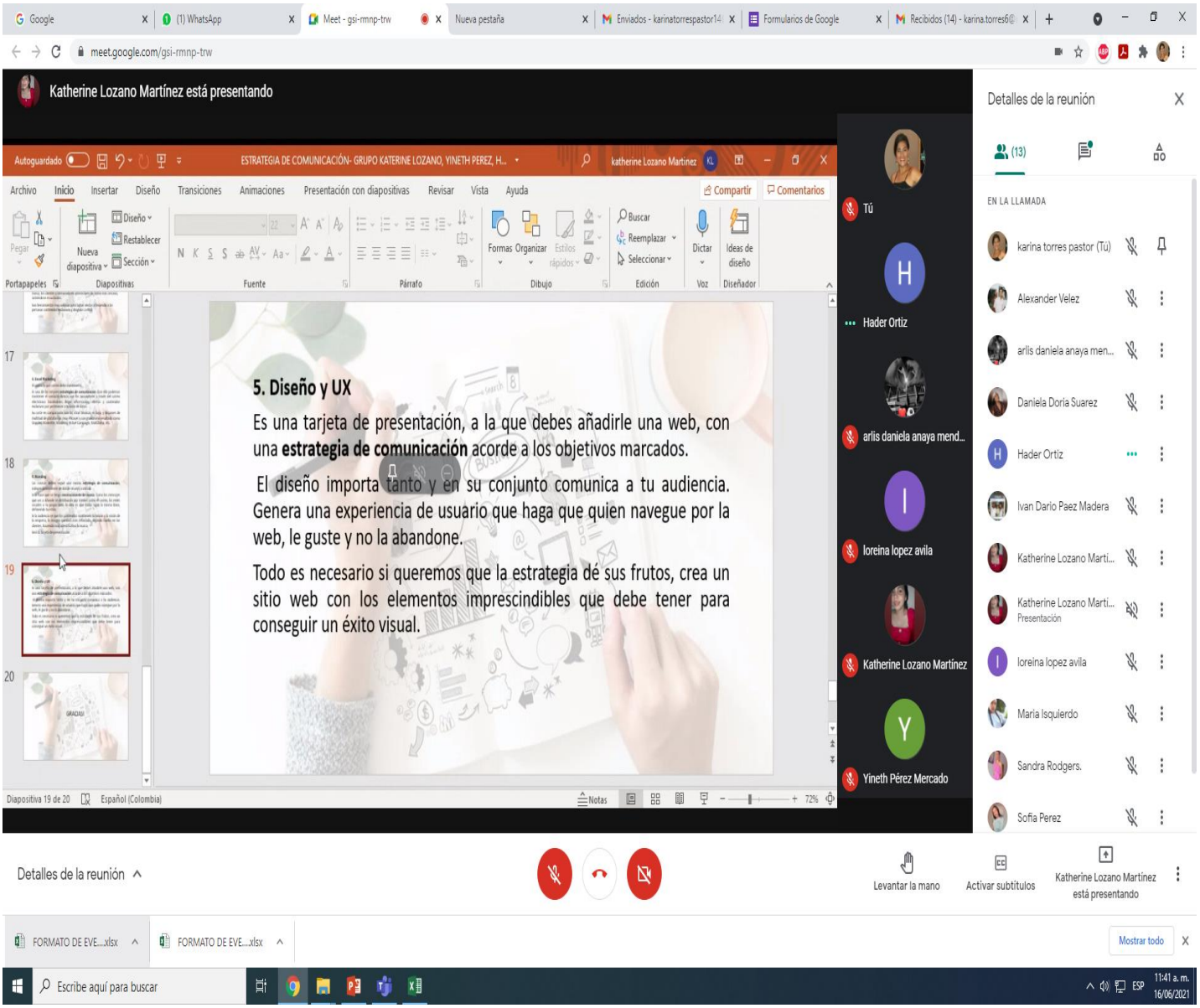

meet.google.com/gsi-rmnp-trw
arlis daniela anaya mendoza está presentando
HERRAMIENTAS DE COMUNICACIONES INTEGRADAS
Publicidad
Promocion de ventas
Marketing directo
Relaciones publicas
Marketing interactivo
Eventos y experiencias
Ventas personales
AD
Detalles de la reunión
(16)
EN LA LLAMADA
karina torres pastor (Tú)
Alexander Velez
arlis daniela anaya men...
arlis daniela anaya men... Presentación
Daniela Doria Suarez
Dilia Ines Anaya Pacheco
Hader Ortiz
Ivan Dario Paez Madera
KARINA DEL CARMEN T...
Katherine Lozano Martí...
loreina lopez avila
luis santiago lopez reyes
Maria Isquierdo
Tú
arlis daniela anaya mend...
KARINA DEL CARMEN T...
Sandra Rodgers.
Maria Isquierdo
luis santiago lopez reyes
arlis daniela anaya mendoza


11:06
gsi-rmnp-trw
¿QUÉ SON?
arlis daniela está presentando
arlis daniela
Sandra
Tú
Maria
Y 10 más

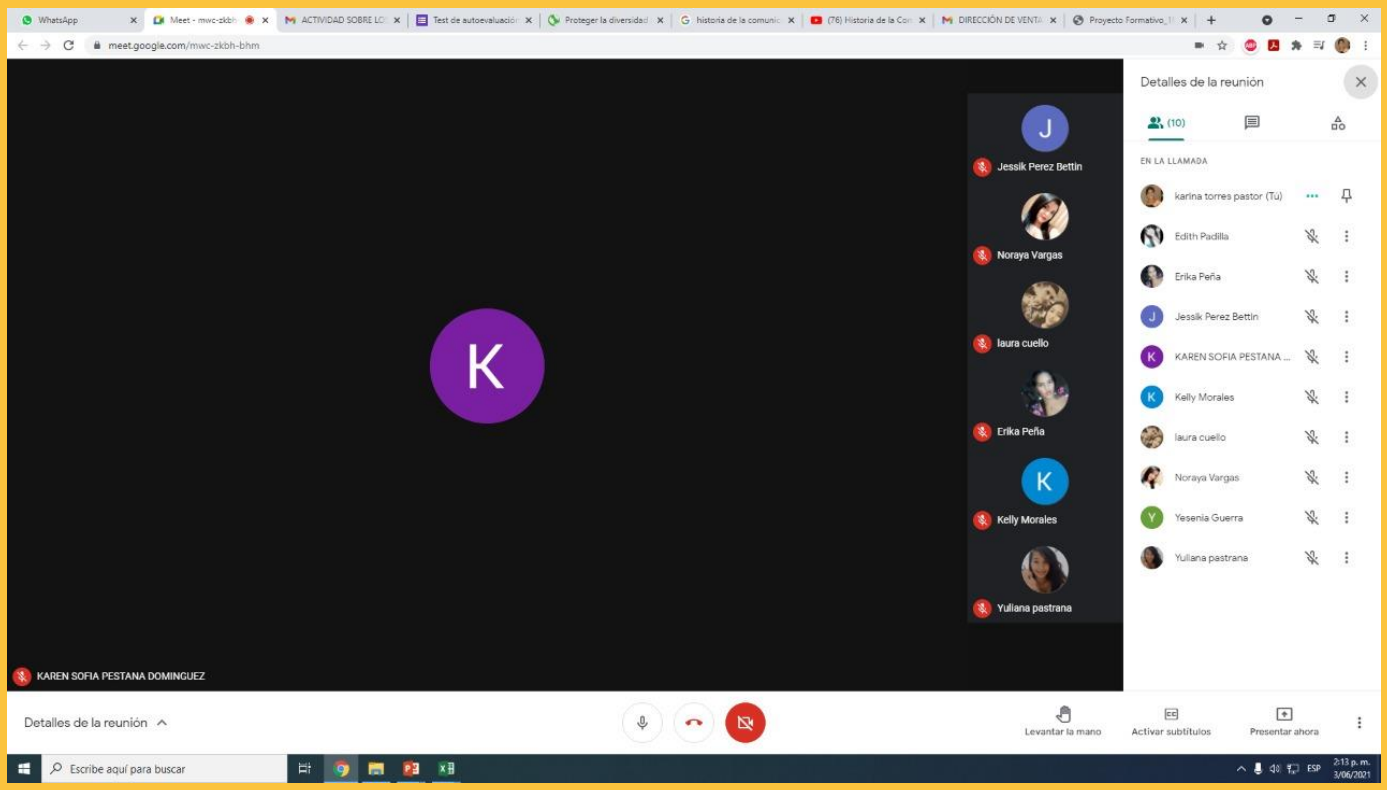

11:06
gsi-rmnp-trw
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN
arlis daniela está presentando
arlis daniela
Sandra
Tú
Maria
Y 10 más

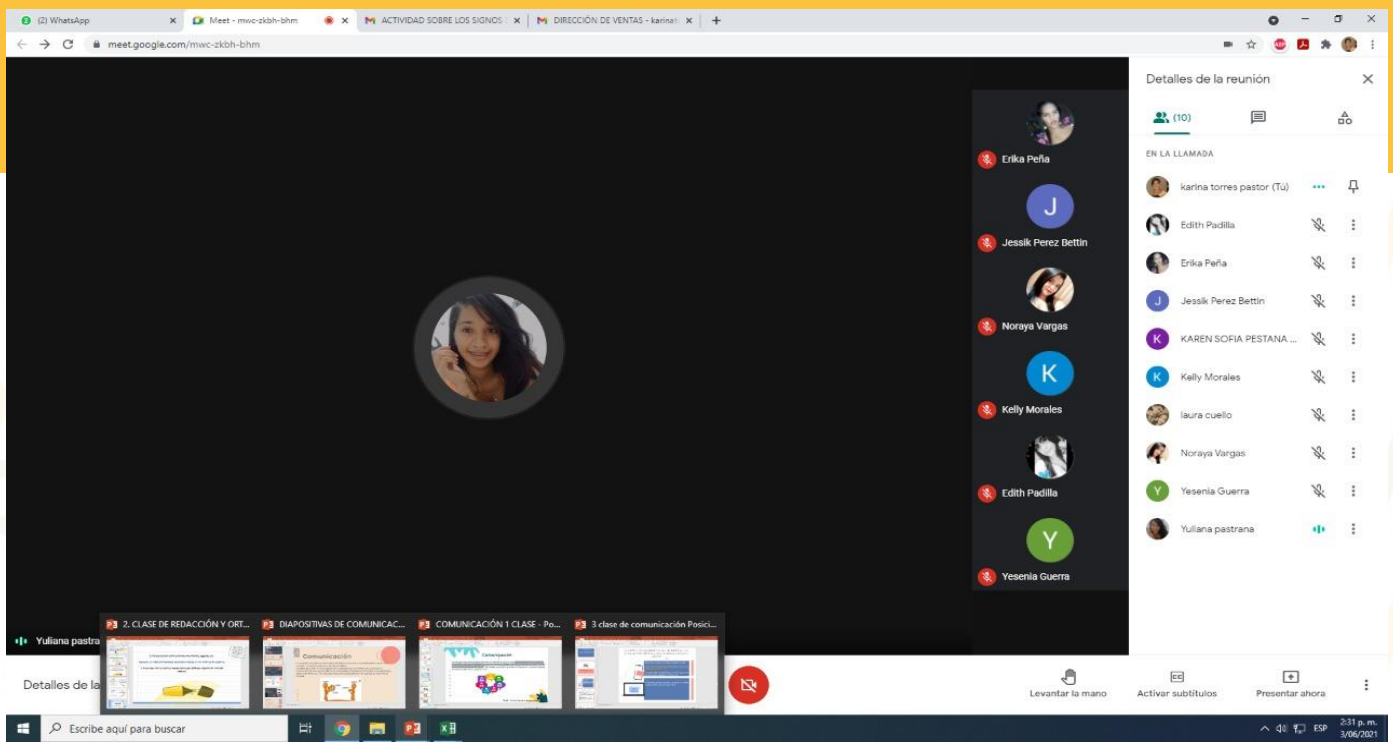

Katherine Lozano Martínez está presentando
ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN
Es el conjunto de decisiones y acciones programadas para comunicar de una manera efectiva, en base a unos intereses concretos.
Para realizar una estrategia de comunicación utilizamos herramientas de planificación que toman en cuenta aspectos como: Objetivos generales; mensajes; acciones a ejecutar; variables indicadoras; instrumentos; plazos de tiempo de ejecución.
Detalles de la reunión
(15)
EN LA LLAMADA
karina torres pastor (Tú)
Alexander Velez
arlis daniela anaya men...
Daniela Doria Suarez
Dilia Ines Anaya Pacheco
Hader Ortiz
Ivan Dario Paez Madera
Katherine Lozano Marti...
Katherine Lozano Marti... Presentación
loreina lopez avila
Maria Isquierdo
MARIO BABILONIA
Tú
arlis daniela anaya mend...
Dilia Ines Anaya Pacheco
loreina lopez avila
Katherine Lozano Martínez
Yineth Pérez Mercado
Levantar la mano
Activar subtítulos
Katherine Lozano Martínez está presentando

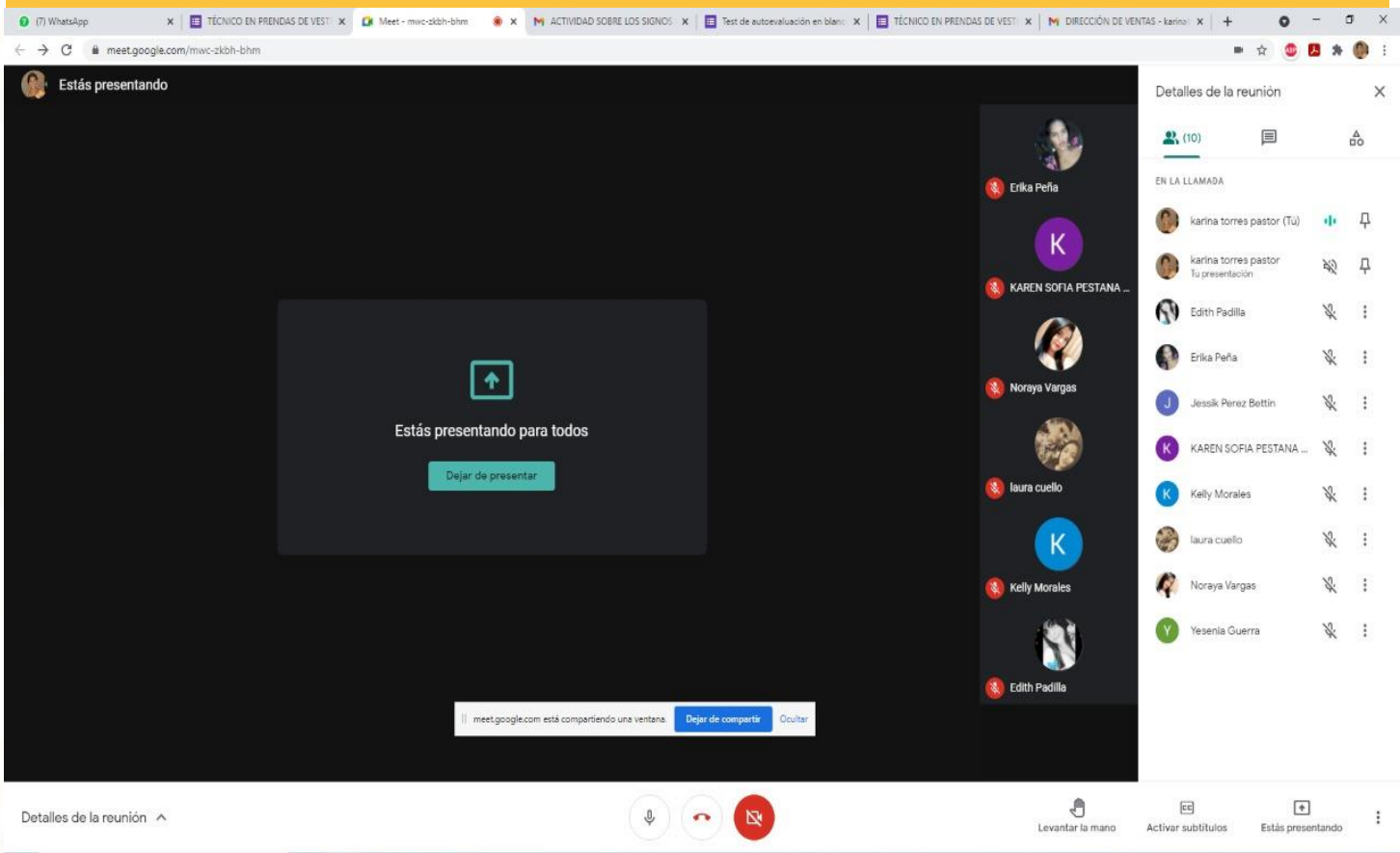

Katherine Lozano Martínez está presentando
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL QUE PODEMOS UTILIZAR
1. Marketing de contenidos
Es usado para atraer a los clientes, creando contenido de calidad. Los buenos contenidos son los que generan tráfico, visibilidad y crecimiento.
Todo lo que hacemos se puede compartir en todos los canales de comunicación, es necesario seguir una estrategia de contenidos, que logre impactar, atraer y fidelizar a tus clientes.
Detalles de la reunión
(15)
EN LA LLAMADA
karina torres pastor (Tú)
Alexander Velez
arlis daniela anaya men...
Daniela Doria Suarez
Dilia Ines Anaya Pacheco
Hader Ortiz
Ivan Dario Paez Madera
Katherine Lozano Marti...
Katherine Lozano Marti... Presentación
loreina lopez avila
Maria Isquierdo
MARIO BABILONIA
Tú
arlis daniela anaya mend...
Dilia Ines Anaya Pacheco
loreina lopez avila
Katherine Lozano Martínez
Yineth Pérez Mercado
Levantar la mano
Activar subtítulos
Katherine Lozano Martínez está presentando

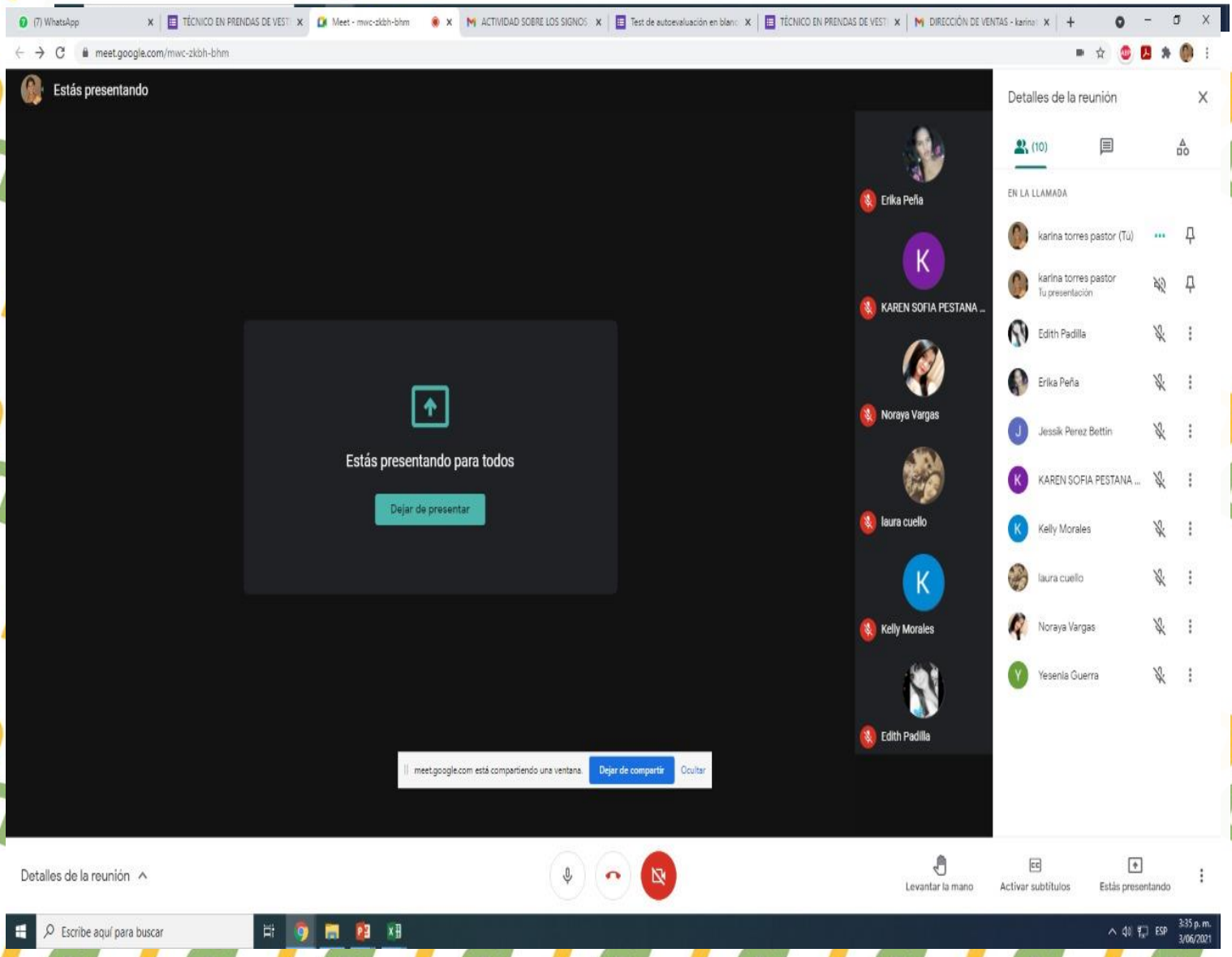

Katherine Lozano Martínez está presentando
ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN- GRUPO KATERINE LOZANO, YINETH PEREZ, H...
5. Diseño y UX
Es una tarjeta de presentación, a la que debes añadirle una web, con una estrategia de comunicación acorde a los objetivos marcados.
El diseño importa tanto y en su conjunto comunica a tu audiencia. Genera una experiencia de usuario que haga que quien navegue por la web, le guste y no la abandone.
Todo es necesario si queremos que la estrategia dé sus frutos, crea un sitio web con los elementos imprescindibles que debe tener para conseguir un éxito visual.
Tú
Hader Ortiz
arlis daniela anaya mend...
loreina lopez avila
Katherine Lozano Martínez
Yineth Pérez Mercado
Detalles de la reunión
EN LA LLAMADA
karina torres pastor (Tú)
Alexander Velez
arlis daniela anaya men...
Daniela Doria Suarez
Hader Ortiz
Ivan Dario Paez Madera
Katherine Lozano Marti...
Katherine Lozano Marti...
Presentación
loreina lopez avila
Maria Isquierdo
Sandra Rodgers.
Sofia Perez
Levantar la mano
Activar subtítulos
Katherine Lozano Martínez está presentando
Escribe aquí para buscar
11:41 a. m.
16/06/2021

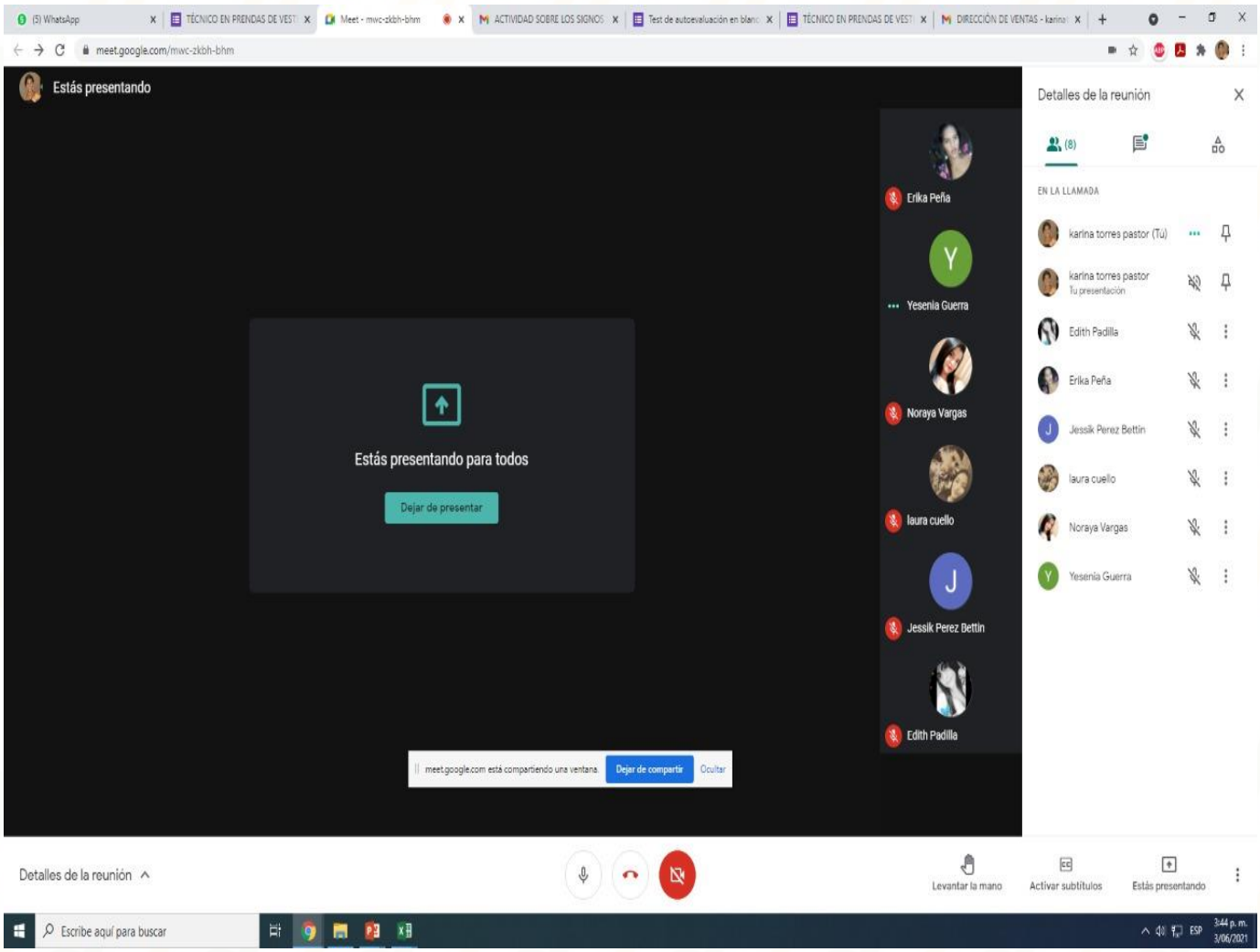
TÉCNICO EN ACCESORIA COMERCIAL 2300608

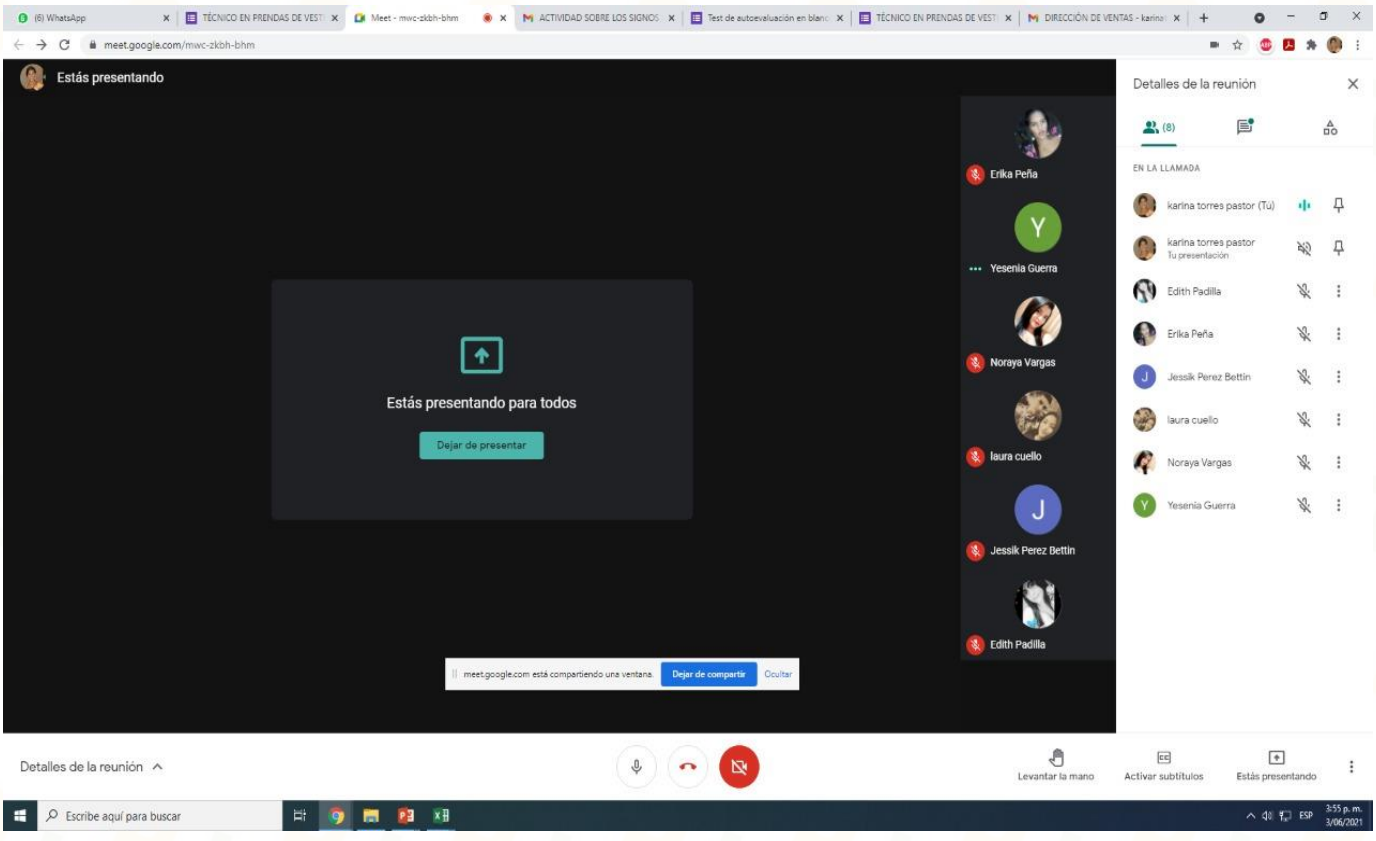


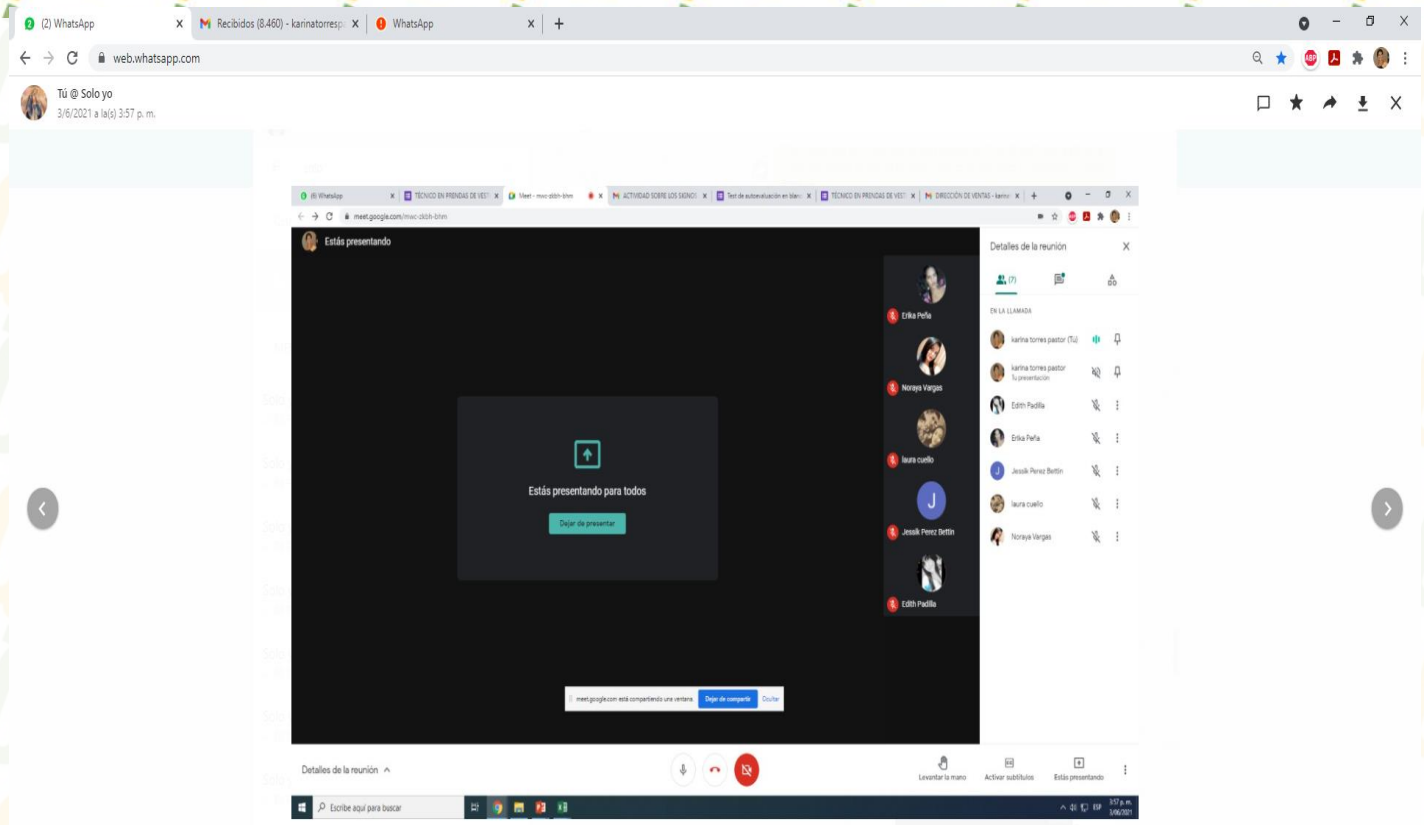


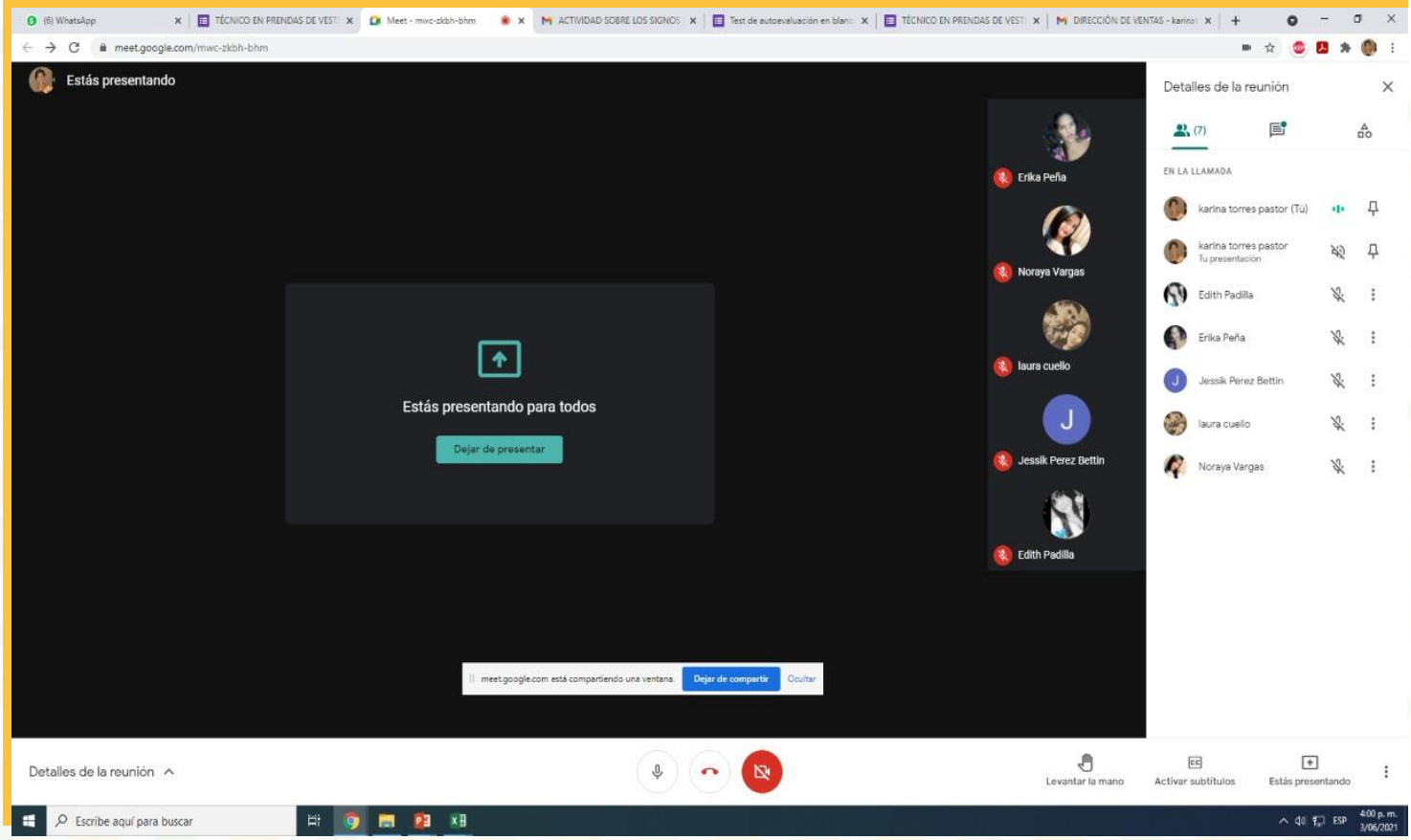

Estás presentando
Estás presentando para todos
Dejar de presentar
meet.google.com está compartiendo una ventana.
Dejar de compartir
Ocultar
Erika Peña
KAREN SOFIA PESTANA ...
Noraya Vargas
laura cuello
Kelly Morales
Edith Padilla
Detalles de la reunión
(10)
EN LA LLAMADA
karina torres pastor (Tú)
karina torres pastor
Tu presentación
Edith Padilla
Erika Peña
Jessik Perez Bettin
KAREN SOFIA PESTANA ...
Kelly Morales
laura cuello
Noraya Vargas
Yesenia Guerra
Detalles de la reunión
Levantar la mano
Activar subtítulos
Estás presentando


Estás presentando
Estás presentando para todos
Dejar de presentar
meet.google.com está compartiendo una ventana.
Dejar de compartir
Ocultar
Erika Peña
KAREN SOFIA PESTANA ...
Noraya Vargas
laura cuello
Kelly Morales
Edith Padilla
Detalles de la reunión
(10)
EN LA LLAMADA
karina torres pastor (Tú)
karina torres pastor
Tu presentación
Edith Padilla
Erika Peña
Jessik Perez Bettin
KAREN SOFIA PESTANA ...
Kelly Morales
laura cuello
Noraya Vargas
Yesenia Guerra
Detalles de la reunión
Levantar la mano
Activar subtítulos
Estás presentando
Escribe aquí para buscar
ESP
3:35 p. m.
3/06/2021

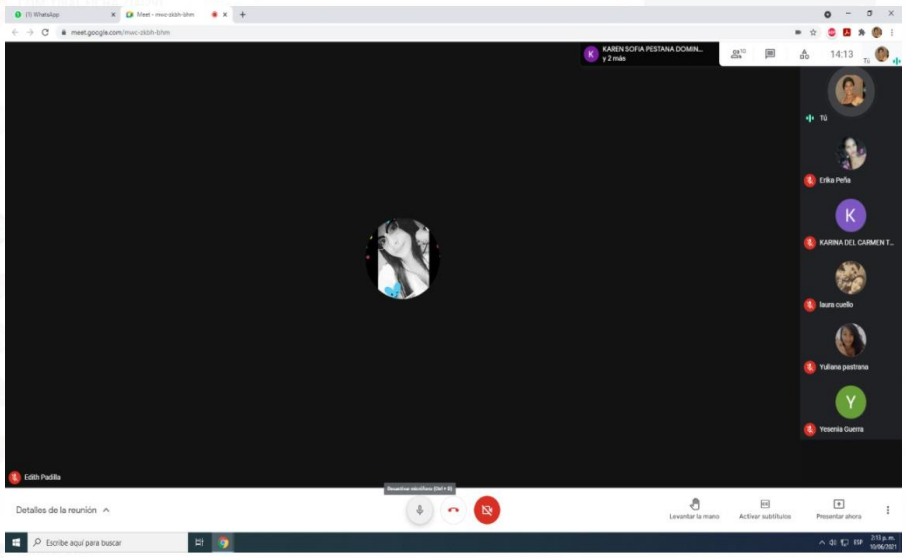

Estás presentando
Estás presentando para todos
Dejar de presentar
meet.google.com está compartiendo una ventana.
Dejar de compartir
Ocultar
Detalles de la reunión
(8)
EN LA LLAMADA
karina torres pastor (Tú)
karina torres pastor
Tu presentación
Edith Padilla
Erika Peña
Jessik Perez Bettin
laura cuello
Noraya Vargas
Yesenia Guerra
Erika Peña
Yesenia Guerra
Noraya Vargas
laura cuello
Jessik Perez Bettin
Edith Padilla
Detalles de la reunión
Levantar la mano
Activar subtítulos
Estás presentando
Escribe aquí para buscar
ESP
3:44 p. m.
3/06/2021


Estás presentando
Estás presentando para todos
Dejar de presentar
meet.google.com está compartiendo una ventana.
Dejar de compartir
Ocultar
Detalles de la reunión
(8)
EN LA LLAMADA
karina torres pastor (Tú)
karina torres pastor
Tu presentación
Edith Padilla
Erika Peña
Jessik Perez Bettin
laura cuello
Noraya Vargas
Yesenia Guerra
Erika Peña
Yesenia Guerra
Noraya Vargas
laura cuello
Jessik Perez Bettin
Edith Padilla
Detalles de la reunión
Levantar la mano
Activar subtítulos
Estás presentando
Escribe aquí para buscar
ESP
3:55 p. m.
3/06/2021


(2) WhatsApp
Recibidos (8.460) - karinatorresp
WhatsApp
web.whatsapp.com
Tú @ Solo yo
3/6/2021 a la(s) 3:57 p. m.
Estás presentando
Estás presentando para todos
Dejar de presentar
Detalles de la reunión
EN LA LLAMADA
karina torres pastor (Tú)
karina torres pastor
Tu presentación
Edith Padilla
Erika Peña
Jessik Perez Bettin
laura cuello
Noraya Vargas
meet.google.com está compartiendo una ventana.
Dejar de compartir
Ocultar
Levantar la mano
Activar subtítulos
Estás presentando
Escribe aquí para buscar

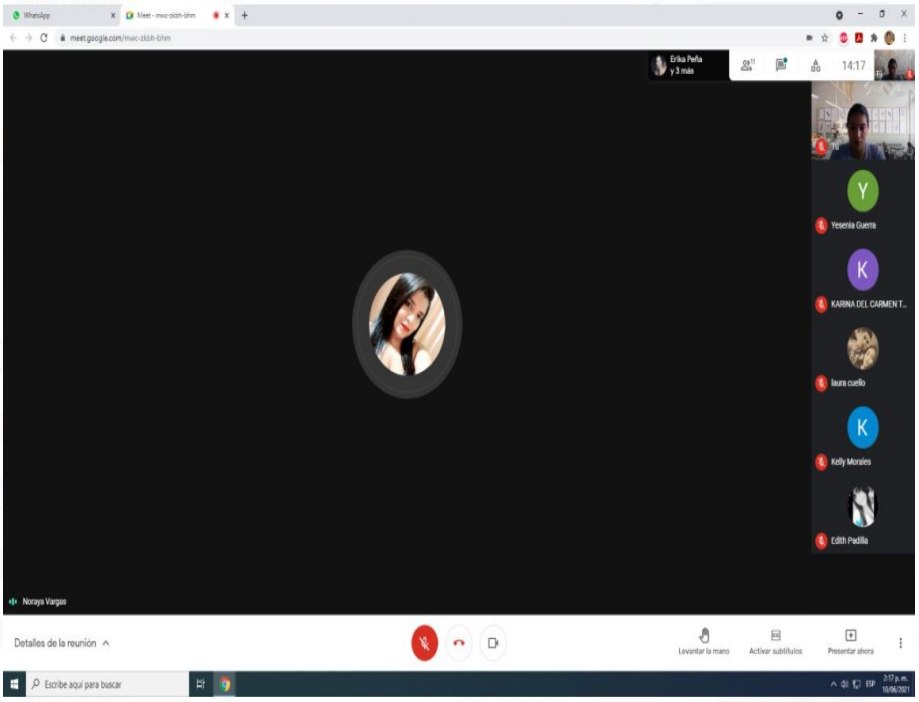

(6) WhatsApp
TÉCNICO EN PRENDAS DE VEST
Meet - mwc-zkbh-bhm
ACTIVIDAD SOBRE LOS SIGNOS
Test de autoevaluación en blanc
DIRECCIÓN DE VENTAS - karina
meet.google.com/mwc-zkbh-bhm
Estás presentando
Estás presentando para todos
Dejar de presentar
Detalles de la reunión
(7)
EN LA LLAMADA
karina torres pastor (Tú)
karina torres pastor
Tu presentación
Edith Padilla
Erika Peña
Jessik Perez Bettin
laura cuello
Noraya Vargas
Erika Peña
Noraya Vargas
laura cuello
Jessik Perez Bettin
Edith Padilla
meet.google.com está compartiendo una ventana.
Dejar de compartir
Ocultar
Detalles de la reunión
Levantar la mano
Activar subtítulos
Estás presentando
Escribe aquí para buscar
ESP
4:00 p. m.
3/06/2021

Tú @ Solo yo
10/6/2021 a la(s) 2:14 p. m.



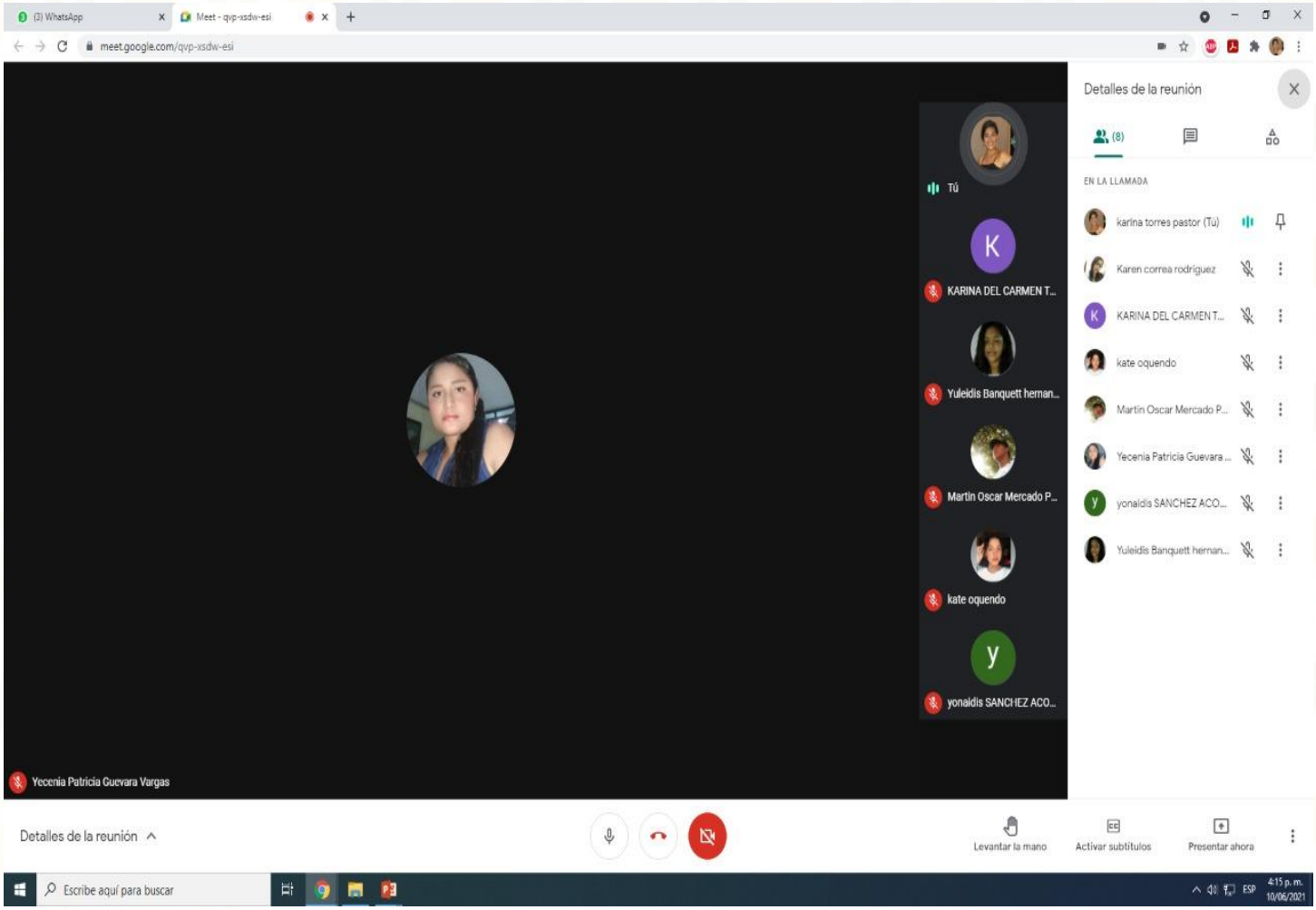


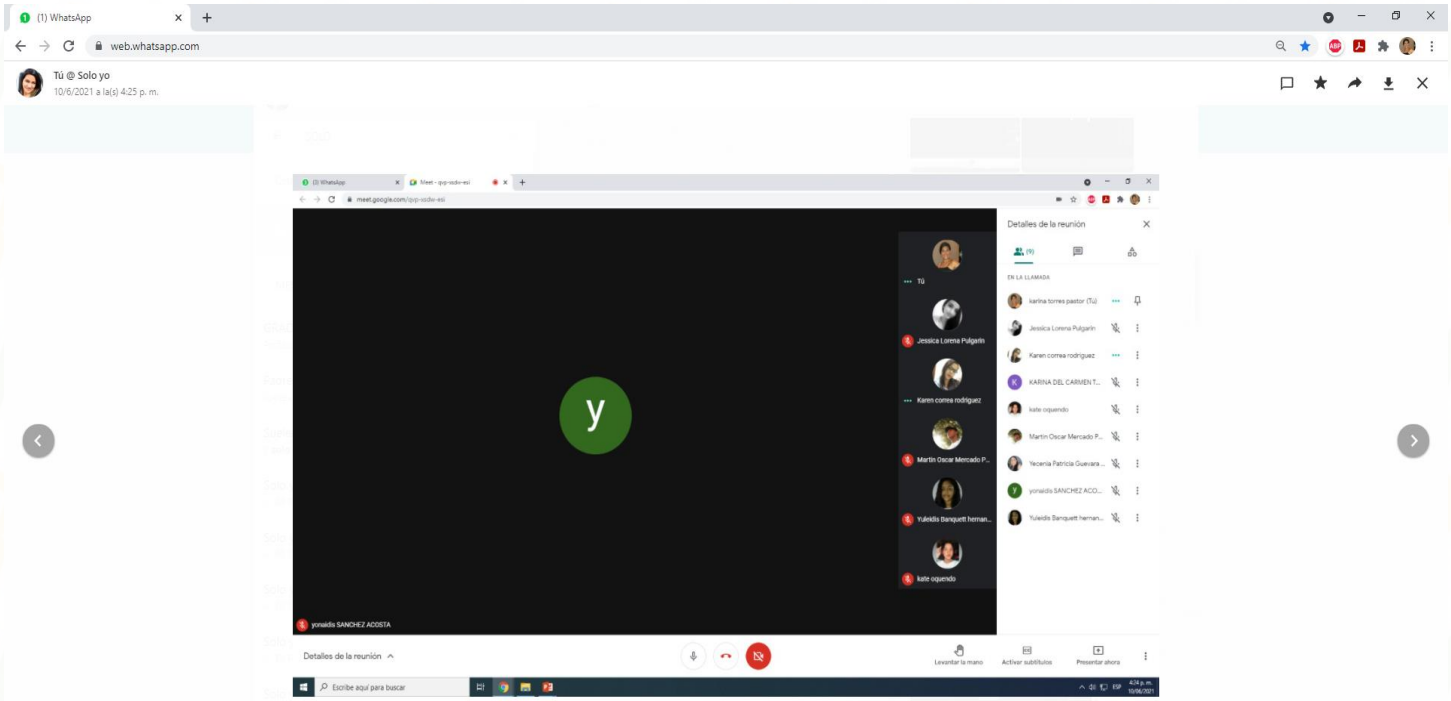
Tú @ Solo yo
10/6/2021 a la(s) 2:17 p. m.

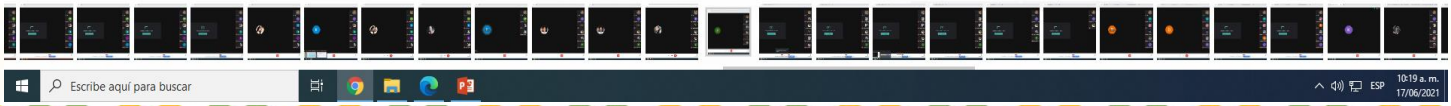


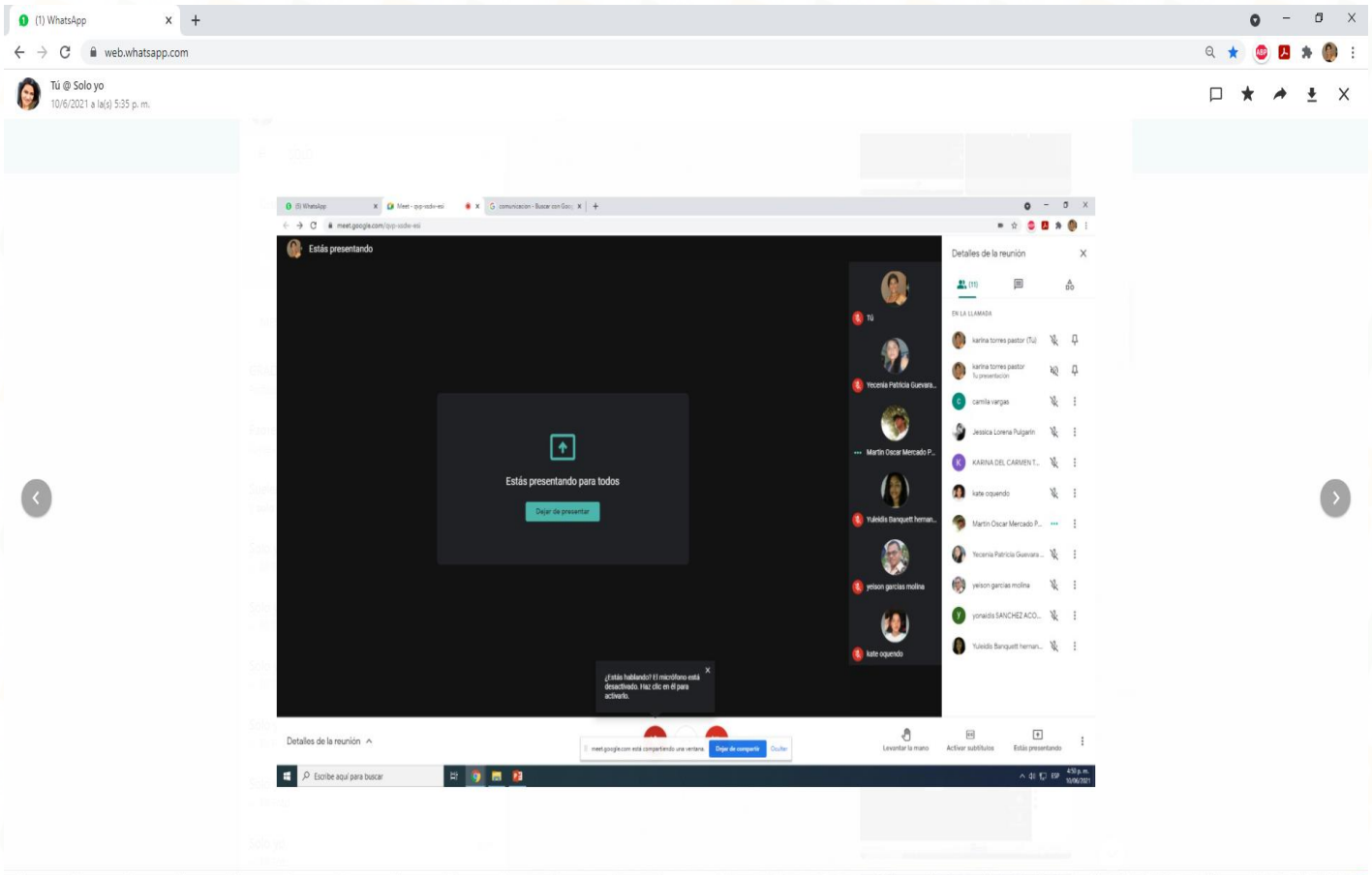


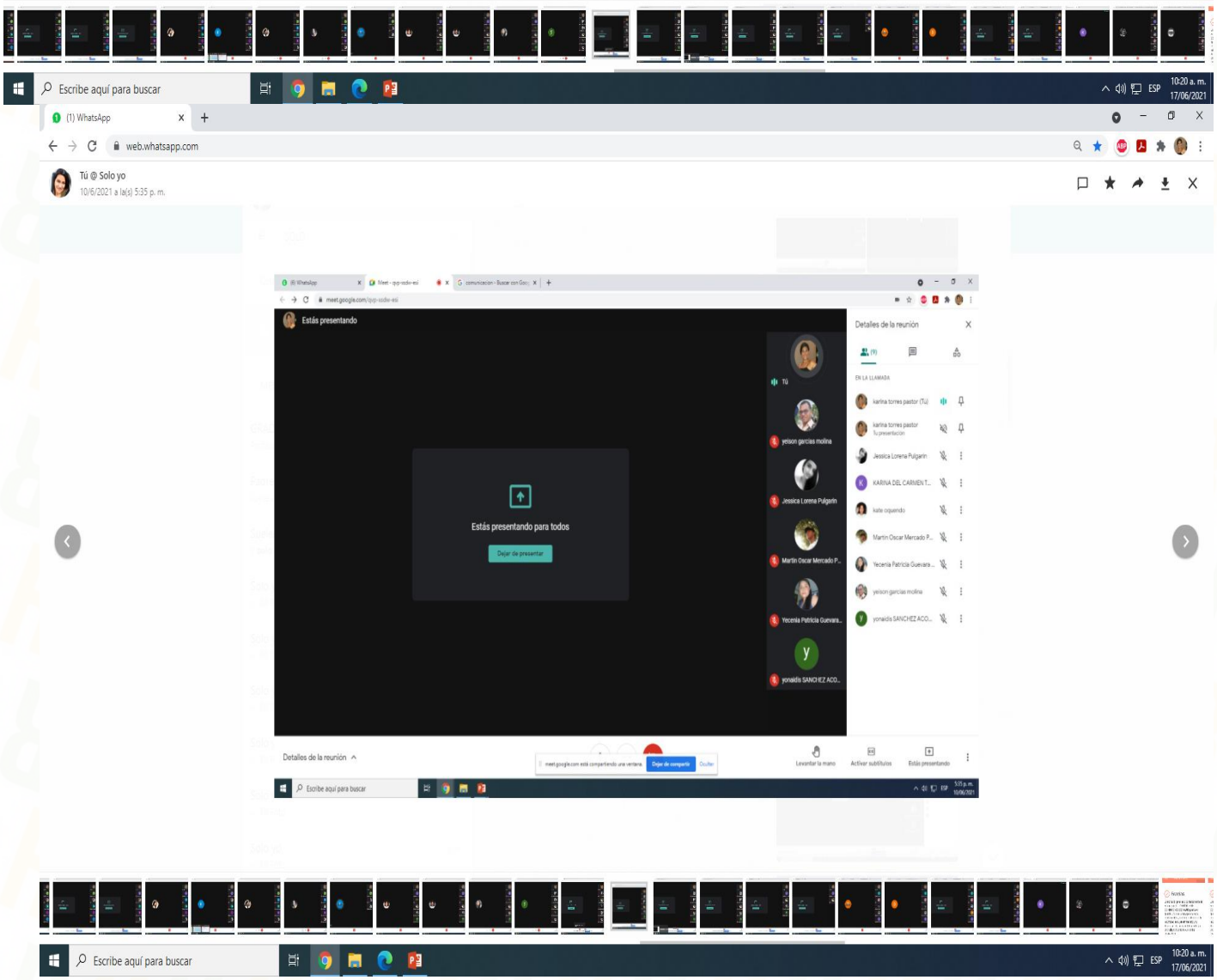
GUIAZA TURISTICA

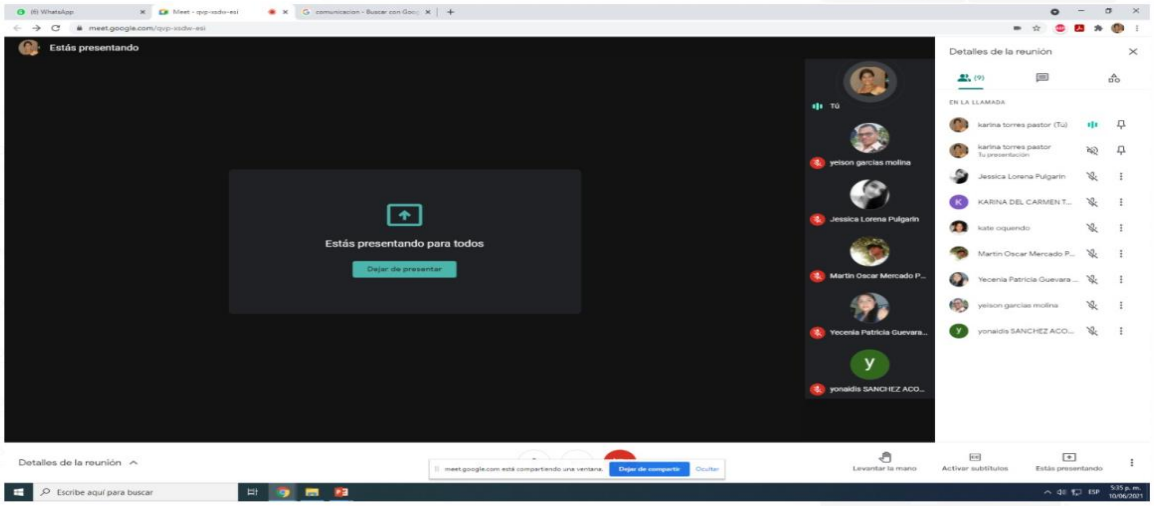


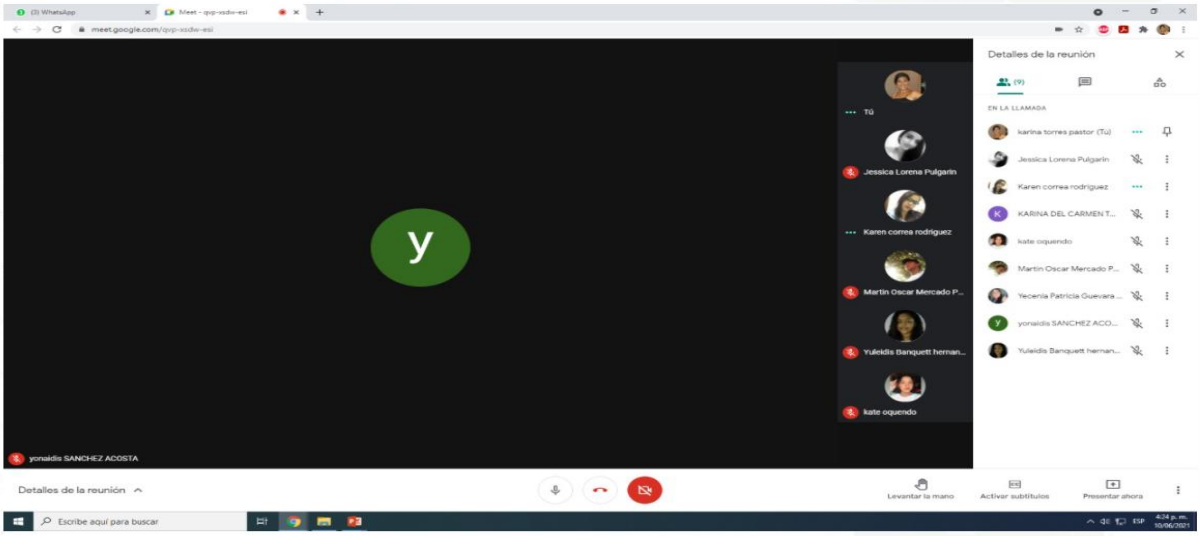


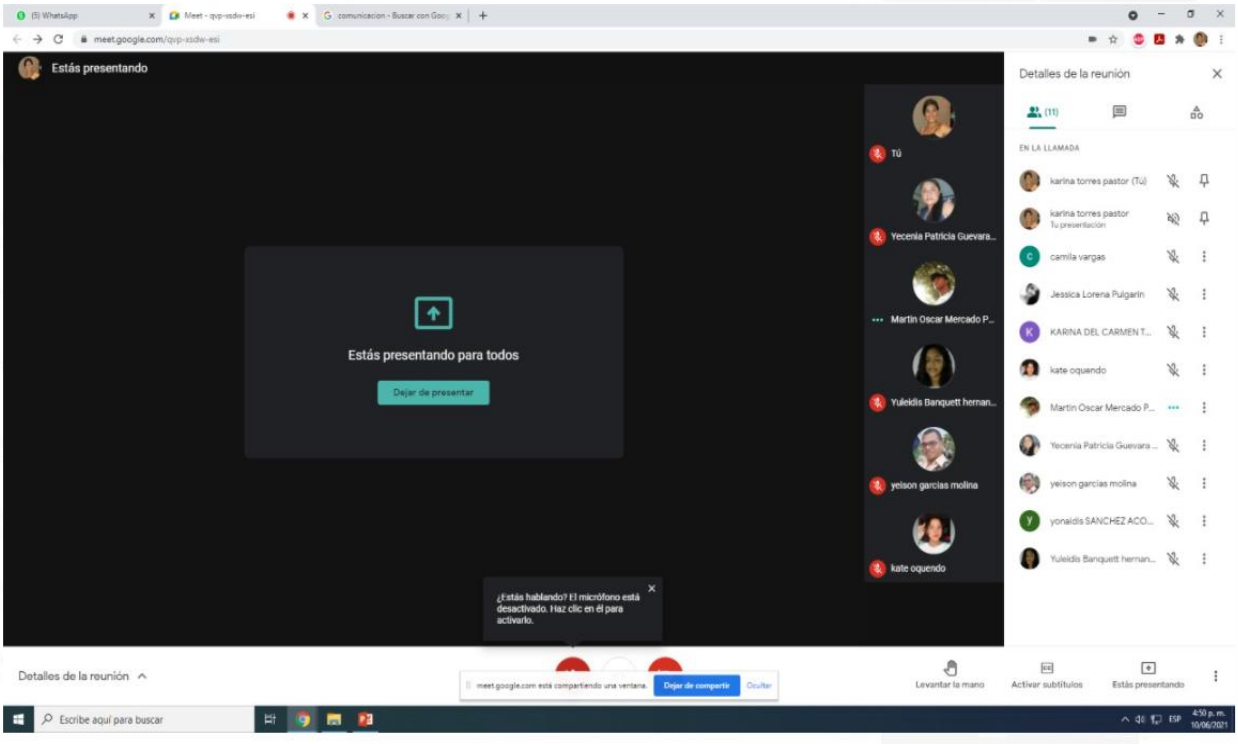



(1) WhatsApp
web.whatsapp.com
Tú @ Solo yo
10/6/2021 a la(s) 5:35 p. m.
Estás presentando
Estás presentando para todos
Dejar de presentar
Detalles de la reunión
¿Estás hablando? El micrófono está desactivado. Haz clic en él para activarlo.
Escribe aquí para buscar

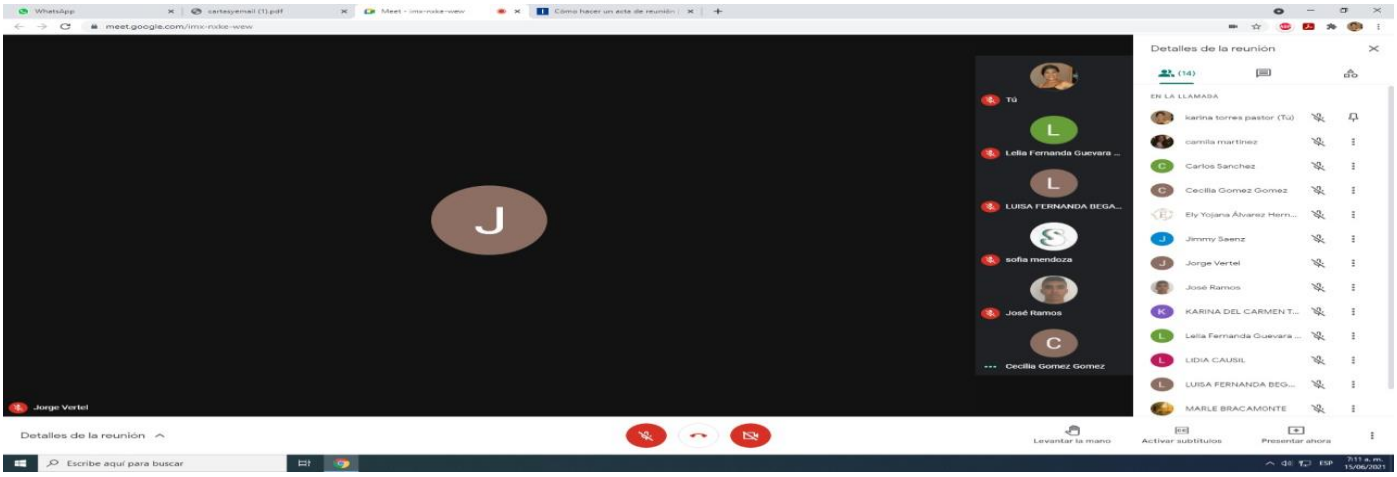

Escribe aquí para buscar
(1) WhatsApp
web.whatsapp.com
Tú @ Solo yo
10/6/2021 a la(s) 5:35 p. m.
Estás presentando
Estás presentando para todos
Dejar de presentar
Detalles de la reunión
Escribe aquí para buscar

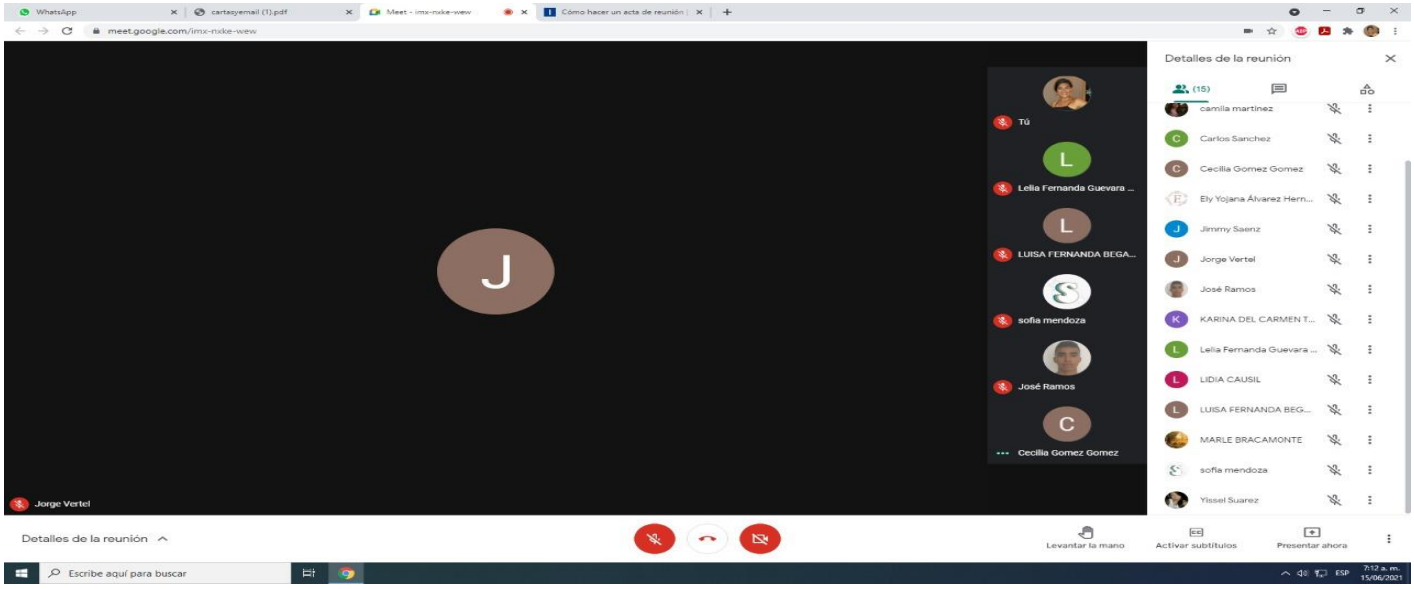

Estás presentando
Estás presentando para todos
Dejar de presentar
Detalles de la reunión
EN LA LLAMADA
TÚ
yeison garcias molina
Jessica Lorena Pulgarin
Martin Oscar Mercado P...
Yecenia Patricia Guevara...
yonaidis SANCHEZ ACO...
karina torres pastor (Tú)
karina torres pastor
Tu presentación
KARINA DEL CARMEN T...
kate oquendo
Detalles de la reunión
Levantar la mano
Activar subtítulos
Estás presentando


y
yonaidis SANCHEZ ACOSTA
Detalles de la reunión
EN LA LLAMADA
TÚ
Jessica Lorena Pulgarin
Karen correa rodriguez
Martin Oscar Mercado P...
Yuleidis Banquett hernan...
kate oquendo
karina torres pastor (Tú)
KARINA DEL CARMEN T...
Levantar la mano
Activar subtítulos
Presentar ahora

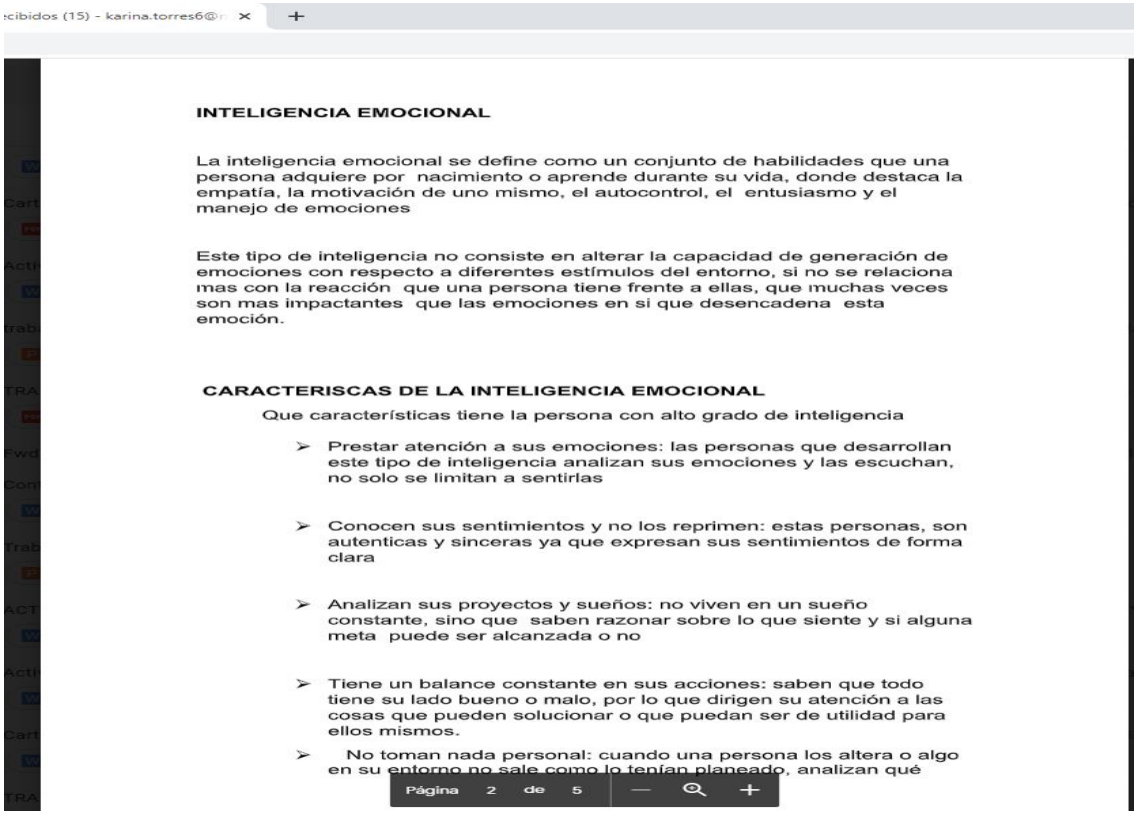

Estás presentando
Estás presentando para todos
Dejar de presentar
Detalles de la reunión
EN LA LLAMADA
TÚ
Yecenia Patricia Guevara...
Martin Oscar Mercado P...
Yuleidis Banquett hernan...
yeison garcias molina
kate oquendo
¿Estás hablando? El micrófono está desactivado. Haz clic en él para activarlo.
karina torres pastor (Tú)
karina torres pastor
Tu presentación
camila vargas
Jessica Lorena Pulgarin
KARINA DEL CARMEN T...
kate oquendo
Martin Oscar Mercado P...
Yecenia Patricia Guevara...
yeison garcias molina
yonaidis SANCHEZ ACO...
Yuleidis Banquett hernan...
Detalles de la reunión
Levantar la mano
Activar subtítulos
Estás presentando

TÉCNICO EN INTEGRACIÓN DE OPERACIONES LOGÍSTICA





ASESORIA COMERCIAL 2236391



INTELIGENCIA EMOCIONAL

La inteligencia emocional se define como un conjunto de habilidades que una persona adquiere por nacimiento o aprende durante su vida, donde destaca la empatía, la motivación de uno mismo, el autocontrol, el entusiasmo y el manejo de emociones

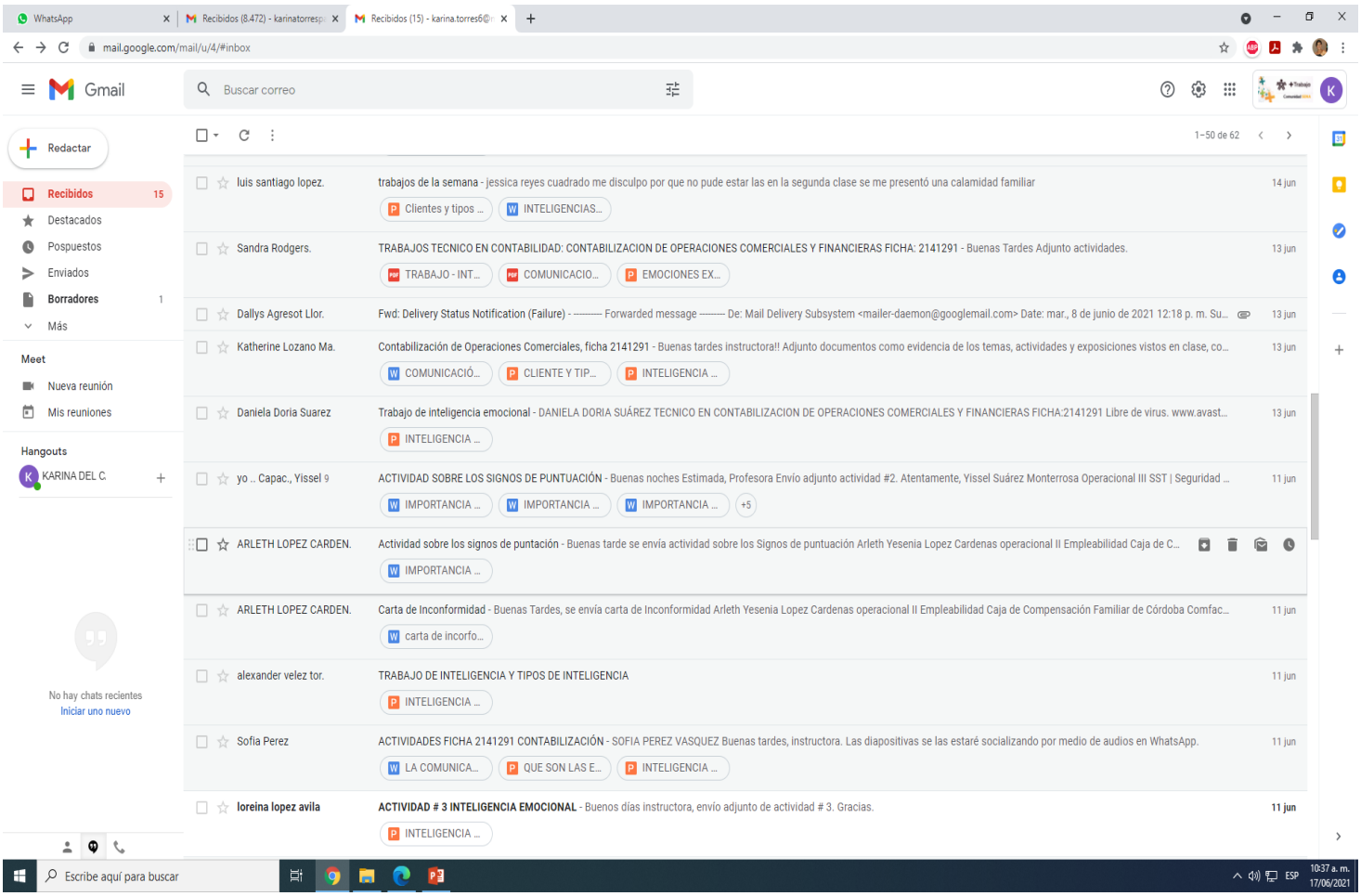
Este tipo de inteligencia no consiste en alterar la capacidad de generación de emociones con respecto a diferentes estímulos del entorno, si no se relaciona mas con la reacción que una persona tiene frente a ellas, que muchas veces son mas impactantes que las emociones en si que desencadena esta emoción.

CARACTERISCAS DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

Que características tiene la persona con alto grado de inteligencia

- Prestar atención a sus emociones: las personas que desarrollan este tipo de inteligencia analizan sus emociones y las escuchan, no solo se limitan a sentirlas
- Conocen sus sentimientos y no los reprimen: estas personas, son autenticas y sinceras ya que expresan sus sentimientos de forma clara
- Analizan sus proyectos y sueños: no viven en un sueño constante, sino que saben razonar sobre lo que siente y si alguna meta puede ser alcanzada o no
- Tiene un balance constante en sus acciones: saben que todo tiene su lado bueno o malo, por lo que dirigen su atención a las cosas que pueden solucionar o que puedan ser de utilidad para ellos mismos.
- No toman nada personal: cuando una persona los altera o algo en su entorno no sale como lo tenían planeado, analizan qué

Página 2 de 5



Abrir con Documentos de Google

CLASE REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA
SIGNOS DE PUNTUACIÓN

1. **Agrega los signos de puntuación correspondientes en el siguiente texto.**

Importancia del marketing digital

El marketing digital ayuda a orientar a las empresas hacia un público objetivo. Hoy día no se puede permanecer ajenos al mercado. los especialistas de marketing deben ser capaces de entender qué es lo que dice el mercado o entorno del mercado conocido como macro entorno.

Por ejemplo, para el sector del hotelería es de interés saber qué dicen los clientes, los viajeros, cuáles son sus opiniones y qué está haciendo la competencia en el sector para atraer nuevos huéspedes y retener a quienes ya son clientes repetitivos.

Es así como el mercado y su entorno va marcando una serie de lineamientos como: el costo aproximado por estancia en un hotel 5 estrellas en temporada de verano o las estrategias de precio de las aerolíneas en temporada vacacional; cuáles y cómo son los mejores programas de puntos o rewards que ofrecen atractivos beneficios etc.

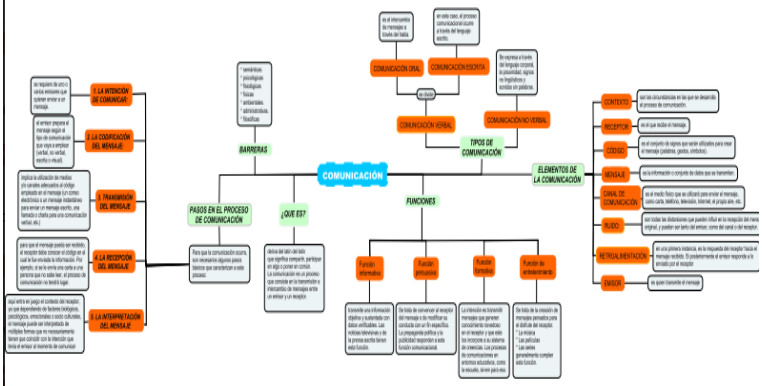
En otras palabras, el marketing digital viene siendo un intercambio en el proceso de planificar y ejecutar el desarrollo de un producto y/o servicio en el que intervienen elementos como el mercado, las necesidades, los deseos y demandas del cliente, el valor de los productos y servicios, la calidad, la satisfacción; además del intercambio de transacciones y relaciones comerciales.

En marketing intervienen cuatro elementos clave que son: el producto, el precio, la promoción y distribución a fin de crear intercambios que cumplan tanto con los objetivos individuales como los de la organización.

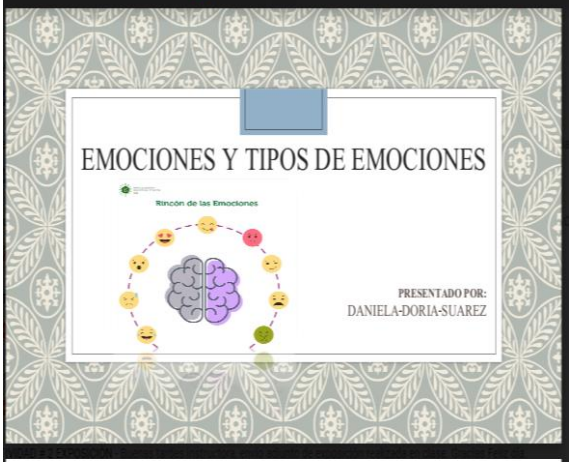
Por otra parte, en marketing y marketing digital no solo tiene como objetivos maximizar las ventas para conseguir los objetivos antes mencionados, se debe fomentar una cultura de marketing dentro de la empresa centrada en ofrecer. valor al cliente, cambios organizativos, asignación de recursos, análisis de grupos estratégicos y evaluación.
Uno de los principales beneficios del marketing digital es que es medible de manera que puedes saber cuál es el ROI de tus acciones; Además puedes acceder a la información en cualquier momento y obtener resultados a tiempo real sera que

Página 1 de 1

Abrir con Documentos de Google



Abrir con Presentaciones de Go...





Abrir con Documentos de Google

Señora:
María Mónica Díaz
Gerente De La Unidad De Relacionamiento Empresarial
Comfacor
Montería.

Asunto: renuncia por informalidad salarial

Estimada Jefe María Mónica Díaz me permito remitirme a usted y después de haberme desempeñado en esta empresa por cinco años, ofreciendo mi disponibilidad, entusiasmo y responsabilidad. Considero conveniente renunciar a mi cargo a partir del 30 de junio de 2021, ya que en diversas ocasiones he manifestado antes mi jefe inmediato, mi inconformidad con el salario que devengo y con la sobrecarga laboral que me han delegado. Al no presentar ninguna solución a estas diferencias estimo necesario buscar otras oportunidades laborales que llenen mis expectativas.

Agradezco la oportunidad de crecimiento profesional que la empresa me ha brindado y les deseo los mejore éxitos.

Atentamente.

Marlene Bracamonte
Operacional II – CIS de Montelibano.

QUE PROCESO INCLUYEN LAS EMOCIONES

- En el ser humano, **la experiencia de una emoción generalmente involucra un conjunto de cogniciones**, actitudes y creencias sobre el mundo, que utilizamos para valorar una situación concreta y, por tanto, influyen en el modo en el que se percibe dicha situación.
- Durante mucho tiempo las emociones han estado consideradas poco importantes y siempre se le ha dado más relevancia a la parte más racional del ser humano. Pero las emociones, al ser estados afectivos, **indican estados internos personales, motivaciones, deseos, necesidades e incluso objetivos**. Aún así, es difícil saber a partir de la emoción cual será la conducta futura del individuo, aunque nos puede ayudar a intuirla.



CADA PERSONA ES DIFERENTE

- **Cada individuo experimenta una emoción de forma particular**, dependiendo de sus experiencias anteriores, aprendizaje, carácter y de la situación concreta. Algunas de las reacciones fisiológicas y comportamentales que desencadenan las emociones son innatas, mientras que otras pueden adquirirse.
- Charles Darwin observó como los animales tenían un extenso repertorio de emociones. Esta manera de expresar las emociones tenía una función social, pues colaboraban en la supervivencia de la especie. Tienen, por tanto, una función adaptativa.

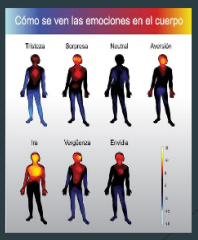




Abrir con Presentaciones de Go...

¿QUE SON LAS EMOCIONES ?

Las emociones son reacciones psicofisiológicas que representan modos de adaptación a ciertos estímulos del individuo cuando percibe un objeto, una persona, un lugar, un suceso o un recuerdo importante. **Es aquello que sentimos, cuando percibimos algo o a alguien.**



TIPOS DE EMOCIONES

Emociones básicas primarias

Las emociones **básicas o primarias** tienen una reconocible **función adaptativa** que implica la inclinación hacia una determinada conducta, es decir, existe una **función motivacional de las emociones:**

- El miedo
- La tristeza
- La ira
- La alegría
- La sorpresa
- El asco o aversión
- La culpa
- La admiración
- La curiosidad

Abrir con Documentos de Google

CLASES DE EMOCIONES.

EMOCIONES BASICAS PRIMARIAS:

Son aquellas que se presentan desde el momento de nuestro nacimiento. Forman parte de nuestro proceso de adaptación y existen en todos los seres humanos, independientemente de la cultura.

Entre estas emociones encontramos:

*LA ALEGRIA: Es una sensación agradable de satisfacción y bienestar.

*ASCO: Intenso desagrado hacia algo repulsivo o repugnante.

*IRA: Sentimiento de enfado, irritabilidad o indignación.

*MIEDO: provocado generalmente por sensación de amenaza, peligro, dolor.

*SORPRESA: Malestar o asombro ante algo inesperado.

*TRISTEZA: Sensación de desdicha o infelicidad.

Abrir con Documentos de Google

Tipos de emociones:

Hay diferentes tipos de emociones que se pueden dividir en base a su naturaleza o en base a qué función cumplen.

En base a su naturaleza

1. Emociones básicas

También llamadas primarias, son universales e innatas y se asocian a expresiones faciales específicas. Diversas investigaciones han demostrado que incluso se asocian a regiones concretas del cerebro. La mayoría de autores están de acuerdo en que existen entre cuatro y seis emociones básicas, como son: La alegría, la tristeza, el enfado y el miedo.

2.Emociones complejas

Las emociones complejas también llamadas secundarias, se edifican y modulan a partir de las emociones básicas. Se basan en una mezcla de diferentes emociones primarias y se construyen en función del contexto socio-cultural. Normalmente hay confusión entre las emociones básicas o complejas. Para saber diferenciarlas simplemente hemos de ver de qué emociones primarias se componen.

Por ejemplo, el amor, la culpa la angustia o compasión. El amor se compone de alegría, en concreto de ternura y curiosidad. La angustia se basa en el miedo y incluso puede estar teñida de tristeza o enfado.

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: **COMUNICACIÓN ASERTIVA Y EFECTIVA EN EQUIPOS DE TRABAJO**
- Código del Programa de Formación: 12260001 versión 1
- Nombre del Proyecto (si es formación Titulada):
- Fase del Proyecto (si es formación Titulada):
- Actividad de Proyecto(si es formación Titulada)

- **Competencia:**

1- DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN POLÍTICAS Y PROCESOS ORGANIZACIONALES.

- **Resultados de Aprendizaje Alcanzar:**

COMPETENCIA 1

- RECONOCER EL ESTATUS Y RELACIÓN CON EL GRUPO DE CADA UNO DE LOS PARTICIPANTES TENIENDO EN CUENTA LA ESTRUCTURA Y CULTURA ORGANIZACIONAL, EL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA ORGANIZACIÓN Y DEL EQUIPO DE TRABAJO.

COMPETENCIA 2

- IDENTIFICAR LAS DIFICULTADES COMUNICATIVAS AL INTERIOR DE SU EQUIPO DE TRABAJO, DE ACUERDO CON SUS CARACTERÍSTICAS Y FUNCIONES A REALIZAR.

COMPETENCIA 3

- GENERAR CONFIANZA EN EL EQUIPO DE TRABAJO MEDIANTE UNA COMUNICACIÓN ASERTIVA Y EFECTIVA TENIENDO EN CUENTA LAS CAPACIDADES DEL TRABAJO EN EQUIPO, LAS FUNCIONES LABORALES Y COMPROMISO Y EL SENTIDO DE PERTENENCIA INSTITUCIONAL.

COMPETENCIA 4

- EXPRESAR CON CLARIDAD LAS IDEAS Y RETROALIMENTAR AL EQUIPO DE TRABAJO CON CRITERIOS DEASERTIVIDAD Y EFECTIVIDAD DE ACUERDO CON POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN.

COMPETENCIA 5

- DESARROLLAR HABILIDADES, DESTREZAS EN LA COMUNICACIÓN ASERTIVA Y ESTRATEGIAS DE CAPACITACIÓN PARA FOMENTAR LAS RELACIONES NTERPERSONALES EN LA ORGANIZACIÓN TENIENDO EN CUENTA EL PROPÓSITO Y OBJETIVOS DEL EQUIPO EN LA ORGANIZACIÓN.

- Duración de la Guía: 48 HORAS.

2. PRESENTACION

Con base en las actividades diarias e interrelación de las personas en las organizaciones y que la vida del hombre está supeditada al correcto uso de la capacidad comunicativa, y con mayor razón en un mundo laboral cada vez más globalizado y con nuevas herramientas de información (Tics); y por las relaciones interpersonales al interior de la organización por tal razón se ve la necesidad de ofrecer un curso en el cual se reflexione sobre las distintas maneras de comunicarnos claramente a nivel organizacional o social, en el que se estimule un comportamiento comunicacional asertivo en donde se reconoce la verdadera clave del éxito en el clima laboral, la cual reside en una comunicación asertiva que implica respeto a la hora de transmitir un mensaje.

Es decir, no se trata de valorar solamente el talento propio sino también, el ajeno. De este modo es posible aprender de los demás teniendo en cuenta su opinión de una forma responsable consiente y madura para un óptimo desempeño en el contexto organizacional. La línea tecnológica a que se dirige es el cliente.

3. FORMULACION DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- Descripción de la(s) Actividad(es).

1. Defina los siguientes términos.
   - Comunicación
   - Elementos y características de la comunicación
   - Tipos de comunicación: verbal y no verbal
   - Técnicas de comunicación para perder el miedo de hablar en público
   - Técnicas de comunicación asertiva y empatía
   - Trabajo en equipo y liderazgo, oratoria

2. Se evaluaran los conocimientos previos de los aprendices acerca de comunicación y los procesos comunicativos a través de un taller de casos con su respectivas respuestas
3. ¿Diga cuál es la importancia de la comunicación en su vida diaria?
4. ¿Indague acerca de las características de la comunicación? Y sus directrices y canales
5. ¿Los elementos para una buena comunicación son? Enumérelos y explique cada uno de ellos
6. Hay dos tipos de comunicación: la comunicación verbal y no verbal. Investiguemos y socializaremos en un debate con ejemplos y ejercicios, talleres en el aula virtual y en casa para exponerlos en clase
7. ¿Qué es Comunicación asertiva? Hablemos de los beneficios, como generar empatía en nuestros semejantes, clientes y que aspectos se deben tener en cuenta
8. Qué es la comunicación KINESTÉSICA, PROXEMICA, PARALINGÜÍSTICA?, y cómo la practicamos a diario para mejorar nuestras relaciones interpersonales en nuestro entorno, de la mano de la inteligencia emocional.
   Sea cual sea el negocio o público que tengamos, por lo general, todo persona debe alcanzar un nivel de fluidez verbal, manejo de espacios en el momento de dirigirse a un público.
   A continuación se enumeraran los aspectos o requisitos para lograr hablar en público con facilidad y sin miedo:
   - ✓ Ejercicios de respiración
   - ✓ Trabalenguas
   - ✓ Leer todo tipo de texto, utilizar el lápiz debajo de la lengua, para lograr ejercitar el musculo y por ende hablar con más claridad y fluidez
   - ✓ Grabar las presentaciones, bien sea en audio o video, para corregir posturas y gestos que nos obstaculizan a la hora de dirigirnos a un público y serán enviados a través de correos y por WhatsApp.
9. ¿Cómo se logra por medio de la comunicación y con qué elementos logro establecer una relación intrapersonal e interpersonal de una manera favorable, empática y sana?
10. En un cuadro identifique las características de la comunicación verbal, no verbal y paraverbal de la comunicación asertiva y las 7C que la conforman.
11. Enumere en un mapa conceptual las técnicas de comunicación asertiva
12. Explique son los equipos de trabajo, cómo se forma y que barreras impiden su participación

- Ambiente requerido.
  Aula virtual, Zoom y, WhatsApp y acceso a Internet y ventilación adecuada.

- Materiales.
  Computador, acceso a internet y WhatsApp.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

1. Elaboración y preparación de un taller de oratoria, con tema libre.

2. **Presentación previa y práctica:**
   Se hace una práctica previa a la evaluación, para que se logre el objetivo de perder el miedo de hablar en público, ya sea por vía zoom y presencialmente, así los ejercicios desarrollados y practicados previamente

3. **Momentos de comunicación asertiva y equipos de trabajo**
   Elabora tu temática, es decir, tu taller de oratoria, practicando, grabando, tu presentación, también usar ayudas didácticas y audiovisuales para enriquecer la presentación, para así poder hacer las correcciones a tiempo, en cuanto a manejo de posturas, gestos, entre otros aspectos.

   Luego analiza cada uno de esos momentos:

   - ¿Cuentan con los recursos adecuados para el desarrollo del ejercicio?
   - ¿Los asistentes al taller de oratoria, están debidamente animados y motivados para entender la temática a tratar?
   - ¿Han acatado la probabilidad de que haya fallas técnicas y se deba improvisar sin que afecte la presentación?

4. Por otra parte, se evidenciarán videos, de casos reales, en el que analizarán a través de escritos, los tipos de comunicación, identificar como se forman los equipos de trabajo.

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento : - Que es la comunicación y como se desarrolla en el entorno. - Principios y formas en que se da la comunicación asertiva y efectiva - Conocimiento de los grupos y equipos de trabajo y como crear un clima organizacional idóneo - Uso de los medios de comunicación. - Pasos para la acertada toma de decisiones - Fenómenos sociales en la comunicación. - Desarrollo de inteligencia emocional de la mano de la empatía - Comunicación con el cliente. **Evidencias de Desempeño:** - Crear canales de comunicación eficaces y efectivos. - Promover la comunicación asertiva como un estilo de vida y desarrollo personal constante. - Mostrar seguridad con nuestro cuerpo a la vez que damos el mensaje y	- Identifica los factores que intervienen en el acto comunicativo. - Aplica la comunicación como un factor determinante en todo tipo de relaciones. - En el acto comunicativo escucha, analiza y se produce la retroalimentación, entre emisor y receptor. - Aprende a respetar y expresar aquello que necesitas, sientes y piensas y obrar en consecuencia, sin pasividad o agresividad. - Tener una postura corporal abierta, ya que la comunicación no verbal demuestre interés y sinceridad. - Observar nuestros gestos y aprender a controlarlos, debido a que los gestos adecuados nos ayudan a dar énfasis a los mensajes que deseamos reforzar. - Fijarse en los niveles de voz, ya que al	Prueba de conocimiento. Taller de oratoria Exposiciones Prueba escrita enviada por WhatsApp o correo Taller grupal

no parecer agresivos facilitará que consigamos que las personas nos atiendan siempre con empatía. - El modo de hablar incluye el tono, la enunciación, la pronunciación, el volumen y la corrección de las que palabras que se usan y ayudan a establecer relaciones con grupos de trabajo, permitiendo así el buen desarrollo de actividades dentro y fuera de la empresa **Evidencias de Producto:** Al final de éste trabajo usted debe realizar una presentación individua, de un tema libre, el cual expondrá en un taller de oratoria, en que llevara a la practica la comunicación asertiva, los ejercicios de reparación, de lectura, lenguaje verbal y no verbal, practicados previamente. La práctica de los ejercicios antes de la presentación, será fundamental para el éxito en el taller. Seguido de esta presentación se hará una mesa redonda, en donde se contará la experiencia.	modularla de una manera adecuada somos más convincentes. - Identificar cuánto, cómo, cuándo y dónde se interviene, además observar la calidad de las intervenciones en las conversaciones.	

5. GLOSARIO DE TERMINOS

COMUNICACIÓN: Etimológicamente proviene del latín *communicare* que se traduce como: “Poner en común, compartir algo”. Es el proceso mediante el cual transmitimos y recibimos datos, ideas, opiniones y actitudes para lograr comprensión y acción

ASERTIVIDAD: Es la capacidad de solucionar problemas estratégicos y poder diferenciar la agresividad y pasividad, debemos ser consistentes tener las ideas claras, equilibradas para poder llegar a ser asertivos dando a conocer nuestro punto de vista.

ORATORIA: La oratoria es un conjunto de técnicas y principios que permiten expresarnos con elocuencia, claridad y sin desconfianzas ante un público con el propósito de deleitar, convencer y conmover por medio de la palabra.

EMPATÍA: La empatía es la capacidad de entender y comprender las emociones y el comportamiento de otra persona. Esta habilidad, que podemos entrenar, facilita las relaciones interpersonales.

INTELIGENCIA EMOCIONAL: Es la capacidad que tienen las personas para reconocer, entender y manejar sus propias emociones, y la de los demás.

COMUNICACON VERBAL: Es cuando se utilizan las palabras en el proceso de transmisión de información entre emisor y receptor.

COMUNICACIÓN NO VERBAL: Es cuando no se hace uso de palabras para transmitir información de emisor a receptor.

INTELIGENCIA INTRAPERSONAL: Se refiere a la comprensión de nuestras propias emociones y a la manera en la que reaccionamos a ellas, y cómo tomamos decisiones y regulamos nuestras emociones.

INTELIGENCIA INTERPERSONAL: Se refiere a cómo comprendemos las emociones de los demás y a cómo actuamos según el estado de ánimo que percibimos en los demás.

LIDER: El líder es visto como la persona capaz de incentivar, motivar y ejercer influencia en el comportamiento o modo de pensar de su personal de equipo con el propósito de trabajar por un bien común.

CLIMA ORGANIZACIONAL: Es el ambiente y las normas que se tengan en una organización en todas sus áreas basadas en respeto, valores, ética, integridad, actitudes, hábitos todo esto genera una persona íntegra y un ambiente laboral bueno.

6. REFERENTES BIBLIOGRAFICOS

- http://www.dircom.org/delegaciones/dircom-castilla-y-leon/actualidad/item/5879-la-comunicacion-nos-sirve-para-informar-y-sensibilizar-a-la-poblacion-de-las-emergencias-humanitarias
- https://www.areahumana.es/miedo-a-hablar-en-publico/
- http://hablaenpublicoconpoder.com/blog/pasos-basicos-para-superar-el-miedo-a-hablar-en-publico.html
- https://www.unincca.edu.co/permanencia/resolucionconflictos/5com.html
- http://www.psicologoonlinedevicente.com/asertividad-y-empatia/}
- Cabello González, Rosario, et al. Mejorar la inteligencia emocional de los adolescentes. Madrid: Pirámide, 2016.
- Castellanos, Luis, Diana Yoldi, y José Luis Hidalgo. La ciencia del lenguaje positivo: cómo nos cambian las palabras que elegimos. Barcelona: Paidós, 2016

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**Karina Torres Pastor**	**INSTRUCTOR**	**Coordinación académica**	

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					

REPORTE MENSUAL DEL INSTRUCTOR

REGIONAL CORDOBA
CENTRO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

DATOS DEL DOCENTE | **MES:** MAYO | **AÑO:** 2021

NOMBRES Y APELLIDOS: KARINA TORRES PASTOR | **CÉDULA:** 64.700.591

PARTE HORAS DIRECTAS A FORMACIÓN - PROGRAMAS EN FORMACIÓN TITULADA Y/O COMPLEMENTARIA

	PROGRAMA FORMACIÓN					HORARIO		FECHA		DIAS									FINALIZACION COMPETENCIAS Y RESULTADOS				
	No. FICHA	PROGRAMA	NIVEL DE FORMACION	MUNICIPIO	AMBIENTE	DESDE	HASTA	DESDE	HASTA	L	M	M	J	V	S	D	COMPETENCIA DESARROLLADA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	HORAS MES	HORAS TOTAL	HORA MES ANTERIOR	HORAS PENDIENTE	FINALIZA
1	2124379	MANTENIMIENTO DE MOTOCICLETAS Y MOTOCARROS	TECNICO	MONTELIBANO	VIRTUAL	8:00	14:00	4-jun	11-jun					8			COMUNICACIÓN	APLICAR ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO	16	48	32	0	si
2	2141872	PATRONAJE DE PRENDAS DE VESTIR SOBRE MEDIDAD	TÉCNICO	LORICA	VIRTUAL	14:00	22:00	3-jun	10-jun				8				COMUNICACIÓN	APLICAR ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO	16	48	32	0	si
3	2293096	MANTENIMIENTO DE LOS MOTORES DIESEL	TÉCNICO	MONTELIBANO	VIRTUAL	6:00	14:00	2-jun	9-jun					8			COMUNICACIÓN	APLICAR ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO	16	48	32	0	si
4	2327643	cocina	tecnico	montelibano	VIRTUAL	6:00	14:00	7-jun	24-jun	8							COMUNICACIÓN	APLICAR ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO	32	48	0	8	NO
5	2141291	contabilizacion de operaciones comercialesy financierO	TECNICO	montelibano	VIRTUAL	14.00	22:00	7-jun	21-jun	6		6					COMUNICACIÓN	APLICAR ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO	24	40	6	10	NO
6	2067840	GUIANZA TURISTICA	TECNICO	LORICA	VIRTUAL	14:00	22:00	10-jun	24-jun				8				COMUNICACIÓN	APLICAR ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO	24	40	0	16	NO
	2236565	INTEGRACION DE OPERACIONES LOGISTICA	TECNICO		VIRTUAL	6:00	14:00	15-jun	29-jun		8						COMUNICACIÓN	APLICAR ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO	24	48	0	24	NO
	2300608	asesoria comercial	Tecnico		virtual	6:00	14:00	3-jun	24-jun				8				comunicación	APLICAR ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO	32	48	0	16	NO
	2236391	Asesoria comercial	TECNICO	lorica	virtual	12:00	22:00	5-jun	26-jun						8		comunicación	APLICAR ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO	32	48	0	16	NO
7																							
																		TOTAL HORAS	216				

PARTE HORAS OTRAS ACTIVIDADES

PARTE APOYO PRESTADO ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS

	ACTIVIDAD	JUSTIFICACIÓN	FECHA DESDE	FECHA HASTA	HORARIO DESDE	HORARIO HASTA	HORAS
1							
2							
3							
4							
5						TOTAL HORAS	0

PARTE CAPACITACIÓN INSTRUCTORES PLANTA

	NOMBRE DE LA CAPACITACIÓN	FECHA DESDE	FECHA HASTA	HORARIO DESDE	HORARIO HASTA	HORAS
1						
2						
3					TOTAL HORAS	0

PARTE OTRAS ACTIVIDADES INSTRUCTORES PLANTA

			FECHA DESDE	FECHA HASTA	HORARIO DESDE	HORARIO HASTA	HORAS
1	Preparación de clases						
2	Incapacidad						
3	Lider WorldSkills						
4	Permiso Sindical						
5	Investigacion						
6	Permiso por estudio						
7	Act. Culturales (Evento deportivo Nacional)						
						TOTAL HORAS	0

TOTAL HORAS REPORTADAS 216

FIRMA DEL INSTRUCTOR: Karina Torres Pastor

Servicio Nacional de Aprendizaje SENA

REGISTRO DE ASISTENCIAS

Regional:		**Centro de Formación:**					
Número de ficha:		**Programa de Formación:**	Redacción y ortografia			**Municipio:**	
Jornada:		**Fecha de inicio:**	15/04/2021	**Fecha de terminación:**		24/04/2021	
Instructor:	KARINA TORRES PASTOR		**Tipo de D.I.**	**CC**	**N°**	64700591	
Convenio:		**Periodo de Asistencia (mes):**					

<	Identificación	Nombres	DÍAS 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	OBSERVACIONES Y/O NOVEDADES
1	12.436.574	Carlos Humberto Sánchez Medina	✓	✓	✓	✓	✓																											
2	25776323	María Angélica López Altamiranda	✓	✓	✓	✓	✓																											
3	26160008	Dabeiba Del Carme Barrera Serpa	✓																															
4	26160934	Lidia Isabel Causil Garcés	✓	✓	✓	✓	✓																											
5	26202844	Yocasta Greys Mercado Correa																																
6	30686029	Arleth Yesenia López Cárdenas	✓																															
7	34985291	Olga Lucy Valencia Burgos																																
8	34986979	Lelia Fernanda Guevara Atilano	✓	✓	✓	✓	✓																											
9	34994199	Rita Estella Ruiz Rhenals	✓	✓	✓	✓	✓																											
10	34999773	Cecilia Josefa Gómez Gómez	✓	✓	✓	✓	✓																											
11	50847971	Rosaura Teresa Caro Gómez	✓	✓	✓	✓	✓																											
12	50903008	Érica Patricia Berrocal Sánchez																																
13	50919609	Amalia Esther Hoyos Martínez	✓	✓	✓	✓	✓																											
14	50959989	Sara Teresa David Salgado	✓	✓	✓	✓	✓																											
15	78746702	Jimmy Yamith Sáenz Ramos	✓	✓	✓	✓	✓																											
16	78767593	Jorge Luis Vertel Mórelo	✓	✓	✓	✓	✓																											
17	1007682598	Luisa Fernanda Begambre Calle	✓	✓	✓	✓	✓																											
18	1063276935	Marlene Victoria Bracamonte Arrieta	✓	✓	✓	✓	✓																											
19	1065005720	Javier Alonso Carreño Galván																																
20	1066740763	Yissel Fabrina Suarez Monterrosa	✓	✓	✓	✓	✓																											
21	1066750358	Juan Camilo Causil Londoño	✓																															
22	1067848288	Jessica Andrea Aguirre Villegas																																
23	1067856484	Ely Yojana Álvarez Hernández	✓	✓	✓	✓	✓																											
24	1067861499	José Javier Contreras Oviedo	✓	x	x	x	x																											
25	1067878217	Yindi Paola Silgado Castillo																																
26	1067905137	Gina Gisela García Ruiz	✓	✓	✓	✓	✓																											
27	1067944171	Luisa Fernanda Pretel Machado																																
28	1067944174	José Ricardo Orozco Durango	✓	✓	✓	✓	✓																											
29	1151452352	CAMILA ANDREA MARTINEZ PALACIO	✓	✓	✓	✓	✓																											
30	1193032979	MARIA ELENA MERCADO MORALES	✓	✓	✓	✓	✓																											
31																																		
32																																		
33																																		
34																																		
35																																		

Convenciones	
✓	Asistió (**R Cuando llega retardado**)
CE y/o SE	No Asistió (**CE Con excusa y SE Sin excusa**)

El vocero del grupo Certifica que la asistencia fue tomada el día correspondiente

Nombre del Vocero:

Firma para certificar la asistencia

Firma del Instructor: _____

Instructor

Ciudad y Fecha

Servicio Nacional de Aprendizaje SENA

REGISTRO DE ASISTENCIAS

Regional:		**Centro de Formación:**					
Número de ficha:	2141291	**Programa de Formación:**	Tecnico en cocina			**Municipio:**	
Jornada:		**Fecha de inicio:**	24 de mayo	**Fecha de terminación:**		28 de junio	
Instructor:	KARINA TORRES PASTOR		**Tipo de D.I.**	**CC**	**N°**	64.700.591	
Convenio:		**Periodo de Asistencia (mes):**					

No.	Identificación	Nombres	DIAS																													OBSERVACIONES Y/O NOVEDADES
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
1	1143383621	ALEXANDER JOSE VELEZ-TORRES	✓	✓	✓	✓	✓	✓																										
2	1003070263	ARLIS DANIELA ANAYA-MENDOZA	x	x	✓	✓	✓	✓																										
3	1003069799	DALLIS PATRICIA AGRESOT-LLORENTE	x	✓	x	✓	✓	✓																										
4	1003344393	DANIELA DORIA-SUAREZ	X	X	✓																													
5	1063173890	DILIA INES ANAYA-PACHECO	✓	✓	✓	x	✓	✓																										
6	1003070176	EDWIN EDUARDO LONDOÑO-FUENTES	✓	✓	✓	x	x	✓																										
7	1063170817	ESTEFANY TERESITA ARTEAGA-POLO	✓	✓	✓	x	x	x																										
8	1063175408	GERARDO RAMIREZ-BARRETO	✓	✓	x	x	x																											
9	1063136053	HADER LUIS ORTIZ-ORTIZ	✓	✓	✓	x	✓																											
10	78075335	IVAN DARIO PAEZ-MADERA	✓	✓	✓	✓	✓	✓																										
11	1003072158	JESSICA REYES-CUADRADO	✓	✓	✓	✓																												
12	1063137413	JULIETH PAOLA POLO-LARA	✓	✓																														
13	1003067506	KATHERINE LOZANO-MARTINEZ	✓	X	✓																													
14	1063171229	LOREINA LOPEZ-AVILA	✓	✓	✓																													
15	1003064848	LUIS FERNANDO PEDROZA-GALEANO																																
16	1003563401	MARIO ALBERTO BABILONIA-PACHECO	✓	X	✓																													
17	1063180249	PAMELA RAMOS-ROMERO	✓	✓	✓																													
18	1067404062	SANDRA MARCELA RODGERS-MENDOZA	✓	✓	✓																													
19	1193465428	SOFIA PEREZ-VASQUEZ			X																													
20	1003068871	YINA MARCELA DORIA-GONZÁLES	X	X	X																													
21	1063170166	YINETH KARINA PEREZ-MERCADO	✓	x	✓																													
22	1003071222	YOLY YOJANA GUEVARA-CANTERO	X	x	✓	✓	✓	✓																										
23	1193120698	MARIA JOSE IZQUIERDO	✓	✓	x	✓	✓	✓																										
24																																		
25																																		
26																																		
27																																		
28																																		
29																																		
30																																		
31																																		
32																																		
33																																		
34																																		
35																																		

Convenciones	
✓	Asistió (**R Cuando llega retardado**)
CE y/o SE	No Asistió (**CE Con excusa y SE Sin excusa**)

El vocero del grupo Certifica que la asistencia fue tomada el día correspondiente

Nombre del Vocero:

Firma para certificar la asistencia

Firma del Instructor: _____

Instructor

Ciudad y Fecha

1 = Asistencia
0 = No asistencia
Si se deja en blanco, será ignorado y no se modificará

FORMATO ASISTENCIAS 2021-06

			1-Martes			2-Miércoles			3-Jueves			4-
Id	Matrícula	Nombre	A	B	R	A	B	R	A	B	R	A
2206496	1066269737	VALENTINA AGUILAR BUELVAS							✓	✓		
2165189	1003070137	MARIA FERNANDA ALMANZA ZUÑIGA										
2159176	1003368121	KENDY ANDREA ARRIETA BERROCAL							✓	✓		
2370530	1003072777	LEIDYS BANDA BALLESTA										
2310139	1007526271	YULEIDIS BANQUETT HERNANDEZ							✓	✓		
2159180	1003070812	INOCENCIO BARRERA ARTEAGA										
2165190	1007096473	ELKIN DARIO BELLO GARCES										
2159179	1003344592	ADRIANA MARCELA CORREA PITALUA										
2159172	1063157616	KAREN MARGARITA CORREA RODRIGUEZ							✓	✓		
2290018	1003073080	YULIZA DORIA MADERA										
2159175	1003063756	MARTHA INES DURANGO GUEVARA										
2284370	1067164503	DUBIER GARCIA GOMEZ							✓	✓		
2066183	1120738418	YEISON GARCIAS MOLINA							✓	✓		
2224089	1070809867	LUISA GUERRA BOLAÑOS										
2310140	1063170962	YECENIA PATRICIA GUEVARA VARGAS							✓	✓		
2323136	1003067556	YURLEIDIS MARTINEZ CORREA										
2165187	1063168984	MARTIN OSCAR MERCADO PUCHE							✓	✓		
2159181	1063717901	LUIS FELIPE MORELO CARDENAS										
2346492	1000351686	CAMILA NEGRETTE GORGONA										
2172168	1003072358	KATERINE BIOLEY OQUENDO SAFAR							✓	✓		
2191611	1003062511	RICHARD MANUEL ORTEGA ANAYA										
2310141	1067163020	ALEJANDRA MARCELA PADILLA ARTEAGA										
2191610	1193037478	FAIDER PADILLA FUENTES										
1728914	1063170587	JUAN GUILLERMO PADILLA PITALUA							✓	✓		
2165188	1003343096	KAREN LORENA PAYARES CARRILLO										
1935124	1129509912	JAVIER ENRIQUE PAYARES IZQUIERDO										
2179488	1000730542	JESSICA LORENA PULGARIN CASTELLANOS							✓	✓		
2159171	1063167600	KATHERINE ROSA RAMOS ALVAREZ										
2159182	1063157006	DIANA CAROLINA RAMOS VALDES										
2159173	1003068940	LINA MARCELA RIVERA MENDOZA										
2159178	1063646713	KATERINE RIVERO HERNANDEZ										
2323137	1193465435	EVA SANDRID SALCEDO BLANCO										
2159174	1067161408	YONAIDIS SANCHEZ ACOSTA							✓	✓		
2290017	1063140330	DIEGO ANDRES SANCHEZ ARTEAGAS										
2165191	1067160845	MAYERLIS SANDÓN VARGAS										
2206495	1003070612	CAMILA ANDREA VARGAS CANTERO										

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: KARINA DEL CARMEN TORRES PASTOR

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE CORDOBA

FECHA INICIAL: 03/05/1900 00:03:40

FECHA FINAL: 16/06/2021 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 2293098 - MANTENIMIENTO DE LOS MOTORES DIESEL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Acondicionar vehículos de acuerdo con procedimientos de mantenimiento preventivo y normativas
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

APLICAR ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO.

APLICAR ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO.

APLICAR ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO.

04 APLICAR ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO.

4. APLICAR ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS, SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO.

4. APLICAR ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Diagnosticar motores de acuerdo con procedimientos técnicos y parámetros del ciclo Diesel
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	REPARAR MOTORES DE ACUERDO CON PROCEDIMIENTOS TÉCNICOS Y PARÁMETROS DEL CICLO DIESEL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	REPARAR SISTEMA DE COMBUSTIBLE DE ACUERDO CON PROCEDIMIENTOS Y PARÁMETROS DEL CICLO DIESEL
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 16,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2124379 - MANTENIMIENTO DE MOTOCICLETAS Y MOTOCARROS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Acondicionar motocicletas de acuerdo con procedimientos técnicos y normativas
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Desactivar propulsión eléctrica vehicular de acuerdo con parámetros y normativa técnica.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

APLICAR ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO.

APLICAR ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO.

APLICAR ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO.

04 APLICAR ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO.

4. APLICAR ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS, SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO.

4. APLICAR ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Diagnosticar motocicletas de acuerdo con procedimientos y parámetros técnicos
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Reparar motocicletas de acuerdo con procedimientos y parámetros técnicos
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	REPARAR SISTEMA DE COMBUSTIBLE DE ACUERDO CON PROCEDIMIENTOS Y PARÁMETROS DEL CICLO OTTO
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	48,00

FICHA DE APRENDIZAJE:	2236391 - ASESORIA COMERCIAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

APLICAR ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO.

APLICAR ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO.

APLICAR ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO.

04 APLICAR ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO.

4. APLICAR ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS, SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO.

4. APLICAR ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	MONITOREAR AL CLIENTE DE ACUERDO CON METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	VENDER PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DEL CLIENTE Y OBJETIVOS COMERCIALES.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	16,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2316154 - REDACCION Y ORTOGRAFIA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: REDACTAR TEXTOS DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE REDACCIÓN Y REQUERIMIENTOS COMUNICATIVOS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01 ESTRUCTURAR EL TEXTO TENIENDO EN CUENTA LA INTENCIONALIDAD.

02 REDACTAR TEXTO GRIS DE ACUERDO CON NECESIDADES IDENTIFICADAS.

03 CORREGIR EL TEXTO DE ACUERDO CON CRITERIOS TEXTUALES ESTABLECIDOS.

04. EDITAR EL TEXTO DE ACUERDO CON CRITERIOS DE FONDO Y FORMA ESTABLECIDOS.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 43,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2336102 - REDACCION Y ORTOGRAFIA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: REDACTAR TEXTOS DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE REDACCIÓN Y REQUERIMIENTOS COMUNICATIVOS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01 ESTRUCTURAR EL TEXTO TENIENDO EN CUENTA LA INTENCIONALIDAD.

02 REDACTAR TEXTO GRIS DE ACUERDO CON NECESIDADES IDENTIFICADAS.

03 CORREGIR EL TEXTO DE ACUERDO CON CRITERIOS TEXTUALES ESTABLECIDOS.

04. EDITAR EL TEXTO DE ACUERDO CON CRITERIOS DE FONDO Y FORMA ESTABLECIDOS.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 48,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2141291 - CONTABILIZACION DE OPERACIONES COMERCIALES Y FINANCIERAS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Atender clientes de acuerdo con procedimiento de servicio y normativa
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

APLICAR ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO.

APLICAR ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO.

APLICAR ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO.

04 APLICAR ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO.

4. APLICAR ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS, SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO.

4. APLICAR ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Reconocer recursos financieros de acuerdo con metodología y normativa
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	30,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2236565 - INTEGRACION DE OPERACIONES LOGISTICAS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Almacenar los productos según técnicas de almacenamiento y normativa

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Atender requerimientos de los clientes de acuerdo con procedimiento técnico y normativa de procesos de negocios
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	CONTROLAR LOS PRODUCTOS EN LA CADENA EN FRÍO DE ACUERDO CON LOS CRITERIOS Y NORMATIVIDAD.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

APLICAR ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO.

APLICAR ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO.

APLICAR ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO.

04 APLICAR ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO.

4. APLICAR ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS, SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO.

4. APLICAR ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Despachar la mercancía según normativa de cargue y solicitud de pedido
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	MANIOBRAR EQUIPOS DE MANIPULACIÓN DE LA MERCANCÍA SEGÚN MANUAL DEL FABRICANTE Y NORMATIVA DE SEGURIDAD
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Preparar la carga de acuerdo con su naturaleza y métodos
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Recibir la mercancía según procedimientos técnicos
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Resultado de Aprendizaje de la Inducción.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 8,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2067840 - GUIANZA TURISTICA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	CONDUCIR GRUPOS EN RECORRIDOS DE CAMINATAS CUMPLIENDO EL PROGRAMA ESTABLECIDO. (EQUIVALE A LA NORMA NTSH 005 DEL MINCOMERCIO, INDUSTRIA Y
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	CONTROLAR EL DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS TURÍSTICOS DE ACUERDO A LOS OBJETIVOS PROPUESTOS.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	EJECUTAR PROCESOS BÁSICOS PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE ACUERDO A LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PREPARAR LAS ACTIVIDADES DE GUIANZA A DESARROLLAR DE ACUERDO CON LO CONTRATADO POR EL USUARIO.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PRESTAR EL SERVICIO DE GUIANZA DE ACUERDO CON LO REQUERIDO POR EL USUARIO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DEL CONOCIMIENTO Y LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE CARÁCTER PRODUCTIVO Y SOCIAL.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	8,00

FICHA DE APRENDIZAJE:	2141873 - ELABORACION DE PRENDAS DE VESTIR SOBRE MEDIDAS
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	CONFECCIONAR PRENDAS SOBRE MEDIDA SEGÚN TÉCNICAS DE SASTRERÍA Y MODISTERÍA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

APLICAR ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO.

APLICAR ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO.

APLICAR ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO.

04 APLICAR ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO.

4. APLICAR ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS, SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO.

4. APLICAR ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	MODIFICAR PRENDAS DE VESTIR DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE SASTRERÍA Y MODISTERÍA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 48,00

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 265,00

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS

TOTAL TIEMPO EDT´s: 0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES: 0,00

INSTRUCTOR: KARINA DEL CARMEN TORRES PASTOR

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE CORDOBA